

**XI Международная конференция исследователей гражданского общества
«Роль институтов самоорганизации в посткризисном развитии экономики и
социальной сферы»**

**Добровольческая деятельность как фактор
векторизации социальной активности молодёжи в
условиях нестабильных социальных ситуаций**

Шаповалов Алексей Викторович, к. социол. наук, доцент
кафедры социологии института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный
университет»

Москва-Ставрополь, 19-20 октября 2022 г.

ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЕ СООБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Условия неопределенности возникают в ситуации, когда известны все последствия всех возможных решений, но не известны их вероятности, т. е. выбор любой альтернативы может привести к одному из нескольких исходов и отсутствует даже стохастическая (вероятностная) зависимость между альтернативами и исходами.



Диаграмма 1. Добровольчество в представлении респондентов (при ответе на данный вопрос респонденты могли выбрать один вариант ответа), 19 109 респондентов, опрос проведен на территории Ставропольского края



Диаграмма 2. Добровольчество в понимании респондентов, один вариант ответа, %

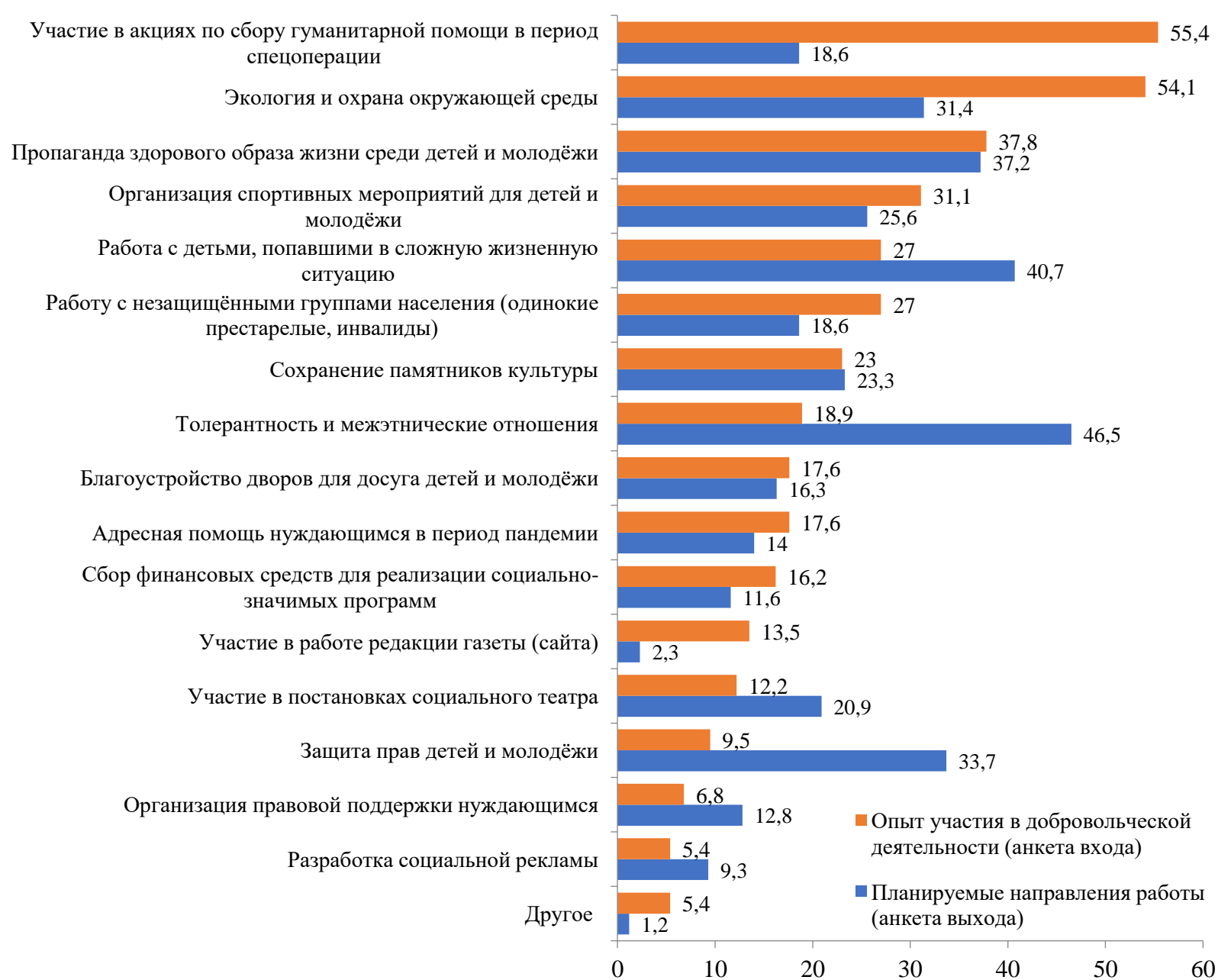


Диаграмма 3. Направления добровольческой деятельности, которыми занимались респонденты до участия в слёте «Доброград», а также планируемые направления работы, несколько вариантов ответа, %

Таблица 1. Наиболее привлекательное для респондентов в добровольческой деятельности (при ответе на данный вопрос респонденты могли выбрать не более трёх вариантов ответа)

	%
Желание помогать нуждающимся людям	71
Желание выявить свои возможности, лучше узнать и понять себя	45,2
Желание быть полезным своему Отечеству (республике, краю)	41,9
Желание участвовать в современном молодежном движении	38,7
Профессиональное развитие	32,3
Потребность в реализации своего творческого потенциала	29
Желание весело и активно проводить время	29
Добровольческая (волонтерская) деятельность меня интересует как ресурс карьерного роста	16,1
Возможность знакомиться и общаться с большим кругом сверстников	16,1
Понимание того, что это философия и стиль жизни третьего тысячелетия	3,2



Диаграмма 4. Мотивы участия респондентов в деятельности по оказанию помощи нуждающимся в период пандемии

ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЕ СООБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ (ГИПОТЕЗЫ ПЛАНИРУЕМОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

- Возникновение новых социальных сервисов («старые» не умирают, а развиваются);
- Увеличение количества адресной работы и профессионализация специалистов;
- Повышение узнаваемости представителей добровольческих объединений, «сокращение расстояния» до целевой аудитории
- Отличный от подавляющего большинства населения характер реакции на ситуацию (опыт, умение видеть возможности);
- Стратегии работы индивидуальны и базируются на потенциале команды;
- Вызовы сообществам комплексны и нельзя игнорировать потребности целевых аудиторий