

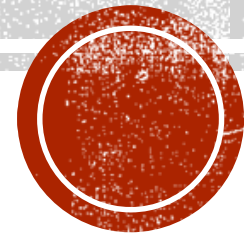
ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

XI МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛЕТНЯЯ ШКОЛА

«Исследования гражданского общества и некоммерческого сектора в регионах России»

5–8 июля 2022 года, Москва, ВШЭ

ВОЕВОДИНА СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА

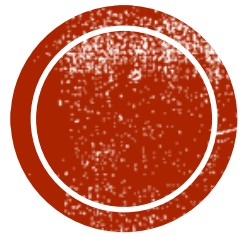


- **Вектор** – величина, характеризуемая размером и направлением
- **Трансформация** – процесс структурных изменений («преобразование», «превращение»)
- **Сектор** — четко выделенная составная часть
- **Некоммерческий** - не рассчитанный на коммерческий успех, выгоду
- (1) **Некоммерческий сектор** – совокупность частных некоммерческих и неправительственных организаций (*я бы добавила еще неполитических*)
- (2) **Некоммерческий сектор** — это независимые от государственных и коммерческих структур общественные объединения разнообразных форм (*сайты для студентов*)
- (3) **Некоммерческий сектор** – «четко выделенная составная часть» из всей совокупности некоммерческих организаций



1. Нарастающие противоречия и разделение внутри некоммерческого сектора.
2. Взаимодействие НКО и частного бизнеса в социальной сфере.
3. Благотворительность. Профессиональная & эмоциональная.





НАРАСТАЮЩИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ И РАЗДЕЛЕНИЕ ВНУТРИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

Трансформация некоммерческого сектора

«НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР»

/ неправительственные, неполитические /

СОНКО – услуги в социальной сфере		Общественники	
Крупные устойчивые	Малые начинающие	Крупные сетевые общественные объединения	Сообщества по интересам / клубного типа
Департамент по экономической политике		Департамент по внутренней политике	



Департамент инвестиционного развития
Центр поддержки предпринимательства



Департамент по внутренней политике



РОСТ ЧИСЛА АВТОНОМНЫХ НКО

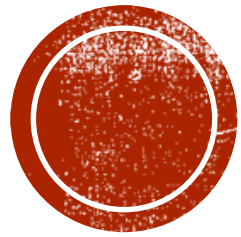
Год	Общественная организация	Автономная некоммерческая организация
2015 г.	373	53
2022 г.	386	152



Выводы

1. Разделение некоммерческих организаций на «профессиональные» и «общественные» будет продолжаться.
2. «Профессиональные» СОНКО становятся всё ближе к частному предпринимательству в сфере социальных услуг.
3. Особое внимание следует уделить сообществам клубного типа в социальной сфере как «точке входа» в «некоммерческий сектор» (как в «профессиональные», так и в «общественные»).





ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НКО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Трансформация некоммерческого сектора

От спонсорских отношений к деловому партнерству

- Образование «некоммерческих консорциумов» (англ. "consortium" – сообщество, соучастие) или «некоммерческих холдингов».
- Объединение в одну структуру нескольких НКО и коммерческих компаний (как крупных, так и мелких).



ПАРК-МУЗЕЙ «ФОРПОСТ 863»





КАФЕ «АЕ»



Специальный проект
ЖЕНСКОЕ ДЕЛО
— вместе мы можем больше!
Ярмарка Мастеров by master.ru

6 СЕНТЯБРЯ, 12:00
**КУКОЛЬНЫЙ ТЕАТР ДЛЯ ДЕТЕЙ
В ÆBLEHAVEN**
ВХОД СВОБОДНЫЙ (DONATION)



КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ШТАБ»



ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО «СРЕДА»

КТО МЫ?

Уже 4 года команда «Среды» наполняет город культурными, развлекательными, образовательными событиями в ТЦ «Мануфактура». Мы комьюнити единомышленников в сфере дизайна, архитектуры, бизнеса, медиа, образования и искусства, которые любят Смоленск и хотят делать его лучше.



«Среда.Центр» – пространство, где комфортно и легко общаться. Это:

Образование (лекции, паблик-токи с лидерами мнений, мастер-классы, библиотека);

Досуг (вкусная еда и кофе, кино, вечеринки, детские кружки);

Культура (выставки, читки пьес, обсуждение спектаклей, фильмов; локальные арт-объекты, коллаборации с музеями и театрами, творческие лаборатории с художниками, актерами, хореографами, режиссерами);

Бизнес (аренда лектория для презентаций и встреч, ресурсная карта города, коворкинг);

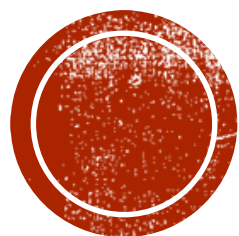
Туризм (сообщество экскурсоводов, современный мерч Смоленска, авторские гиды).



ВЫВОДЫ

- Развитие сотрудничества между частным (малым и средним) бизнесом и НКО в виде «частно-некоммерческих консорциумов» (или холдингов) становится наиболее устойчивой формой объединений, действующих в социальной сфере.
- «Точкой сборки» таких «частно-некоммерческих» структур могут быть создающиеся «общественные пространства», но развитие делового сотрудничества возникает только на личных связях и доверии.
- Необходимо способствовать увеличению коммуникационных каналов между частным бизнесом и «некоммерческим сектором» (включая действующие СОНКО и клубные сообщества), создавая новые площадки для общения.





БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ & ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ

Трансформация некоммерческого сектора

МОСКОВСКИЕ ФОНДЫ /ПРОДВИЖЕНИЕ В РЕГИОН/





БФ «ДЕТИ НАШИ» + ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС»



Благотворительная инициатива **#МойбизнесПомогает**



СТАНЬ ДРУГОМ ДЛЯ РЕБЕНКА-СИРОТЫ!

www.detinashi.ru

Приглашаем жителей Смоленского региона стать индивидуальным волонтером-наставником для ребенка из детского дома

Проект «БУДЕМ ВМЕСТЕ»

Подробная информация по тел.: 8-903-649-44-04
или nastavnik.detinashi@gmail.com





ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ



Выводы

1. Культура «профессиональной благотворительности» будет развиваться благодаря появлению в регионе крупных профессиональных благотворительных фондов, в деятельность которых будут вовлекаться региональные НКО с хорошей репутацией, достаточным уровнем управления.
2. Профессиональные благотворительные организации заинтересованы в развитии долговременных и партнерских взаимоотношений с региональными бизнес-сообществами (малое и среднее предпринимательство).
3. Ограничения «эмоциональной благотворительности» практически невозможны в настоящее время. Возможно, следует двигаться не столько по пути «ограничений», а организации структурированной и понятной населению системе пунктов приема пожертвований (включая информационное освещение).



Основные векторы трансформации некоммерческого сектора на примере Смоленской области

1. Нарастающие противоречия и разделение внутри некоммерческого сектора.
2. Взаимодействие НКО и частного бизнеса в социальной сфере.
3. Благотворительность. Профессиональная & эмоциональная.



Спасибо за внимание!

