

**РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ
СОЦИАЛЬНО-СЕТЕВОГО ПРОСТРАНСТВА
ПУБЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО АКТИВИЗМА**

Зотов Виталий Владимирович (МФТИ)
Василенко Людмила Александровна (РАНХиГС)



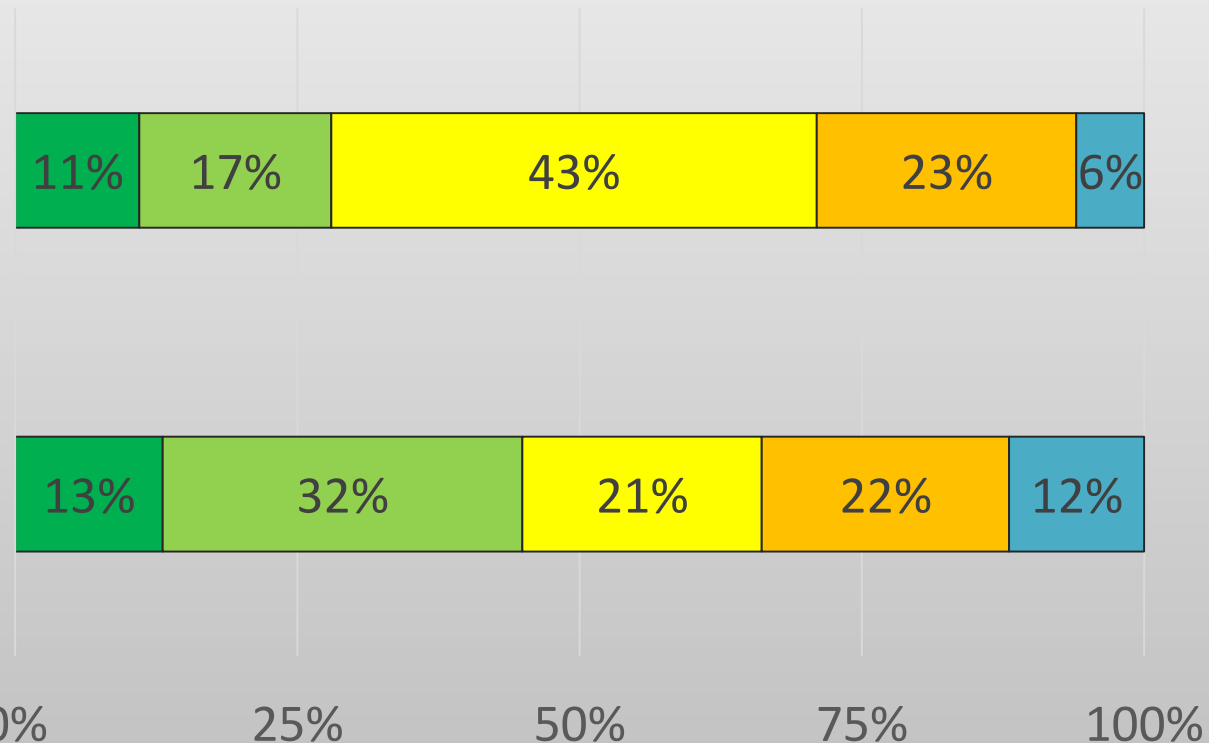
ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

- Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00694 «Публичное управление как конфигурирование релятивных сетей в публичном пространстве цифрового общества»
- Исследование выполнено в рамках научного направления исследовательского комитета Рос «социология цифрового общества»
- Цель проекта - *Разработка научной концепции конфигурирования релятивных сетей в публичном пространстве цифрового общества, позволяющей оптимизировать и активизировать потенциал представителей заинтересованных сторон в организации диалога и партнёрства при обсуждении и принятии решений по общественно значимым проблемам.*
- Цель исследования - *определить риски цифровизации социально-сетевого пространства публичных коммуникаций, которые могут стать фактором изменений практик гражданского активизма.*

Гражданский активизм	Социокультурный риск
действия граждан, направленные на те или иные изменения в стране, в регионе, месте проживания, предпринимаемые по собственной инициативе, независимо от власти	эспектация наступления жизненных событий, выступающая фактором деструкции социальных практик, потери доверия к окружающим

Массовый анкетный опрос по теме «Социальные медиа и государство» (выборка, квотируемая по полу и возрасту, среди населения старше 16 лет, г. Москва, N= 450, г. Курск, N= 450).

(Б) Распределение ответов на вопрос "Можете ли Вы отнести себя к лицам, проявляющим инициативу при решении общественно значимых вопросов?"

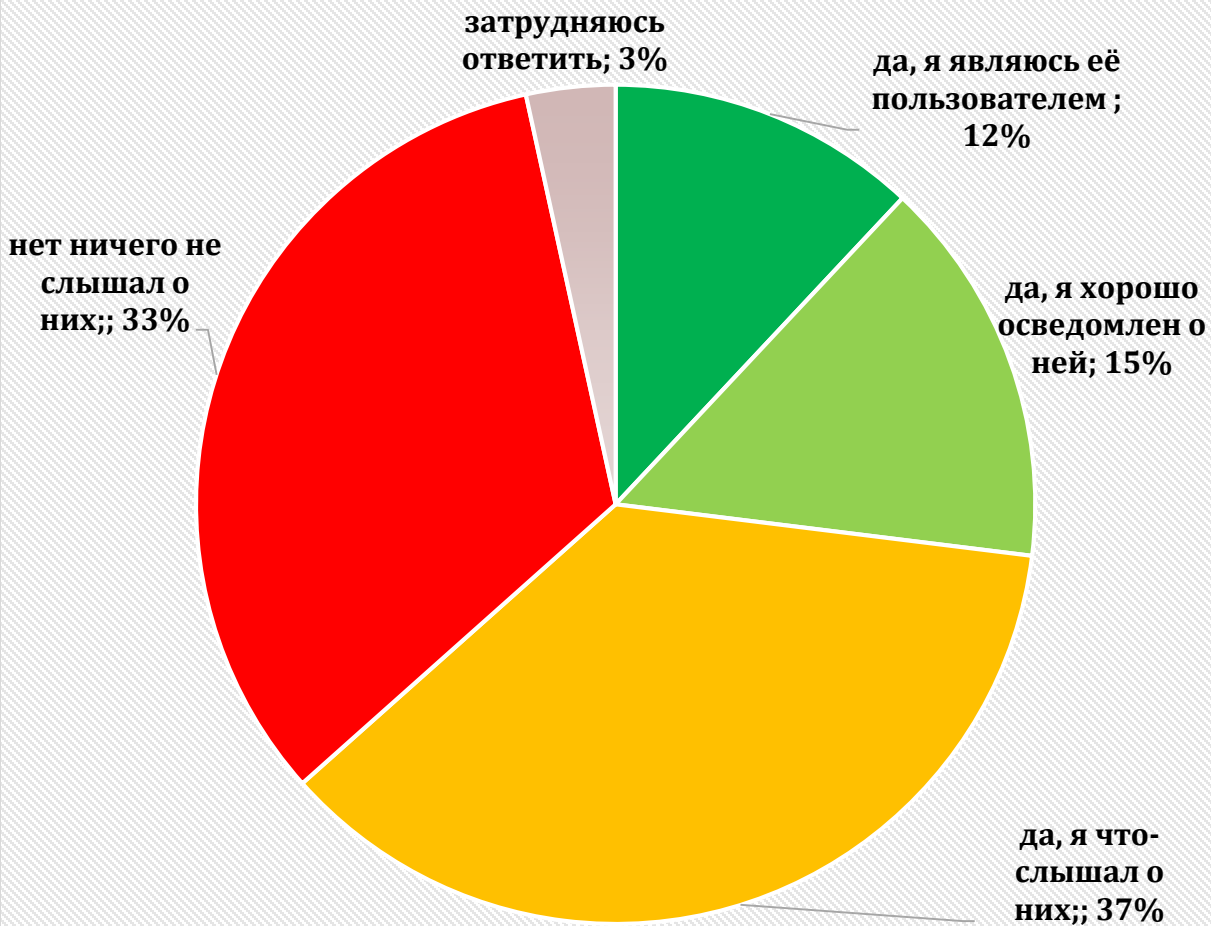


(А) Распределение ответов на вопрос "Удовлетворены ли Вы имеющимися возможностями проявления личной инициативы при решении общественно значимых..."

■ да ■ скорее да, чем нет ■ скорее нет, чем да ■ нет ■ затрудняюсь ответить

Сопоставление оценок личного проявления инициативы (А) и условий для её проявления (Б)

ГРАЖДАНСКИЙ АКТИВИЗМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ЭТАПЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Компьютеризация

- внедрение компьютеров в различные сферы человеческой деятельности

Интернетизация

- интеграция компьютеров в единую Интернет-сеть

Сетевизация

- развитие сетевых сообществ различной направленности

Цифровизация

- создание **информационно-аналитических цифровых платформ**

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА



группа **цифровых и информационно-телекоммуникационных технологий**, которые используются в качестве основы, обеспечивающей создание конкретизированной и специализированной системы **взаимодействия между акторами социально-сетевого пространства**

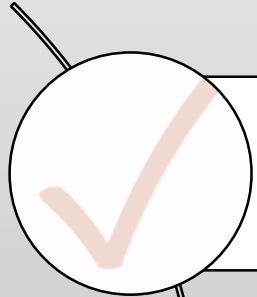


совокупность **технико-технологических решений**, обеспечивающих **ведение реестра пользователей**, задание **алгоритмов их взаимодействия** и хранение **информации** об осуществленных ими **он-лайн транзакций** (цифровых следов)

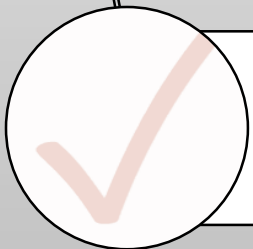


система **алгоритмизированных взаимоотношений** значимого количества независимых **участников сферы деятельности**, осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счёт применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда (Б.М.Глазков, вице-президент ПАО «Ростелеком»)

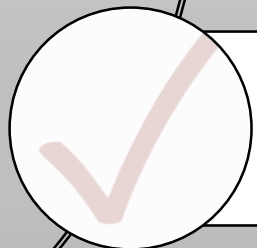
ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ БОТОВ*



Искажение и дискредитация действительности, то есть боты смещают акценты, раскручивают фейковые новости, дискредитируют определенные позиции и конкретных людей



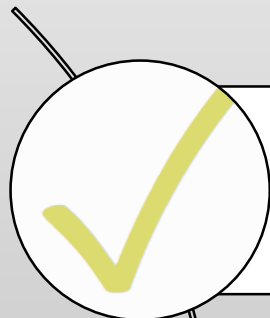
Маскировка искусственной общественной поддержки, общественной инициативы, то есть боты могут влиять на общественное мнение через продуцирование и «наводнения» информационного пространства сообщениями определенного содержания



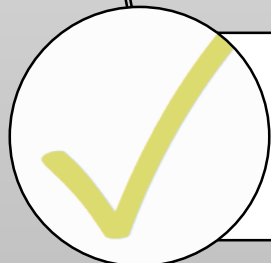
Эффект мегафона (В.В.Василькова), то есть социальные боты усиливают «громкость» общественно значимых проблем сообщений, независимо от того, кто и для чего их использует

Программа, которая автоматически создает контент и взаимодействует с другими пользователями, активно его продвигая

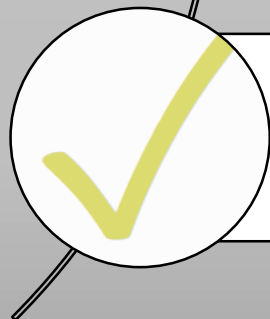
РАЗВИТИЕ ТОТАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАЖДАН



Полная идентификация в социальных сетях, то есть обеспечение крупными социальными медиа (Facebook, Twitter, Вконтакте, Одноклассники) получение максимума информации о реальной личности в социально-сетевом пространстве

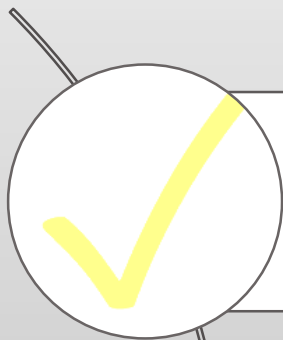


Системы контроля перемещения, позволяющие по камерам, мобильным устройствам или при помощи других устройств отследить перемещение граждан по территории города

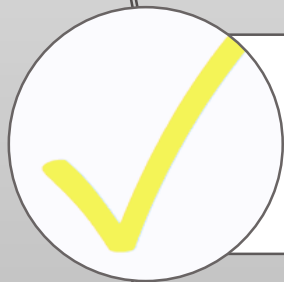


Система распознавания лиц, то есть автоматическая локализация человеческого лица на изображении или видео и, при необходимости, идентификация личности человека на основе имеющихся баз данных

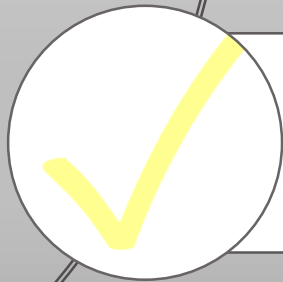
КЛАСТЕРИЗАЦИЯ (ФРАГМЕНТАЦИЯ) СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ



Эффект эхокамеры (C. R. Sunstein), то есть появление ситуации, при которой участники сетевых сообществ выражают свое мнение в тех сообществах, где оно уже одобряется и поддерживается, и подобного рода взаимодействие построено по принципу положительной обратной связи



Таргетирование информации на основе Интернет-вещей и big-data, то есть личные гаджеты пользователей становятся источником данных для формирования цифровых профилей, а в дальнейшем – каналом получения таргетированной информации владельцем устройства



Персонализация «информационных капсул» (С.В.Володенков), то есть учет субъективных особенностей конечных реципиентов, что позволяет формировать значительный манипулятивный потенциал в сфере общественно-политических коммуникаций

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ



Усиление тоталитарных тенденций государства, надзорные функции которого в буквальном смысле могут влезть не только в семью, но и в организм человека



Установление цифровой консенсусной демократии, когда граждане определяют способ достижения соглашения по большому кругу общественно значимых задач

