

Опрос руководителей  
некоммерческих организаций и  
социальных предпринимателей,  
оказывающих социальные услуги в  
партнерстве с государством в  
Ханты-Мансийском автономном  
округе-Югре  
(пилотажное исследование)

**Кнельц И.А.**

- Выборка – руководители НКО и социальные предприниматели (100 интервью, пилотажное исследование), всего в ХМАО порядка 2461 организация\*, из них 498 – АНО, 88 – ассоциация, 30 – казачье общество, 19 – национально-культурная автономия, 146 – некоммерческий фонд, 59 – некоммерческое партнерство, 848 – общественная организация, 32 – общественные объединения, 6 – общественный фонд, 99 – община малочисленных народов, 6 - объединение работодателей, 12 – ТОС, 177 – учреждения (образовательные/лечебно-профилактические и т.д.), около 700\*\* организаций как-то проявляют себя: участвую в грантах; подают заявки на предоставление помещений в МО; участвуют в обучающих мероприятиях; форумах; осуществляют уставную деятельность
- Период опроса – декабрь 2019-январь2020

\*на 31.11.2021

\*\* данные Фонда «Центр гражданских и социальных инициатив Югры»

# О НКО участников опроса

- Наш участники опроса – это руководители НКО и/или социальные предприниматели, в которых работает от 2 до 5 постоянных сотрудников (42 %), каждый четвертый руководитель является единственным постоянным работником в организации (25 %), в каждой десятой НКО численность сотрудников от 6 до 10 (11 %) или более 11 человек (12 %)
- Наиболее распространенной направлением работы НКО является социальная защита (34 %), далее следуют: культура (16 %), образование (16 %) и здравоохранение (15 %)
- Время с момента регистрации НКО: менее года (7 %) и 1-3 года (39 %), 4-10 лет (28 %), каждая четвертая организация существует более 10 лет (25 %)

## **«Портрет» типичной НКО и/или социального предпринимателя, оказывающих социальные услуги в партнерстве с государством в Югре**

- Мужчины (56 %), Женщины (44 %)
- Большинство опрошенных находятся в среднем - 36-45 лет (52 %) и зрелом возрасте – 46-60 лет (25 %), 26-35 лет (19 %), 18-25 лет (2 %) и 61 год и старше (2 %)
- Большая часть опрошенных имеют высшее (70 %) и не полное высшее образование (12 %), далее среднее специальное (14 %), среднее (3 %)
- Большинство респондентов живут в семьях, состоящих из двух человек (44 %), каждый пятый респондент живет в семье из трех (20 %) или четырех человек (19 %), практически каждый десятый респондент проживает один (9 %)
- Семейный доход половины респондентов не превышает 40 тысяч рублей: 30-40 тысяч рублей в месяц (43 %), до 30 тысяч рублей в месяц (11 %), 29 % респондентов зарабатывают от 40 до 50 тысяч рублей в месяц на всю семью, 4 % зарабатывают от 60 тысяч и более

## Обобщенный «портрет»

- Портрет НКО: организация работает в сфере социальной защиты, работает не долго, не больше трех лет, имеют в своем штате не больше 5 сотрудников
- Портрет руководителя НКО выглядит следующим образом: мужчина среднего возраста, имеющий высшее образование, семья которого состоит из двух человек, семейный доход которого составляет 30-40 тысяч рублей в месяц

# Мотивы побуждающие открывать НКО или заниматься социальным предпринимательством для оказания социальных услуг в партнерстве с государством в Югре

- Желание быть полезным обществу (62 %) побуждает большинство респондентов активно участвовать в жизни общества, Каждый третий хочет реализовать свою идею или проект (33 %), Каждый пятый респондент хочет самореализоваться или развить личностные качества, принося пользу обществу (21 %)

проранжировано

Мотив/значимость мотива	1-совсем не получается*	2	3	4	5 – отлично получается	з/о
Приносить пользу обществу	0	0	3	18	71	8
Реализация определенных идей или проектов	0	0	4	15	70	11
Изменить мир к лучшему	0	1	3	12	66	18
Достижение успеха в обществе, желание повысить авторитет НКО в глазах окружающих	0	2	9	19	62	8
Достижение финансовых показателей	56	10	13	7	10	4
Самореализация, самоутверждение, развитие личностных качеств сотрудников	1	4	12	32	45	6

\*Оцените, пожалуйста, по шкале от 1 до 5 следующие мотивы в деятельности Вашей организации:

## Финансовая независимость

- При оценке финансовой независимости, возглавляемой НКО большинство респондентов, отметили либо частичную (49 %) либо полную (37 %) зависимость от стороннего финансирования и безвозмездных поступлений и только 2 % указали «заработанных денег нам полностью хватает на реализацию собственных проектов»
- Большинство респондентов отметили, что их НКО ничего не зарабатывает (40 %), треть респондентов отметили, что зарабатываю не более 40 % от своих потребностей в финансировании: «зарабатываем до 20 %» (22 %) и «зарабатываем от 21 % до 40 %» (12 %), Относительную финансовую независимость своих организаций отметили только 3 % респондентов
- Практически все респонденты (91 %) основными источниками финансирования назвали гранты, Собственную хозяйственную деятельность в качестве источника поступления средств отметили лишь 40 % опрошенных, Пожертвования частных лиц (17 %), Поступления от коммерческих организаций (13 %), Взносы учредителей и членов (9 %) и др.

## Проблемы, мешающие работе НКО, в %

Проблемы/значимость проблемы*	1	2	3	4	5	з/о
Трудности с привлечением финансирования	51	9	20	5	11	4
Высокая конкуренция в отрасли	61	11	11	5	9	3
Получение помещения в проходимом месте	34	2	18	16	28	2
Сложности сбыта продукции/услуг	59	9	18	4	8	2
Нехватка оборудования	42	9	25	13	10	1
Нехватка персонала	48	8	19	10	14	1
Недостаток опыта и знаний	60	12	15	7	5	1
Налаживание отношений с проверяющими органами	80	9	6	1	3	1
Проблемы взаимодействия с органами власти	88	6	2	1	2	1
Доступ к информации	92	4	3	0	0	1
Подключение к сетям, коммуникациям	89	6	3	1	0	1
Необходимые деловые связи	83	3	1	0	0	13

**\*Укажите, насколько остры в вашей работе следующие проблемы, где 1 – абсолютно не проблема, 2 – проблема незначительная, 3 – проблема средняя, 4 – большая проблема, 5 – проблема очень большая**



## База клиентов/оценка деятельности

- Не все НКО ведут базу данных клиентов, это показали ответы на вопрос «Ведете ли Вы базу данных своих клиентов?», лишь 48 % организаций ведут базу данных клиентов и 1 % ведут ее от случая к случаю, 45 % НКО не ведут базу данных
- 53 % респондентов считают, что качество работы НКО должны оценивать сами клиенты. Клиенты как получатели услуг являются главным «судьей» при оценке качества работы НКО, 11 % считают, что органы государственной власти должны заниматься оценкой качества работ выполняемых НКО, также 11 % считают, что общество должно оценивать работу. 7 % сказали, что оценкой должны заниматься сообщества и ассоциации, куда входят наиболее авторитетные представители НКО

## «Какова должна быть методика оценки НКО?» \*

- Обратная связь: 16 %
- Отчетность/показатели: 14 %
- Социальные институты/власть: 10 %
- Результаты деятельности: 7 %
- Отзывы: 7 %
- Анкетирование: 5 %
- Индивидуальный подход: 3 %
- Самостоятельно: 3 %

\*открытый вопрос, систематизировано

## Основные выводы: слабыми местами и недостатками НКО Югры

- отсутствие работы с клиентской базой практически у половины НКО
- плохое понимание методики и критериев оценки деятельности НКО
- достаточно короткий временной интервал планирования деятельности НКО
- руководители не связывают развитие НКО с финансовой независимостью, а ждут помощи от государства и спонсоров
- несмотря на низкую финансовую устойчивость НКО, практически половина из них не привлекает волонтеров для реализации своих проектов
- только каждая вторая НКО пользовалась мерами господдержки
- у многих организаций имеются сложности с нахождением помещения в удобных для клиента, проходимых местах

**Спасибо!**