
Как создать самоуправляемую НКО на примере делового сообщества (бизнес-клуба).

X Юбилейная международная конференция исследователей гражданского общества «Влияние кризиса на развитие некоммерческого сектора и общественной самоорганизации: новые реалии и перспективы»

14 - 15 октября 2021 года

Москва

Маргарита Ушакова, студент 1 курса магистратуры НИУ ВШЭ



ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Сообщества возникают вокруг ценностей

Бизнес ассоциация (Деловое сообщество, бизнес-клуб) - это форма объединения людей, имеющих схожие деловые интересы, способствующая достижению целей.

В основе объединения предпринимателей лежит общее знание, общее понимание интересов предпринимателей как особой социальной группы, ориентированной на интересы бизнеса. В фундаменте развития этой институциональной формы самоорганизации лежит осознание своей деловой «общины», осознание общности своего социального статуса и положения в качестве предпринимателей.



История бизнес-ассоциаций в России

1. Период 1990–2000 гг. Инициаторами создания бизнес-объединений в России выступали государственные структуры.
Большой интерес к бизнес-образованиям на первом этапе выказывали представители крупного или среднего бизнеса в сфере обрабатывающей и добывающей промышленности.
2. Период 2000-х - 2007 гг. Для него характерен рост предпринимательской активности в форме всевозможных съездов, конференций, форумов.
Организация ассоциаций “Большой четверки”:
складывается многоуровневая система предпринимательских организаций, имеющих «головные» структуры в столице и целую сеть региональных и отраслевых подразделений по всей стране, основная задача которых: формирование конструктивного диалога между бизнесом и властью..
Большая часть участников - представители промышленных предприятий и крупный бизнес.
Ценность: лоббирование интересов.

*(Статья: Жилинкова И.Н. : ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ
Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), No4(12), 2012 www.sisp.nkras.ru)*



История бизнес-ассоциаций в России

3. Современный период

с 2008 года инициатором и посредником в создании деловых сообществ становятся представители бизнеса.

с 2014 года все больше появляется бизнес-ассоциаций “клубного типа”, организованных по инициативе представителей малого и среднего бизнеса. Эти сообщества решают проблему одиночества лидера. Создается окружение “равных” и инфраструктурные площадки для обмена опытом, контактами, совместного обучения и досуга. Эти сообщества больше направлены “вовнутрь себя”, способны создавать коллективное благо автономно и все меньше стремятся к взаимодействию с государством. Ценность - взаимоотношения между участниками.



Гипотеза:

Переход от автократии к коллегиальной системе управления повысит эффективность деятельности НКО:

1. Повысит вовлеченность и активность участников в деятельность сообщества
2. Увеличит пользу от участия в сообществе для предпринимателей и их бизнеса
3. Создаст условия для более устойчивого развития НКО
4. Сократит расходы на административный персонал сообщества

Информационная база исследования:

Данные корпоративных исследований Центра объединения и развития предпринимателей “Деловой клуб Эталон” за 2014-2020 гг

“Деловой клуб Эталон” - объединение предпринимателей-единомышленников, ориентированных на развитие себя, бизнеса, общества и позитивное влияние на процветание России.

Основан в 2014 году. Сейчас в клубе более 250 резидентов.



Как создать самоуправляемую НКО на примере делового сообщества

Коллегиальность в управлении - это принцип организации управления, подразумевающий совместное участие людей в принятии решений и их реализации.

Коллегиальность в управлении призвана обеспечить учет различных мнений и предложений при принятии решений.

Принципы коллегиальности - важная основа самоуправления в организации.



ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

От автократии к коллегиальности

2014-2018 гг

учредитель

администрация

резиденты

2019 г

создание первого
совета клуба

создание советом
клуба Конституции

выборы в советы
клуба

выборы нового
Президента клуба

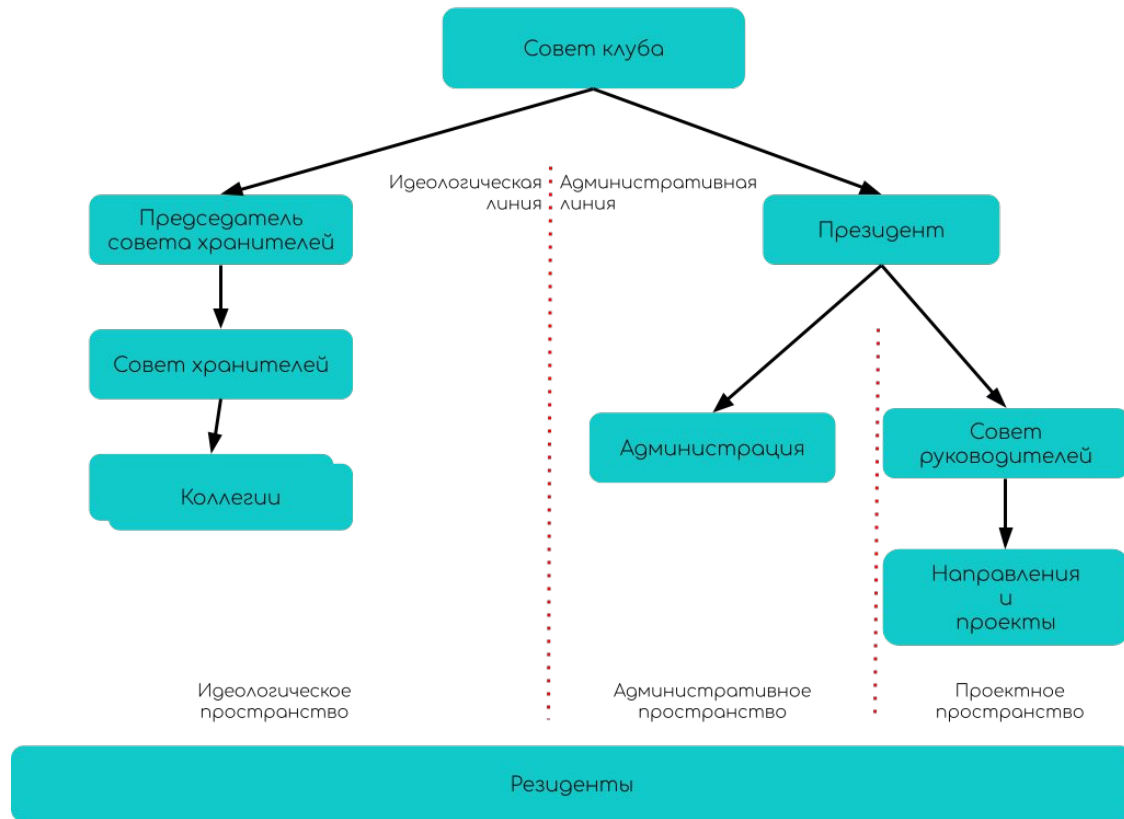
2020-нв

новая структура



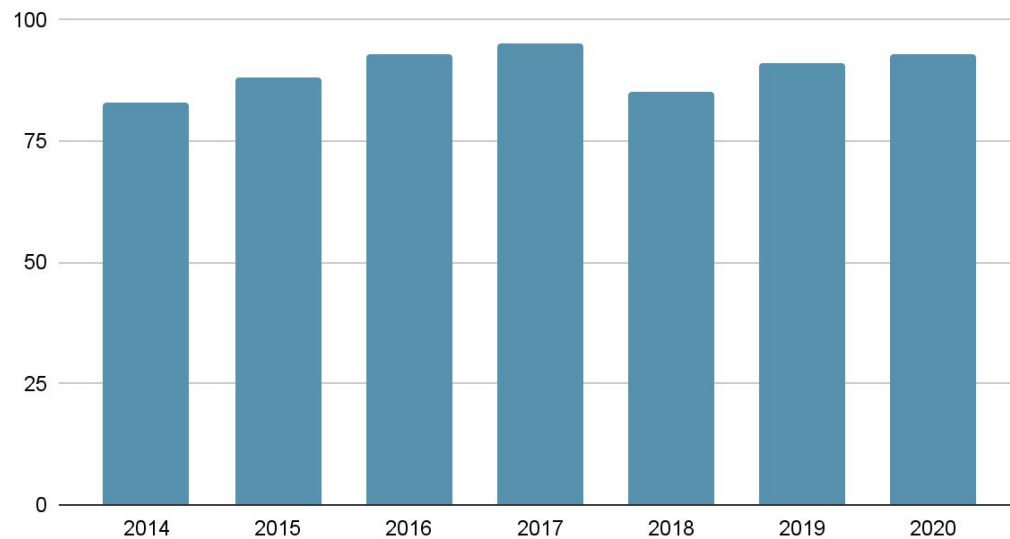
ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Коллегиальная система управления



Вовлеченность и активность резидентов

Пролонгация участия, %

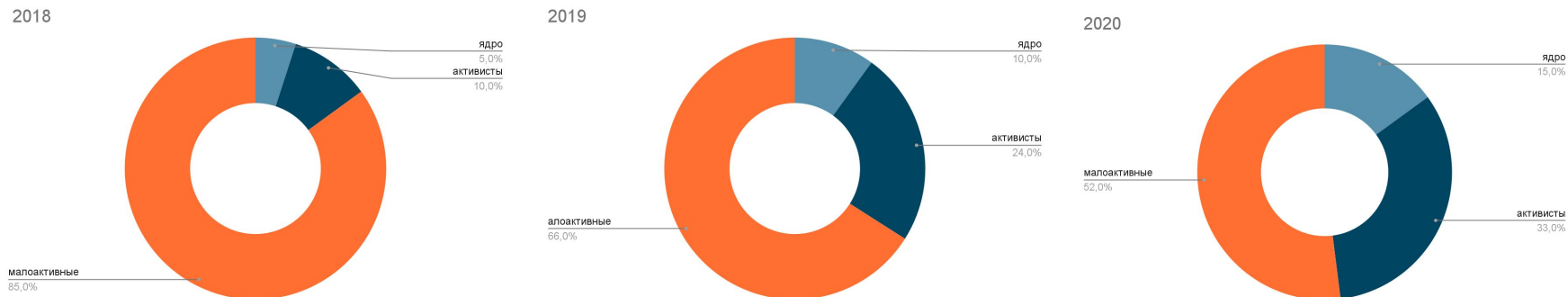


Результат 1: Показатели вовлеченности резидентов в клубную жизнь выросли.



ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Вовлеченность и активность резидентов



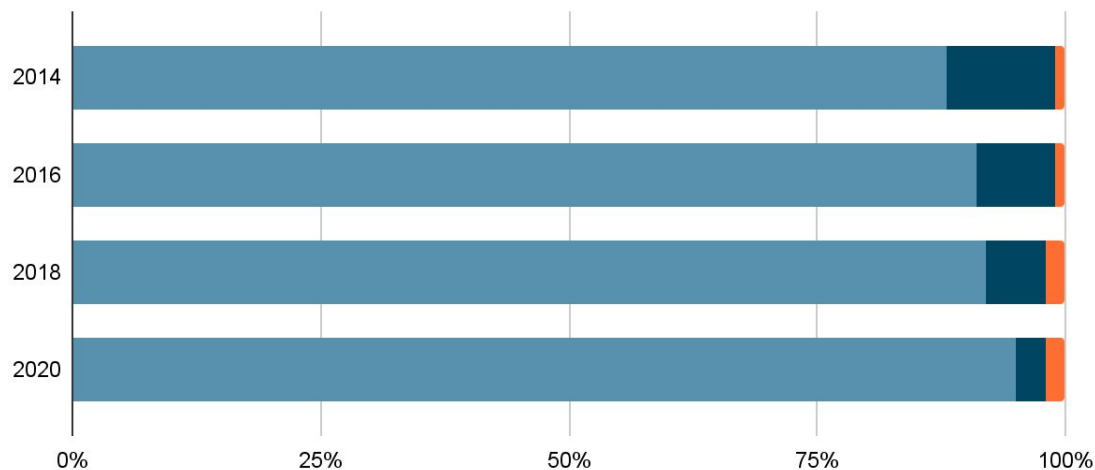
Результат 1: Показатели вовлеченности резидентов в клубную жизнь выросли.



Польза от участия в деловом сообществе:

Считаете ли вы, что участие в бизнес клубе повлияло на рост прибыли вашей компании

Да Нет Затрудняюсь ответить



Результат 2:
Оценка резидентов
пользы от участия в
сообществе достигла
своего исторического
максимума.



Устойчивое развитие НКО

2019

209

2

кандидата в
президенты

41%

резидентов
участвовали в
выборах в совет

2021

209

3

кандидата в
президенты

62%

резидентов
участвуют в
выборах в совет

Результат 3: Условия для более устойчивого развития созданы в том числе за счет создания коллективной ответственности и вовлечения участников в вопросы управления. Сообщество меньше зависит от личности Учредителя.



Административные расходы

Выросла доля мероприятий по инициативе резидентов

на 30%

2018

2020

Уменьшились расходы на содержание административного аппарата

на 20%

2018

2020

Результат 4: Сокращение расходов на содержание административного персонала НКО



ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Вывод:

Коллегиальный подход к управлению деловым сообществом позволяет организации быть более адаптивной в условиях неопределенности, больше учитывает интересы разных участников сообщества, что способствует повышению уровня вовлеченности в деятельность организации, а также уменьшает издержки административного аппарата, что делает путь достижения целей Уставной деятельности НКО более эффективным.



Спасибо за внимание

Маргарита Ушакова
+79111148121
etomargarita@yandex.ru

Польза, которую участник получает от сообщества
- прямо пропорциональна его активности в этом сообществе.



ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА