



МЕДИА АКСЕЛЕРАТОР ДЛЯ РОССИЙСКИХ НКО

МЕДИА
АКСЕЛ
ЕРАТОР



Тип проекта

**Образовательные
и наставнические проекты
в области культуры,
искусства и креативных
индустрий (включая
цифровые технологии)**



**Проект направлен на
создание качественного
видеоконтента социальной
рекламы для российских
НКО.**

**Проект содержит
образовательный,
производственный и
экспертный блоки.**



Образовательный

Вебинары и мастер-классы для НКО;
Обучение студентов, участвующих в проекте,
основам производства социального
видеопродукта

Экспертный

Экспертиза и оценка брифов НКО и созданных
видеопродуктов ведущими специалистами в
области социальной рекламы и коммуникаций

Производственный

Создание высококачественного
видеопродукта под кураторством
ведущих кино и видео режиссеров,
специализирующихся на социальной
направленности



Творческая концепция проекта Медиа акселератор для российских НКО стоит на «трех китах»:

- 1) просветительно-образовательный блок;**
- 2) креативное производство;**
- 3) квалифицированная экспертиза.**



Благодаря взаимодействию профессионалов всех трех блоков, в проекте возникнет синергия, способная вывести результаты творчества на качественно новый уровень, повысить эффективность работы российских НКО в области рекламы и пиара и получить не менее восьми роликов социальной рекламы.



География проекта



Участвуют все регионы Российской Федерации

Реализация проекта

Начало проекта

Окончание проекта

01.10.2021 г.

31.08.2022 г.



Целевые группы и участники проекта



Представители
российских НКО

Студенты вузов
по профильным
направлениям
проекта

Ведущие эксперты в
области социальной
рекламы в России



Кино и
видеорежиссёры,
работающие с
социальной
тематикой

Представители
федеральных и
региональных
СМИ



В России зарегистрировано более 214 тысяч некоммерческих организаций и фондов. У большинства из них нет качественного видеопродукта по специфике их деятельности. Данный проект заполняет нишу между потребностями НКО в эффективной самопрезентации и возможностями креативного сообщества создавать высококачественный видеопродукт



Цели проекта

**Создание и развитие
производственной платформы
для реализации
качественного видеорекламы
для некоммерческого сектора
России - кинофабрики
социальной рекламы.**

**Консолидация экспертного
сообщества в области
социальной рекламы в России
с возможностью последующего
тиражирования проекта.**



Задачи проекта

- **Создание профессиональной производственной базы по производству качественной видеорекламы для НКО России (производство 8 видеороликов в данном проекте);**
- **Просветительство в сфере социальной рекламы для НКО: повышение культуры составления творческих запросов НКО с помощью проведения открытых вебинаров;**
- **Создание тренажера для НКО – технической обучающей платформы образовательного блока проекта (вебинаров) с проверочной частью – онлайн-тестами;**
- **На базе производственной части проекта обучение студентов производству качественного видеоконтента и специфике работы с НКО;**
- **Эффективное продвижение проекта в СМИ, специализированная помощь и рекламные посеы, миллионные охваты для показа проекта целевым группам**



**Подано 58 заявок, из которых 12
вышли в полуфинал, а 8 – в
финал.**



НКО проекта:

- Ассоциация социально – ориентированных некоммерческих организаций «Благотворительное собрание «Все вместе» (Москва)
- АНО «Центр развития социальных инициатив «Зеленый круг» (Москва)
- Благотворительная общественная организация «Территория передышки» (Пермь)
- АНО «Центр поддержки эколого– социальных программ «Устойчивое развитие» (Москва)
- Региональный общественный фонд «Новая жизнь» (Екатеринбург)
- Благотворительный Фонд «Центр святителя Василия Великого» (Санкт-Петербург)
- Благотворительный фонд имени Ани Чижовой (Чувашия и Марий Эл)
- Фонд продовольствия «Русь» (Москва)



Команда проекта



ДМИТРИЙ ШЕЛУХИН

Руководитель проекта



ГЮЗЕЛЛА НИКОЛАЙШВИЛИ

Руководитель проекта



ЭЛЕОНОРА КЛЕМЕНТЬЕВА

Продюсер направления «Игровое кино»



ВАДИМ ДОЛГИХ

Продюсер направления «Анимация»



АНДРЕЙ КОМАРОВ

Мастер-наставник направления "Игровое кино"



ОЛЕГ ГОЛУБ

Мастер-наставник направления "Игровое кино"



МАРИЯ КОНЕВА

Мастер-наставник направления "Анимация"



СОФИЯ ГОРЯ

Мастер-наставник направления "Анимация"



БОРИС ЧЕРТКОВ

Мастер-наставник
направления «Игровое кино»

Студенческие команды



**Михаил
Лепёшкин**
Журналистика, 1 курс,
ВШЭ



**Мария
Савченко**
Медиакоммуникации,
1 курс, ВШЭ



**Софья
Лысенко**
Медиакоммуникации,
1 курс, ВШЭ



**Варвара
Бердникова**
Журналистика, 2
курс, ВШЭ



**Анастасия
Зотова**
Журналистика, 2
курс, ВШЭ



**Софья
Насонова**
Медиакоммуникации,
1 курс, ВШЭ



София Горя

Мастер-наставник направления
"Анимация"



Мария Конева

Мастер-наставник направления
"Анимация"



**Виолетта
Полудюк**
Медиакоммуникации,
4 курс, ВШЭ



**Арина
Аладышева**
Реклама и связи с
общественностью, 2
курс, ВШЭ



**Александр
Соколовский**
Медиакоммуникации
1 курс, ВШЭ



**Анастасия
Серова**
Журналистика, 1
курс, ВШЭ



**Майя
Тюкавина**
Реклама и связи с
общественностью, 1
курс, ВШЭ



**Никита
Костенко**
Медиакоммуникации,
2 курс, ВШЭ



**Ксения
Дементьева**
Реклама и связи с
общественностью, 1
курс, ВШЭ



**Данила
Едренкин**
Политология, 1 курс,
ВШЭ



**Арина
Ружникова**
Реклама и связи с
общественностью, 2
курс, ВШЭ



**Софья
Ковалева**
Журналистика, 1
курс, ВШЭ



Олег Голуб

Мастер-наставник направления
"Игровое кино"



**Андрей Комаров
Борис Чертков**

Мастера-наставники
направления "Игровое кино"



**Эльза
Халилова**
Медиакоммуникации,
3 курс, ВШЭ



**Алина
Бурим**
Медиакоммуникации,
3 курс, ВШЭ



Анна Панова
Журналистика,
1 курс,
РЭУ им.Плеханова



**Константин
Зайко**
Реклама и связи с
общественностью, 2
курс, ВШЭ



**Ева
Лаевская**
Медиакоммуникаци
и, 3 курс, ВШЭ



**Виктория
Яновская**
Медиакоммуникаци
и, 3 курс, ВШЭ

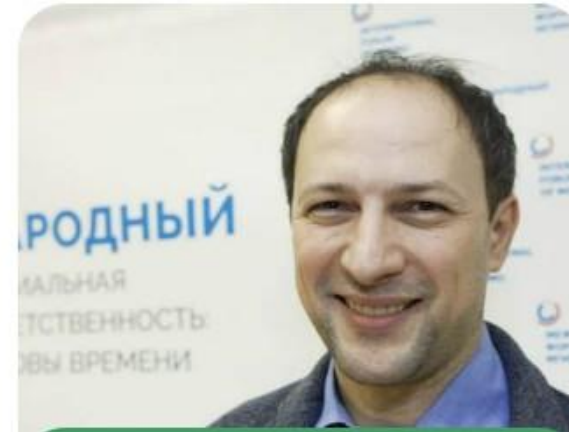
Экспертный совет



АРТЕМ
ШАДРИН



БОРИС
МАШКОВЦЕВ



ВЛАДИМИР
ВАЙНЕР



ДМИТРИЙ
ЯКУНИН



ИРИНА
МЕРСИЯНОВА



ВАДИМ
ГОРЯИНОВ



АНДРЕЙ
ВОРОНКОВ



Олег Голуб

Мастер-наставник направления
"Игровое кино"



Ролики для:

- **Благотворительной общественной организации «Территория передышки» (Пермь)**
- **Благотворительного Фонда «Центр святителя Василия Великого» (Санкт-Петербург)**



Мария Конева

Мастер-наставник направления
«Анимация»



Ролики для:

- АНО «Центр поддержки эколого-социальных программ «Устойчивое развитие» (Москва)
- Регионального общественного фонда «Новая жизнь» (Екатеринбург)



Андрей Комаров/Борис Чертков

Мастера-наставники направления
«Игровое кино»



Ролики для:

- АНО «Центр развития социальных инициатив «Зеленый круг» (Москва)
- Фонда продовольствия «Русь» (Москва)



София Горя

Мастер-наставник направления
«Анимация»



Ролики для:

- Ассоциации социально – ориентированных некоммерческих организаций «Благотворительное собрание «Все вместе» (Москва)
- Благотворительного фонда имени Ани Чижовой (Чувашия и Марий Эл)

Результаты проекта

- 4** известных режиссёра привлечено
- 7** экспертов вошли в состав совета
- 58** заявок от НКО получено
- 8** НКО выбрано и проконсультировано
- 4** обучающих вебинара проведено
- 27** студентов к участию в проекте привлечено
- 4** творческие команды создано
- 8** высококачественных роликов создано



Видеоролики проекта

<https://www.youtube.com/watch?v=QzC6wHz0YP8&t=1s>

<https://www.youtube.com/watch?v=op8wEFgVyxI>

<https://www.youtube.com/watch?v=iGfEHiCJZww>

<https://www.youtube.com/watch?v=eA0ZEJpobdY>

<https://www.youtube.com/watch?v=DFMUhhMWMSA>

<https://www.youtube.com/watch?v=IDYTjPsB4Ac>



Партнёры проекта



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Планируемые каналы коммуникации с целевыми группами проекта



Е-mail-рассылки

Публикации в СМИ

Таргетированная
реклама



Холодные и теплые
звонки

Вебинары в формате
zoom-конференции



Дальнейшее развитие проекта

Проект предполагает дальнейшее развитие и стабилизацию как профессиональный медиаресурс для российских некоммерческих организаций. В планах развития проекта – производство большего числа медиапродуктов, постепенно расширяющихся до производства кампаний полного цикла, а также развитие образовательного и экспертного блока проекта. Все это комплексно будет укреплять и повышать уровень работы некоммерческого сектора страны.



Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем

После завершения финансирования проект будет привлекать спонсорские и партнерские ресурсы. Также возможно привлечение коммерческих заказов для стабилизации технической базы проекта и дальнейшей возможности создавать социальную видеорекламу для НКО России на безвозмездной основе.



Видео о проекте

<https://nsn.fm/press-center/pereverni-mir-prezentatsiya-unikalnyh-sotsialnyh-videorolikov>