

# СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОЙ АКТИВНОСТИ)

М.Н. Макарова

Профессор кафедры социологии

Удмуртский государственный университет

[makmar11@mail.ru](mailto:makmar11@mail.ru)

# Волонтерская деятельность

- вклад в производство благ и в достижение определенных социальных целей без определенного материального вознаграждения (Smith 1981: 21).



# Факторы волонтерской активности

- Индивидуальные
- Ценностные
- Контекстуальные
- Ситуативные
- Социальные факторы

# Теория коллективного действия

- роль социальных сетей и социального окружения в мотивации волонтерской деятельности, то есть решение оказывать помощь более вероятно, если окружающие более склонны к подобным действиям и решениям.
- В рамках этой теории волонтерство рассматривается как «горизонтальное образование сетевого характера», основанное на солидарности не только внутри, но и между организациями, не всегда имеющее формальный характер.

# Волонтерство как форма социального капитала

- дружеские отношения
- членство в организациях
- участие в местных сообществах
- другие способы социальных взаимодействий, формирующие отношения доверия как внутри общества в целом, так и к системе безвозмездной помощи

# Мак Адам: исследование Freedom Summer

- вовлеченность в социальные сети и объем социальных связей позитивно влияют на участие в добровольческих организациях и иной волонтерской деятельности (McAdam 1988).
- прошлый опыт участия в различных видах общественной активности влияет на последующее участие в волонтерских проектах. Поэтому рекрутинг волонтеров из уже существующих добровольческих организаций и сетей, как правило, является наиболее успешным, поскольку основывается на уже достигнутом доверии и ускоряет мобилизацию.
- Имеющийся опыт взаимодействия также повышает вероятность консенсуса в новых проектах благодаря предыдущему социальному опыту волонтеров.

# «Модель общей активности» (General Activity Model) Smith et al. 1980)

- чем чаще человек принимает участие в различных видах социальной активности, тем более он склонен к участию в волонтерской деятельности.
- наличие опыта членства в различных некоммерческих организациях, религиозных общинах, студенческих союзах и т.д.
- позитивная взаимосвязь коллективизмом и альтруизмом (Brown 1999).

# Проект «Вернем реки городу»




**РЕКИ**   
**ГОРОДУ**

Пора вернуть реки городу  
и сделать вклад в будущее.

[#вернемрекигороду](#)  
[#включисвойгород](#)

8 (982) 823-46-21  
[рекигороду.рф](http://рекигороду.рф)





# Перспективные направления для организаторов волонтерских групп

(% от опрошенных организаторов волонтерских групп)

Защита окружающей среды и экология	56,4%
Поддержка здоровья и здорового образа жизни	43,6%
Мероприятия и акции в сфере культуры	43,6%
Поддержка матерей, детей, семей с детьми	23,6%
Мероприятия и акции, направленные на поддержку социальной инфраструктуры	21,8%
Поддержка патриотизма, нравственности и ответственного отношения к месту проживания	20,0%
Мероприятия и акции в сфере образования	20,0%
Поддержка пенсионеров, ветеранов	18,2%
Мероприятия по вовлечению людей в волонтеры	18,2%
Развитие малого бизнеса и предпринимательства	12,7%
Помощь в поддержке пострадавших в результате стихийных бедствий и катастроф	7,3%
Мероприятия и акции в сфере спорта	1,8%
Поддержка религиозных организаций и верующих	0,0%

# Опрос жителей города Ижевска

Цель - выявление отношения жителей города к проекту «перезагрузки» реки Подборенка.

Задачи:

- оценка состояния мест досуга в городе и необходимости восстановления рек;
- самооценка жителями своего участия в благоустройстве города и мотивации этого участия;
- определение форм возможного участия в проекте и предложений граждан по благоустройству русла реки Подборенка.



Участие в жизни города (средние оценки участия, где 1 – не участвую, 5 регулярно участвую)



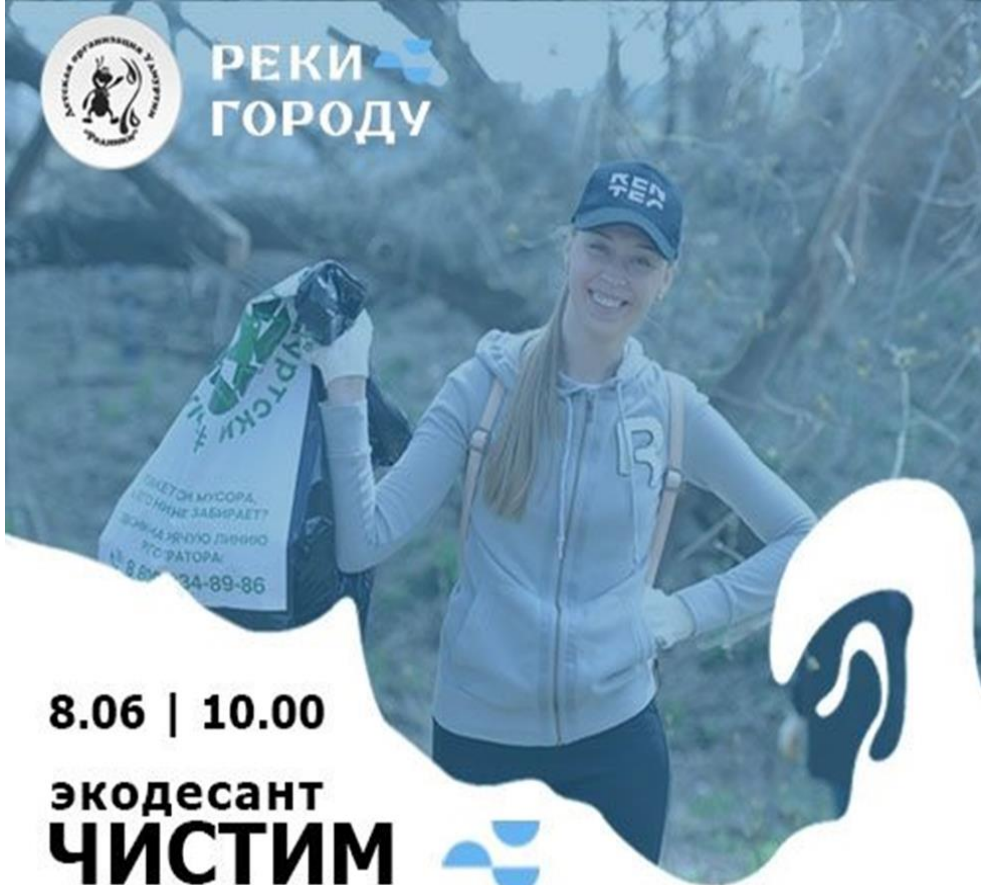
Каковы, по Вашему мнению, выгоды участия в общественной жизни города? (оцените по 5-балльной шкале, где 1 - совершенно не важно, 5 - очень важно)



Как Вы готовы помочь проекту развития зоны реки Подборенки (оцените Вашу готовность по 5-балльной шкале: 1 совсем не готов, 5 - с удовольствием подключусь к проекту) – средние оценки



- Респонденты, проживающие в этом районе, предпочитают активность в виде коммуникаций с местными жителями, исследовательскую деятельность, планирование и дизайн территории.
- Молодежь готова оказывать помощь в расчистке территорий, распространять информацию и работать с общественными организациями.
- Финансовая помощь наиболее оптимальна для старшей возрастной группы, а также предпринимателей, руководителей и специалистов в технической сфере.
- Местные жители проявляют желание к проведению исследований и планированию территорий
- Фандрайзинговая деятельность также может быть привлекательна для предпринимателей и местных жителей, заинтересованных в изменении территории.





**РЕКИ ГОРОДУ**

**8.06 | 10.00**

экодесант  
**ЧИСТИМ**

**ПОДБОРЕНКУ!**

СБОР МУСОРА,  
КОТОРЫЕ ЗАБИРАЕТ?  
СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ  
ПО ТЕЛЕФОНУ  
8 800 34-89-86



№		1	2	3	4	5	6	7
1	Альтруистически й мотив	1	0,092	0,325**	0,364**	0,297**	0,11	0,031
2	Материальный мотив	0,092	1	0,269**	0,219**	0,053	0,101	-0,047
3	Социальный мотив	0,325**	0,269**	1	0,667**	0,196*	0,139	0,033
4	Развивающий мотив	0,364**	0,219**	0,667**	1	0,246**	0,146	0,065
5	Опыт городской активности	0,297**	0,053	0,196*	0,246**	1	0,385**	0,172*
6	Готовность к участию в проекте	0,11	0,101	0,139	0,146	0,385**	1	0,279**
7	Проживание в районе реки	0,031	-0,047	0,033	0,065	0,172*	0,279**	1

\*p < 0,05, \*\*p < 0,01

# Результаты исследования, проведенного Молодежным центром УР

- Факт наличия хороших друзей среди волонтеров способствует более интенсивному вовлечению в волонтерскую деятельность
- Наиболее интенсивная волонтерская деятельность осуществляется через общественные организации, места учебы и работы.
- Потребность в общении как фактор волонтерской деятельности наиболее значим в младших возрастных группах



	Можете ли Вы назвать себя волонтером или добровольцем?	Статус волонтера в акциях/мероприятиях	Привлекали ли Вы своих друзей к волонтерской деятельности?	Как много у Вас среди волонтеров настоящих друзей?	Общаетесь ли Вы с другими волонтерами вне волонтерской деятельности?	Частота волонтерства
Можете ли Вы назвать себя волонтером или добровольцем?	1	.	.	.	0,143*	0,242**
Статус волонтера в акциях/мероприятиях	.	1	0,150**	,255**	0,174**	0,156**
Привлекали ли Вы своих друзей к волонтерской деятельности?	.	0,150**	1	,309**	0,140*	0,188**
Как много у Вас среди волонтеров настоящих друзей?	.	0,255**	0,309**	1	0,237**	0,253**
Общаетесь ли Вы с другими волонтерами вне волонтерской деятельности?	0,143*	0,174**	0,140*	,237**	1	0,199**
Частота волонтерства	0,242**	0,156**	0,188**	0,253**	0,199**	1

# Выводы

- прошлый опыт общественного участия способствует повышению привлекательности волонтерской активности.
- Наличие социальных связей в волонтерской среде позитивно связано с добровольческой активностью
- привлечение волонтеров, особенно на ранних этапах развития проектов и общественных инициатив, как правило, производится из уже имеющихся баз данных волонтеров, общественных организаций и сообществ.
- При этом используются сетевые взаимосвязи между организациями и отдельными волонтерами, занятыми в различных проектах.

# Мнения руководителей организаций, привлекающих волонтеров:

- Отмечаются проблемы вовлечения волонтеров в долгосрочные проекты.
- Наиболее часто привлекаются старшеклассники и студенты вузов, но они чаще используются на менее квалифицированных видах деятельности и не вовлечены в проблемы, которые решает организация. Поэтому необходим более квалифицированный штат волонтеров.
- Чаще всего для привлечения волонтеров используются уже имеющиеся взаимосвязи для привлечения волонтеров - чаще это связи с образовательными учреждениями или детскими, молодежными организациями (Российское движение школьников, Родники Удмуртии).
- Необходимо продумать «мотиваторы» и для волонтеров («альтруистов нет»). Например, пенсионные льготы.
- Существует много ограничений в отношении привлечения несовершеннолетних, особенно в экологические проекты
- Социальные лифты для волонтеров – какие они для них могут быть? В настоящее время существует практика использования волонтеров как бесплатной социальной помощи, без дальнейшего развития этой группы
- Социальная дифференциация волонтеров: кто-то остается на низком уровне, кто то будет расти
- Возможные механизмы для привлечения «взрослых» волонтеров.
- Что можно сделать, чтобы привлечь новых волонтеров?
- Волонтеры – особый тип людей: «Высоко активны, сдружат с головой, могут общаться и морально ответственные».