

# ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ВОЛОНТЕРСТВО

---

Атанасова Анна Атанасовна  
Институт социологии  
Федерального научно-исследовательского социологического центра  
Российской академии наук  
[atanasova.a.a@gmail.com](mailto:atanasova.a.a@gmail.com)

# О социальных предпринимателях

Социальные предприниматели – это социальные программисты и носители метта-идей. Это лидеры, которые создают новые образцы поведения для людей. Им верят, так как видят их работу на общее благо, они прозрачны и тем и привлекательны.

А.Минделл говорит, что «все проблемы, существующие в нашей жизни и в нашем с вами мире взаимосвязаны. Именно поэтому нам нужны новые междисциплинарные фасилитаторы» [с. 385].

Социальные предприниматели становятся междисциплинарными фасилитаторами.

*Минделл, А. Танец Древнего. Как Вселенная решает личные и мировые проблемы / А. Минделл. Издательский дом «Постум», 2013. 464 С.*

# Волонтерство

Канадский социолог Р. Стеббинс рассматривает «волонтерство как деятельность в свободное время, имеющую социальную направленность, и характеризует это время как «серьезный досуг». Основанием для такого вывода является трактовка волонтерства как самореализации, самовыражения, проявления чувства принадлежности к общности, приобретения определенных навыков деятельности для оказания добровольной помощи и защиты интересов других людей, а также для самовознаграждения и социальной интеграции». [Цит. по 1, с.19].

1.Зборовский Г.Е. 2017. Проблема волонтерства в структуре социологического знания. Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки, (3), с. 8-23. DOI: <https://doi.org/10.15593/2224-9354/2017.3.1>

# Общностнообразующие признаки волонтерства

«Общие интересы, цели и ценности, такие как желание и готовность оказать помощь нуждающимся, альтруизм, коллективизм; социальная солидарность и доверие; регулярное осуществление совместной деятельности; свобода и независимость от государства и бизнеса, следование ценностям гражданского общества; самоидентификация в качестве волонтера; наличие экономических, социальных и культурных ресурсов, выступающих в виде экономического, социального и культурного капитала, прежде всего профессиональных знаний, компетенций, умений; признание в качестве волонтера другими общностями и обществом в целом; схожие характеристики, факторы и условия жизнедеятельности и повседневного поведения (добровольческая активность, высокий уровень образования, доход выше среднего, хорошее здоровье). [с. 16]

*Зборовский Г.Е. 2017. Проблема волонтерства в структуре социологического знания. Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки, (3), с. 8-23. DOI: <https://doi.org/10.15593/2224-9354/2017.3.1>*

# Особенности функционирования социальных предпринимателей

«Социальные предприниматели привлекают добровольцев для работы на своих предприятиях и побуждают участников развивать свои навыки и применять их в новых начинаниях или в новых областях». [Цит. по 2, с. 20] «Фактически, одним из величайших навыков многих социальных предпринимателей является их способность вдохновлять, направлять и мобилизовать усилия коммерческих и некоммерческих партнеров, доноров, волонтеров и сотрудников в погоне за общественным благосостоянием». [3, с.523] Первостепенное значение для социальных предпринимателей имеют навыки управления отношениями. [1, с.9]

1. Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J. 2006. *Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both?* *Entrepreneurship Theory and Practice* 30.1.pp. 1-22.
2. *Youth Social Entrepreneurship and the 2030 Agenda*, United Nations For Youth. 2020. *World Youth Report*, United Nations New York, New York, United Nations Publication, ISBN: 978-92-1-130406-0 eISBN: 978-92-1-005002-9 Print ISSN: 2411-8958 Online ISSN: 2411-8974, 2020.URL: <https://www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2020/07/2020-World-Youth-Report-FULL-FINAL.pdf>
3. Zahra S., et al. 2009. *A Typology of Social Entrepreneurs: Motives, Search Processes and Ethical Challenges*. *Journal of Business Venturing* 24.5. 519-532.

# Отличительные характеристики экологического волонтерства

Тесные взаимосвязи волонтеров; взаимопомощь внутри сообщества волонтеров; развитие экологического туризма и волонтерства одновременно; волонтерские выезды в разных областях и регионах РФ; возрождение ценностей семейственности и любви к родной земле; в некоторых случаях, адаптация и интеграция людей после сложных жизненных ситуаций; научение примером своей собственной жизни для достижения более «высокого уровня морального суждения». [Цит. по 1, с.11]; взаимопомощь между экологическими социальными предприятиями как в сфере предоставления властного ресурса, так и в сфере обмена человеческими ресурсами.

*1. Comunian A., Gielen U. 1995. Moral Reasoning and Prosocial Action in Italian Culture. The Journal of Social Psychology 135(6): 699-706.7*

# Заключение

Социальные предприниматели и их предприятия «должны в гораздо большей степени полагаться на творческие стратегии, чтобы компенсировать ограниченные финансовые вознаграждения и стимулы нефинансовыми стимулами для найма, удержания и мотивации сотрудников, волонтеров, членов и спонсоров» [1, с.10]. Здесь как раз срабатывает установка «экология как новая религия»... Экологические практики начинают выступать системообразующими функциями населения новой эры. Это ведет к формированию новых паттернов поведения в уже устоявшихся территориальных общностях. Благодаря Интернет и SMM тенденция экологизации населения вышла на новый уровень и позволяет новым зеленым ценностям формировать мнения и поведения вне зависимости от местоположения.

*1.Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J. 2006. Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? Entrepreneurship Theory and Practice 30.1.pp. 1-22.*