

**IX международная конференция исследователей гражданского общества
«Трансформация третьего сектора в цифровую эпоху», 21-22 октября 2020 г.**

сессия «Инструменты и межсекторное партнерство в условиях цифровизации» (22.10.2020)

**Мониторинг онлайн-
доступности информации
о поддержке СО НКО в
регионах РФ**

Насриддинов Темур Геннадьевич
кандидат философских наук, зам. нач. экспертно-
аналитического отдела аппарата Общественной палаты РФ

Описание мониторинга: контекст

- Мониторинг проводился в рамках проекта по формированию **Рейтинга регионов по развитию некоммерческого сектора**, который реализует Комиссия Общественной палаты РФ по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО
- **Целью** мониторинга было проанализировать, насколько удобно представителю НКО, как рядовому пользователю Сети, узнать о мерах поддержки организаций некоммерческого сектора в регионе.
- Для этого был проведен анализ информационной онлайн-доступности мер поддержки СО НКО в регионах РФ. Для этого **в августе-сентябре 2020 года** были исследованы все имеющиеся в регионах России интернет-ресурсы на степень открытости и общедоступности информации о конкурсах грантов и субсидий для НКО.

Описание мониторинга: объект исследования



- Были проанализированы результаты выдач Яндекс и Google по поисковым запросам вида: «гранты НКО [название региона]»; «поддержка НКО [название региона]»; «уполномоченный орган по поддержке НКО [название региона]». По результатам поиска определялся наиболее информативный источник.
- Далее анализировали полученные в выдаче ресурсы:
 - отдельные сайты (порталы) = **54 %**;
 - постоянные разделы сайтов уполномоченных органов власти = **46 %**

Методология. Блок 1 (до 40 баллов)

Результаты оценки регионов по блоку 1, %



Методология. Блоки 2 и 3

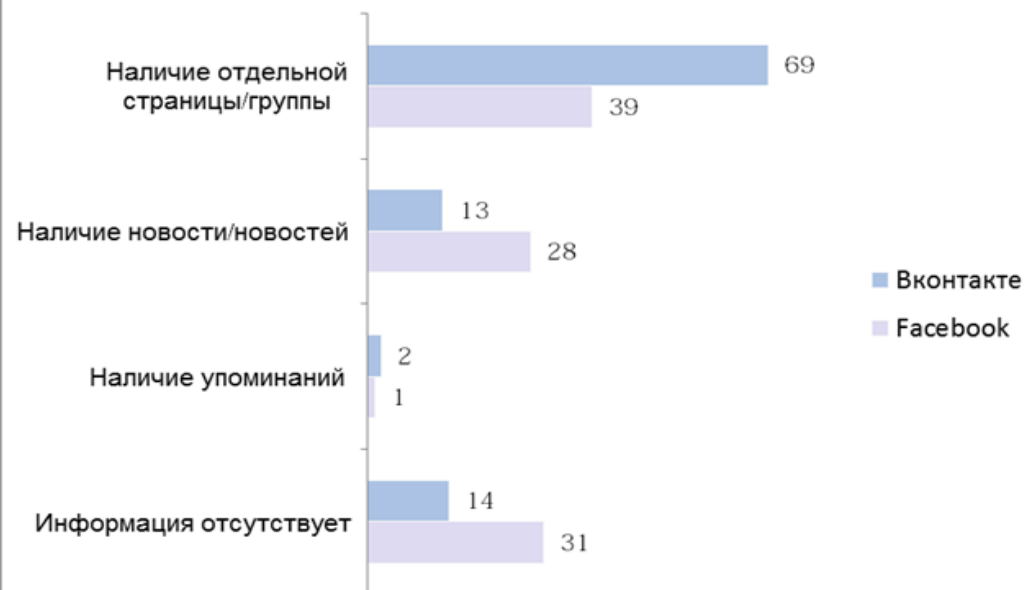
Блок 2 – выдача источника в поисковых системах Яндекс и Google. Оценивалось вхождение источника в топ 5 результатов, либо на первой странице поисковой выдачи (до 4 баллов)

Результаты оценки регионов по блоку 2, %



Блок 3 – оценка доступности информации в социальных сетях Facebook и Вконтакте. Оценивалось наличие групп, посвящённых поддержке НКО в регионе, либо новостей и упоминаний (до 6 баллов)

Результаты оценки регионов по блоку 3, %



Результаты мониторинга: чемпионы и регионы с наибольшим потенциалом роста

Топ-5		Low-5	
1.	Город Москва	81	Республика Северная Осетия – Алания
2.	Ярославская область	82	Республика Адыгея (Адыгея)
3.	Город Севастополь	83	Республика Ингушетия
4.	Ямало-Ненецкий автономный округ	84	Республика Калмыкия
5.	Тамбовская область	85	Свердловская область

Результаты мониторинга

- Больше половины исследуемых регионов (54%) имеют отдельный сайт (портал) по поддержке СО НКО.
- У 37 регионов (46%) отсутствуют отдельные сайты по поддержке НКО, информация размещена на порталах уполномоченных органов власти.
- Контактная информация, нормативно-правовые акты об НКО и описание конкурсов представлены в 80% регионов.
- Наименее доступной является информация о порядке оценивания конкурсов НКО: представлена лишь на 24 региональных порталах.
- Информация в поисковой системе Google в 12 регионах была представлена в меньшем количестве либо вообще отсутствовала, по сравнению с поисковой системой Яндекс.
- У 59 из 85 регионов имеются отдельные страницы/группы в социальной сети Вконтакте, посвящённые поддержке НКО в регионе. В большинстве этих групп информация изложена намного доступнее, чем на официальных порталах.

Над Мониторингом работали:

- **Насриддинов Т.Г.**
- **Нозадзе А.К.**
- **Третьяков А.Д.**

Спасибо за внимание!