

Востребованность индивидуальной агентности (самостоятельности) и формы ее поддержки: мета-анализ мирового и российского опыта



Сорокин П.С., Афанасьева И.А., Новикова В.Д.,
Лаборатория исследований человеческого потенциала и образования,
НИУ «Высшая школа экономики»

Актуальность

✓ проблемы экономического развития (на глобальном и национальном уровнях), связанные с процессами «де-структуризации», требующими пересмотра привычных для практической политики представлений о человеке и его возможностях.

Цель работы

✓ проанализировать «запрос» (и соответствующий «ответ») на развитие агентности в современном мире за последние 3—5 лет;

✓ основные географические фокусы: страны Европы, Англо-Саксонские страны, страны Азии, Ближнего Востока, постсоветского пространства.





**I. Запрос на образование,
обеспечивающее
возможность
самостоятельного
действия**



**II. Запрос на агентное,
самостоятельное, проактивное
действие в контексте задач
экономического развития и
предпринимательства**

**III. Запрос на обеспечение
социальной сплоченности и
общественной солидарности
на основе самостоятельного,
проактивного действия**



**IV. Запрос на поддержание
устойчивой экологической
среды на основе
самостоятельного
проактивного действия**



- ✓ Эмпирическое картирование — состояние современной глобальной научной дискуссии и практики (через призму публикаций): какие в ключевых сферах общественной жизни формируются вызовы и какие возникают ответы на развитие «агентности» (самостоятельности).
- ✓ Фокус на креативном и созидательном потенциале человека в условиях де-структуризации, снижения эффективности традиционных механизмов жесткого принуждения и социального контроля.

Методология

- анализ поли-дисциплинарной научной и практической литературы, эмпирические исследования, аналитические доклады, обзоры и т.п.;
- поисковые запросы в ключевых электронных системах хранения научных и экспертных источников: платформах Scopus, Web of Science, Google Scholar, сайтах авторитетных международных организаций (ЮНЕСКО, ОЭСР, Всемирного Банка), консалтинговых агентств и корпораций (Deloitte и др.).
- Всего: 250 источников (140 – статьи в научных журналах, 110 – экспертно-аналитические публикации).

✓ Под **«запросом» на агентность** понимаются сформулированные в научных или практических дискуссиях вызовы/проблемы современности, для решения которых требуется продуктивное проактивное индивидуальное действие.

✓ В качестве **«ответа»** выступают новые институты, сообщества, инструменты (платформы, приложения, инициативы, нормы, практики), отвечающие представленным запросам и поддерживающие низовое индивидуальное проактивное действие. Один «ответ» может отвечать на несколько «запросов».

✓ **Инициаторами** рассматриваемых ответов на представленные запросы могут выступать различные стейкхолдеры – государство, частный сектор, некоммерческие акторы, гражданское общество и др.

I. Запрос на образование, обеспечивающее возможность самостоятельного действия



Дошкольное образование

Запрос:

- развитие творческих и коммуникативных способностей в раннем возрасте, в особенности, развитие навыков взаимодействия со сверстниками в условиях неопределенности

Ответ:

- программы и инструменты внедрения игровой деятельности в детском саду (в т.ч. в области цифры)

Примеры:

- Китай: проект UMFun по включению геймифицированных It-продуктов в образовательную систему;
- Россия: «Академия развития творчества», олимпиады «К школе готов!» или «Мир человека. Еда и продукты», программа «Вдохновение»; серия проектов М. Шилкиной (частные детские сады «Филиппок», частные школы «Лидеры» и бизнес-школа Business Fox).



Образовательные проекты по развитию предпринимчивости у «поколения Z» и альтернативные («свободные») школы в России

Запросы:

- развитие самостоятельности, проактивности, продвинутых навыков коммуникации;
- поддержка самообразования, инициативного познания мира школьником.

Ответы:

- новые педагогические дизайны (система наставничества, игровые групповые формы);
- выход образования за рамки формального сектора и формальных структур, включение обучающихся во внешние среды, в том числе, в предпринимательскую деятельность (прежде всего, в рамках дополнительного образования).

Примеры:

- программы фонда ЕУ «Умное будущее»;
- «Ковчег 21 века»; «Новая школа» (проект «Шпаргалка»); «ХОРОШКОЛА», Московская Вальдорфская школа им. А.А. Пинского», «Московская школа Монтессори» («обучение в треугольнике, разновозрастные группы);
- чемпионаты предпринимательских идей (Business Skills—2021) и молодежные форумы («FOXNET». Пять треков успешного предпринимательства и профессионального развития)



Высшее образование

Запросы:

- повышенные требования к самоорганизации студентов (в т.ч. в условиях роста дистантных и проектных форм обучения);
- необходимость самостоятельного формирования своей траектории учащимися;
- потребность в проактивном участии в деятельности образовательной организации (в т.ч. самоуправление).

Ответы:

- онлайн-курсы, платформы и приложения от коммерческих компаний, позволяющие сформировать индивидуальный образовательный маршрут и повысить эффективность обучения (важно: решения для студентов исходят не только от вузов, но и от других стейкхолдеров).

Примеры:

- платформы Фоксфорд, Skillbox, EdX, Coursera и др.;
- курсы от Тинькофф,
- приложения Notion, Jira, Trello, MindMap, MindMeister и др.



Студенческое предпринимательство

Запросы:

- реализация бизнес-идей;
- создание условий для развития самостоятельности в принятии решений;
- проявление гражданской позиции.

Ответы:

- бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки, стартап-студии, коворкинги, сообщества, олимпиады и конкурсы для начинающих предпринимателей, курсы и тренинги;
- волонтерская деятельность, открытие пунктов волонтерской помощи.

Примеры:

- бизнес-инкубаторы в НИУ ВШЭ, МГИМО, НИТУ «МИСиС», СПбГУ;
- образовательные программы университета «Синергия», Российского нового университета.



Корпоративное обучение

Запросы:

- самостоятельное формирование траекторий непрерывного обучения работниками компаний;
- развитие навыков, связанных с агентностью (ориентация на цель, самоэффективность, стратегическое планирование)

Ответы:

- внедрение системы «гибких» стажировок внутри компании, системы наставничества;
- организация корпоративных тренингов, вебинаров;
- создание онлайн-курсов и цифровых образовательных продуктов для внутреннего пользования;

Примеры:

- система гибких стажировок в компании «ИКЕА»;
- практики непрерывного обучения сотрудников компаний «Райффайзенбанк», «Циан», «М.Видео-Эльдорадо», «AB InBev Efes», «Danone», «МТС», «Билайн»;
- программы ЕУ: «Деловые женщины», Goals, Future Thinkers и др.



Корпоративные университеты

Запросы:

- обучение сотрудников необходимым навыкам для проактивного совершенствования бизнес-процессов;
- развитие личностных и профессиональных навыков, необходимых для агентного поведения.

Ответы:

- запуск специальных программ в корпоративных университетах.

Примеры:

- система подготовки квалифицированных специалистов в компании Mail.Ru Group;
- корпоративные университеты в компаниях Disney, Apple, Microsoft, Deloitte, McDonald's, МТС, Северсталь, Альфа-банк, Сибур, Росатом, МГТС, Евросеть;
- корпоративный университет Московского образования, Корпоративный университет Российского движения школьников.



Неформальное образование и повышение квалификации за рамками корпоративного обучения

Запросы:

- необходимость дополнить формальное образование для расширения возможностей самостоятельного действия;
- формирование навыков, которые позволяют эффективно действовать в новой цифровой среде.

Ответы:

- образовательные онлайн-курсы, мобильные цифровые медиа, офлайн курсы, лекции;
- внешние программы оценки профессиональных компетенций;
- специальная валидизация мягких и жестких знаний, умений и навыков, связанных с агентностью.

Примеры:

- Национальные системы неформального обучения и повышения квалификации: Франция, Люксембург, Финляндия, Литва, Турция, Республика Корея, Индия, Россия.

II. Запрос на агентное, самостоятельное, проактивное действие в контексте задач экономического развития и предпринимательства



Запрос от компаний

Запросы:

- поиск компаниями инновационных методов для проактивного совершенствования бизнес-процессов на основе инициативы сотрудников.

Ответы:

- новые вариации системы KPI;
- новые системы управления знаниями внутри компаний;
- расширение свободы сотрудников в принятии решений;
- самоорганизованные рабочие команды.

Примеры:

- практики развития агентности у сотрудников в компаниях Google, McKinsey, Oracle Cloud;
- самоорганизованные рабочие команды в компаниях SoftwareMill, Apple, Pixar, Zappos, Ritz-Carlton.



Запрос от государства

Запросы:

- поддержка запуска новых стартапов и стимулирование экономического роста через предпринимательство;
- развитие самостоятельности граждан в выборе профессиональной траектории в ситуации, когда возможности корпоративного найма ограничены и растут нетрадиционные типы занятости, требующие агентности.

Ответы:

- запуск специальных платформ поддержки проактивного экономического поведения;
- нормативные шаги по законодательному регулированию растущего сегмента граждан, работающих в рамках платформенной/нестандартной занятости;
- создание альянсов университетов, образовательных и научных центров по проведению междисциплинарных исследований и выработке комплексных решений для политики;
- развитие научного-технического творчества детей и молодежи, конкурсы предпринимательских проектов, господдержка студенческого предпринимательства,

Примеры:

- виртуальные платформы Avito (2,5 млн), YouDo (2,3 млн.), PROFI.RU (2,3 млн), Uber;
- платформенная занятость в компаниях Google, Facebook, Apple, Amazon, LinkedIn, Microsoft;
- конкурсы EY по предпринимательству;
- альянс из университетов Германии, Австрии, Греции, Испании, Румынии, Бельгии и Польши — Eureca-pro.
- Россия: Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства», конкурс «Твой ход», проект «Росмолодежь. Гранты» и др.

III. Запрос на обеспечение социальной сплоченности и общественной солидарности на основе агентного, самостоятельного, проактивного действия



Социально-ориентированное и устойчивое предпринимательство

Ответы:

- стартапы, связанные с проактивным решением проблем социального, культурного и экологического характера;
- проекты, построенные по модели совместного пользования и потребления, требующие самостоятельного проактивного действия по отношению к окружающей среде

Примеры:

- стартапы для творчества компании Second Home;
- Hello Tractor, Uber, BlaBlaCar, Airbnb;
- проекты FoodTech Grain4Grain, Coworker.org, Hope, Soscience, mDoc



Образовательные проекты, нацеленные на повышение сплоченности и солидарности через самостоятельное проактивное действие

Запросы:

- необходимость решать обостряющиеся проблемы дискриминации, неравенства;
- необходимость формирования новых навыков, в т.ч. цифровых навыков, создавать и поддерживать новые инициативы и проекты в цифровой среде.

Ответы:

- образовательные проекты, нацеленные на преодоление дискриминаций через низовую инициативу;
- программы по поддержке преобразования обучающимися локальной среды
- образовательные инициативы, нацеленные на возможность самостоятельного действия и формирование новых навыков (в т.ч. цифровых),

Примеры:

- план действий по цифровому образованию (2021–2027) ЕС;
- программа Education Plus (ООН);
- “Seed” (ООН) , “TeenEmprende” (Испания), “My Sister Project” (Турция), “Aprendo Emprende” (Венесуэла)

Другие формы запроса на агентность по поддержанию социальной сплоченности и общественной солидарности

культурное наследие



Проекты ЮНЕСКО «Всеобщая история Африки», «Всеобщая история Карибского бассейна», «Невольничий путь», «Шелковый путь», фонд «Cultural Infusion Foundation» и др.

творческий труд



Творческий тимбилдинг в компаниях Twitter, Facebook, Google, Adobe, Southwest Airlines, Zappos, Chevron, Warby Parker, Hilton, Coca-Cola

ситуативная сплоченность



Движение «Бессмертный полк»

IV. Запрос на поддержание устойчивой экологической среды на основе самостоятельного проактивного действия



Экологическое предпринимательство

Ответы:

- экотуризм, экодизайн, экомедиа, экостроительство, экопроизводство, экомода, экоклиннинг, экоарт, экоздоровье, экоконсалтинг;

Примеры:

- стартапы BatBnB, Hara World;
- Россия: экологическое движение «Раздельный сбор», проекты «ВузЭкоФест», «Экософия»





Экологическое образование

Ответы:

- экологические мероприятия и акции;
- сбор макулатуры;
- уборка территории;
- раздельный сбор отходов;
- высадка деревьев;
- экскурсии по предприятиям, заводам и фабрикам.

Примеры:

- «Учитесь ради нашей планеты: глобальный обзор интеграции экологических вопросов в образование» (ЮНЕСКО);
- Экологическая тематика в образовательных программах Австралии, Шотландии, Канады, Финляндии, Индии, Мексики.



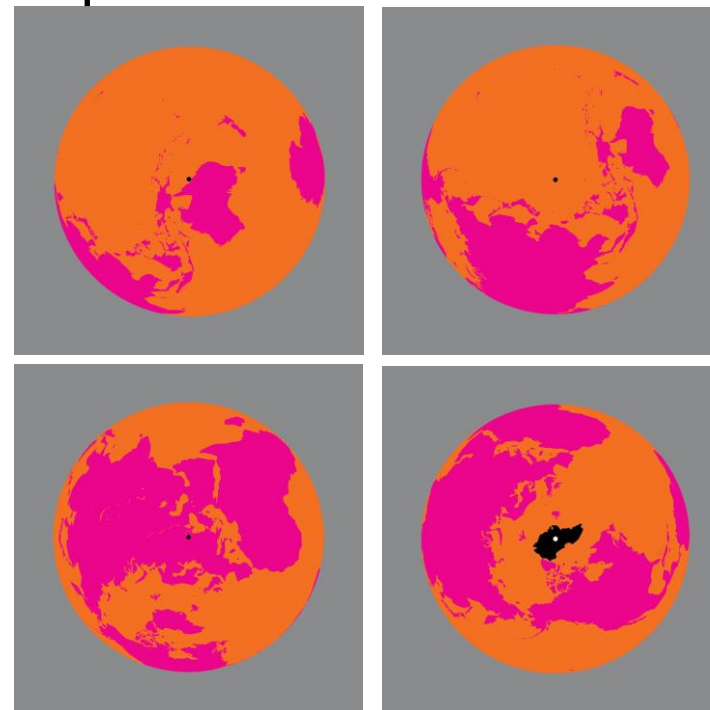


Устойчивое и экологическое искусство

Устойчивое искусство – это направление современного искусства, близкое к экологическому искусству, создаваемое с учётом его воздействия на природу, общество, экономику и культуру. Устойчивое и экологическое искусство способно развивать индивидуальную агентность и формулировать эмоциональные и интуитивные реакции.



М. Мэттингли. Swale. 2016



О. Элиассон. Перспективы Земли. 2020

Проект
О. Элиассона
посвящен точкам
на карте
(Чернобыль,
Большой
Барьерный риф,
Симиенские
горы), которые
напоминают о
влиянии
человека на
природу.



Устойчивое и экологическое искусство

Искусство как инновационная деятельность имеет важное значение с точки зрения генерации новых культурных смыслов, направленных на развитие агентности.

Взаимодействие бизнеса, музеев, образовательных организаций и представителей экоискусства позволяет эффективно решать задачи социальных инвестиций и человеческого капитала.



«Сбереги планету» (совместный проект «Сбера», дизайнера Б. Тодаевой и художника Д. Ребуса, 2021)



«Фантастик Пластик»

(выставка Московского музея дизайна при поддержке СИБУРа, 2021)



Победитель конкурса экологических проектов компании En+ Group

«На дне морском» (проект Нижегородского музея занимательных наук «Кварки» и En+Group)



Выводы

Выделены 4 ключевые предметные сферы для исследования проблематики агентности:

- 1) запрос на образование, обеспечивающее возможность самостоятельного действия;
- 2) запрос на агентное, самостоятельное, проактивное действие в контексте задач экономического развития и предпринимательства;
- 3) запрос на обеспечение социальной сплоченности и общественной солидарности на основе агентного, самостоятельного, проактивного действия;
- 4) запрос на поддержание устойчивой экологической среды на основе самостоятельного проактивного действия;

определены основные географические фокусы, направления запросов/ответов, инструменты для поиска и отбора информации (методология), рассмотрены и обобщены основные эмпирические кейсы, примеры и инициативы.

Три основных вида запроса на развитие агентности (наиболее рельефно видно в сфере образования):

- запрос на конкретные навыки;
- запрос на выстраивание человеком траектории индивидуального развития в ситуации де-структуризации, когда окружающие структуры не могут обеспечить эффективную мобильность человека (характерен для основного общего образования, сферы высшего образования и обучения взрослых);
- запрос на формирование в человеке способности не просто подстраиваться под изменчивые структурные условия, но и проактивно их изменять, совершенствовать (характерен для сектора корпоративного обучения).



I. Запрос на образование, обеспечивающее возможность самостоятельного действия

Дошкольное образование

Запрос:

- развитие творческих и коммуникативных способностей в раннем возрасте, в особенности, развитие навыков взаимодействия со сверстниками в условиях неопределенности

Ответ:

- программы и инструменты внедрения игровой деятельности в детском саду (в т.ч. в области цифры)

Школьное образование

Запросы:

- развитие самостоятельности, навыков коммуникации;
- поддержка самообразования, инициативного познания мира

Ответы:

- новые педагогические дизайны (система наставничества, игровые групповые формы);
- выход образования за рамки формального сектора и формальных структур, включение обучающихся во внешние среды, в том числе, в предпринимательскую деятельность (прежде всего, в рамках дополнительного образования).

Высшее образование

Запросы:

- повышенные требования к самоорганизации студентов (в т.ч. в условиях роста дистантных и проектных форм обучения);
- необходимость самостоятельного формирования своей траектории учащимися;
- потребность в проактивном участии в деятельности образовательной организации (в т.ч. самоуправление);
- реализация бизнес-идей, проявление гражданской позиции.

Ответы:

- онлайн-курсы, платформы от коммерческих компаний, позволяющие сформировать индивидуальный образовательный маршрут и повысить эффективность обучения;
- бизнес-инкубаторы, акселераторы, стартап-студии, технопарки.

Корпоративное обучение

Запросы:

- самостоятельное формирование траекторий непрерывного обучения работниками компаний;
- развитие навыков, связанных с агентностью (ориентация на цель, самоэффективность и др.).

Ответы:

- внедрение системы «гибких» стажировок внутри компании, системы наставничества;
- организация корпоративных тренингов, вебинаров;
- запуск специальных программ в корпоративных университетах;
- создание онлайн-курсов и цифровых образовательных продуктов.



II. Запрос на агентное, самостоятельное, проактивное действие в контексте задач экономического развития и предпринимательства

Запрос на развитие агентности от компаний

- поиск компаниями инновационных методов для проактивного совершенствования бизнес-процессов на основе инициативы сотрудников.



Ответы:

- новые вариации системы KPI;
- новые системы управления знаниями внутри компаний;
- расширение свободы сотрудников в принятии решений;
- самоорганизованные рабочие команды.

Запрос на развитие агентности от государства

- поддержка запуска новых стартапов и стимулирование экономического роста через предпринимательство;
- развитие самостоятельности граждан в выборе профессиональной траектории



Ответы:

- запуск специальных платформ поддержки проактивного экономического поведения;
- нормативные шаги по законодательному регулированию растущего сегмента граждан, работающих в рамках платформенной/нестандартной занятости.



III. Запрос на обеспечение социальной сплоченности и общественной солидарности на основе агентного, самостоятельного, проактивного действия

Запросы:

- необходимость решать обостряющиеся проблемы дискриминации, неравенства;
- необходимость формирования новых навыков, в т.ч. цифровых навыков.

Ответы:

- социальное и устойчивое предпринимательство;
- образовательные и культурные инициативы, нацеленные на повышение сплоченности и солидарности через самостоятельное проактивное действие.



IV. Запрос на поддержание устойчивой экологической среды на основе самостоятельного проактивного действия

Запросы:

- необходимость поддержания устойчивой экологической среды.

Ответы:

- экологическое предпринимательство;
- экологическое образование;
- устойчивое и экологическое искусство.

Спасибо за внимание!

