

Социальные предприниматели в природоохранной деятельности: возможности и пути оптимизации процессов социальной адаптации в современной России

**Атанасова Анна Атанасовна
Младший научный сотрудник
ИС ФНИСЦ РАН**

**Москва
2022**



Социальное предпринимательство

- это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование так называемых социальных предприятий — предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе [Alter, 2007, p. 12].

«СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ И В МИРЕ»,
Издательский дом Высшей школы экономики, Москва, 2011, Ответственный редактор А.А. Московская.

Сострадание и бизнес-интуиция

Социальные предприниматели помогают, защищают и направляют людей, находящихся в уязвимом положении. Социальные предприниматели обладают состраданием к людям и бизнес-интуицией, которые помогают им не унывать перед вновь возникающими трудностями, двигаться в путь со своей идеей, предпринимая все новые и новые усилия для того, чтобы перекроить несправедливость в справедливость, боль в радость, страх остаться не удел в благодарность принятия и принадлежности.

Гавайская мудрость: «примирение с семьей: хорошее, плохое и некрасивое»

Возможно, социальные предприниматели несут всему обществу «примирение с семьей; со всем, что в ней есть: хорошим, плохим и некрасивым». Пусть все существует, примирение. Возможно, экологические движения и феномен социального предпринимательства – это части нашей семьи, которые хотят, чтобы другие части их приняли и обратили на них внимание. Они обращают наше внимание на «плохое» и «некрасивое» (например, свалки мусора и другие проблемы общества), чтобы мы, как члены общества, воссоединились с отверженными, отчужденными частями себя, (проблемами, которые возникли), и смогли наконец стать целостными как на уровне личности, так и на уровне общества.

Ценности социальных предпринимателей и волонтеров

Ценности социальных предпринимателей и волонтеров схожи. Разница заключается в том, что волонтеры воплощают свою потребность помогать другим через дарение своего времени и навыков, а социальные предприниматели уже осознанно воплощают свои ценности и потребности в реальность через предпринимательскую деятельность. Социальные предприниматели в отличие от волонтеров взаимодействуют с обществом, трансформируя его уже на институциональном уровне через организационно-созидательную деятельность.

Возможности и пути оптимизации процессов социальной адаптации в современной России

Социальные предприниматели в природоохранной деятельности становятся для маргинальных индивидов ресурсом адаптации, предоставляя им рабочие места, одновременно умножая как социальное, так и экологическое позитивное влияние и транслируя свои альтруистические ценности, убеждения и верования. В первую очередь, на своих сотрудников, потом на сообщество потребителей их товаров и услуг, а потом через СМИ и свои социальные сети на более широкую общественность. Таким образом, они становятся медиаторами между новыми, трансформирующими сознание и поведение ценностями и теми людьми, носителями пробуждающегося сознания, которые еще только осваивают новое мышление и поведение, адаптируясь к новому цифровому времени и кризисам адаптационных возможностей окружающей природной среды. Все больше и больше людей осознают новую потребность самостоятельно предпринимать действия для предотвращения экологической катастрофы или снижения её последствий. Именно для таких представителей современного гражданского общества зеленые социальные предприниматели выступают «маяками», которые предлагают им «свет» или новые виды мышления и поведения, которые позволяют менять их повседневные практики по заботе о природе и снижению своего углеродного следа. Согласно мнению автора, другими ресурсами адаптации социальных предпринимателей являются: альтруистические ценности, образование, волонтерский опыт, предыдущая предпринимательская деятельность, владение работой в социальных сетях. Популяризация знания о социальном предпринимательстве важна для поддержки мотивации на социально значимую деятельность. Тиражируемость успешного опыта социальных предприятий поможет усилить их позиции на рынке РФ, что приведет к еще большей узнаваемости явления и народной поддержке. Со стороны государства важно создавать спрос на продукты, произведенные социальными предприятиями, возможно введение госзаказов на них, а также предоставление льгот компаниям, чьими постоянными поставщиками с высоким уровнем сумм заказа являются социальные предприниматели. Роль социальных предпринимателей в снижении социальной напряженности между богатыми и бедными, а также как ресурса социальной адаптации для уязвимых групп граждан – задача будущих исследований.

SMM-практики социальных предпринимателей в природоохранной деятельности в период пандемии

Опрос социальных предпринимателей по их SMM-практикам в период самоизоляции говорит о функциях эко-просвещения и продвижения товаров и услуг как глубоко взаимосвязанных, ведь продвижение товаров и услуг позволяет самому социальному предприятию поддерживать свое существование, а его основная миссия социальная и экологическая проявляется через другой аспект маркетинга в социальных сетях — просвещение. Часто лидеры экологических движений, общественники и социальные предприниматели в природоохранной деятельности ведут эко-просвещение как от своего имени, так и от имени их организации.

SMM также может выступать в качестве процесса социальной адаптации в современной России.

Благодарю за внимание!