



# Формирование коммуникационной кампании социального проекта на современном этапе развития гражданского общества

Докладчик: Логинова Юлия Валентиновна – исполнительный директор АНО ПСП  
«Лаборатория социального развития», старший преподаватель департамента массовых  
коммуникаций и медиабизнеса, Финансовый университет при Правительстве РФ

+7 930 863 60 00  
soclaboratory.com  
info@soclaboratory.com

- ✓ сохранение и популяризация исторической памяти о жизни и творчестве Л.Н. Толстого и его личных взаимоотношениях с И.С. Тургеневым и А.А. Фетом;
- ✓ выявление и поддержка молодых прозаиков и поэтов;
- ✓ создание ежегодного межрегионального литературного кемпинга «Война и Мир»;
- ✓ развитие регионального туризма.



+7 930 863 60 00  
soclaboratory.com  
info@soclaboratory.com

**КОНКУРС**  
**ЗОЛОТО**  
**РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Заявки  
на участие  
в конкурсе  
принимаются до  
**20 ИЮЛЯ 2022**  
[soclaboratory.com/voinaimir](http://soclaboratory.com/voinaimir) 16+

БОЙНА И МИРЬ  
ЛИТЕРАТУРНЫЙ КЕМПИНГ

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

МУЗЕЙ-УСАДЬБА  
Л.Н.ТОЛСТОГО  
ЯСНАЯ ПОЛЯНА





**27 АВГУСТА 2022**

**ИСТОРИКО-ЛИТЕРАТУРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
«ВОЙНА И МИРЪ»**

ВХОД СВОБОДНЫЙ

11:00 – 18:00	Экскурсии по территории музея	16:30 – 19:30	Финал межрегионального литературного конкурса «Золото русской литературы»
11:00 – 19:00	Литературная ярмарка	18:00 – 18:30	Военно-историческая реконструкция событий Отечественной войны 1812 г.
11:00 – 19:00	Город мастеров, выставка социальных предприятий	19:30 – 20:00	Торжественное закрытие фестиваля
15:00 – 15:30	Торжественное открытие фестиваля	20:00 – 21:00	группа «Runa Project» (Г. Тула)
15:30 – 16:30	группа «ВремяДо» (Г. Санкт-Петербург)		



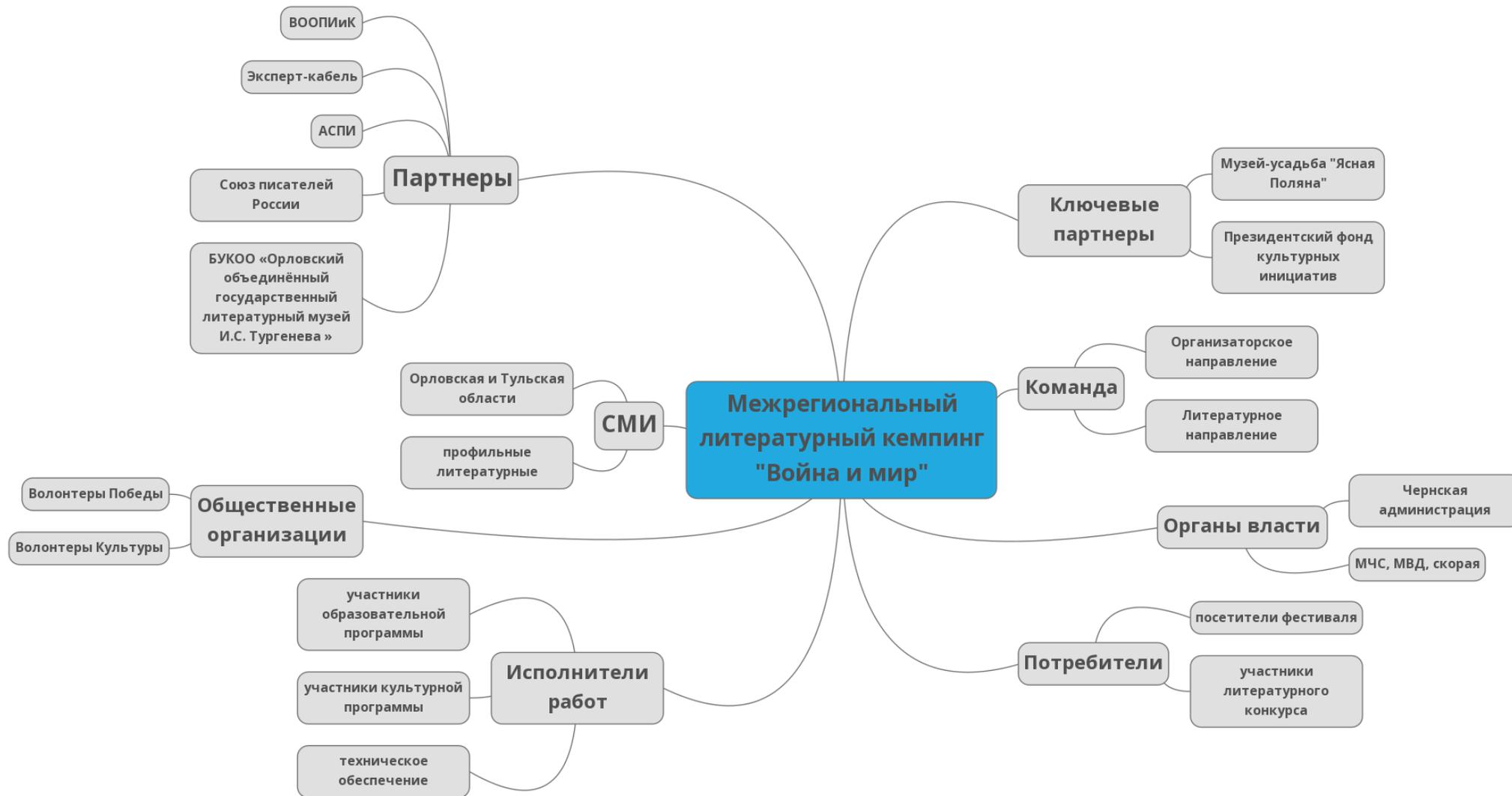
**6+**

Родовая усадьба  
Л. Н. Толстого  
«Никольское-Вяземское»

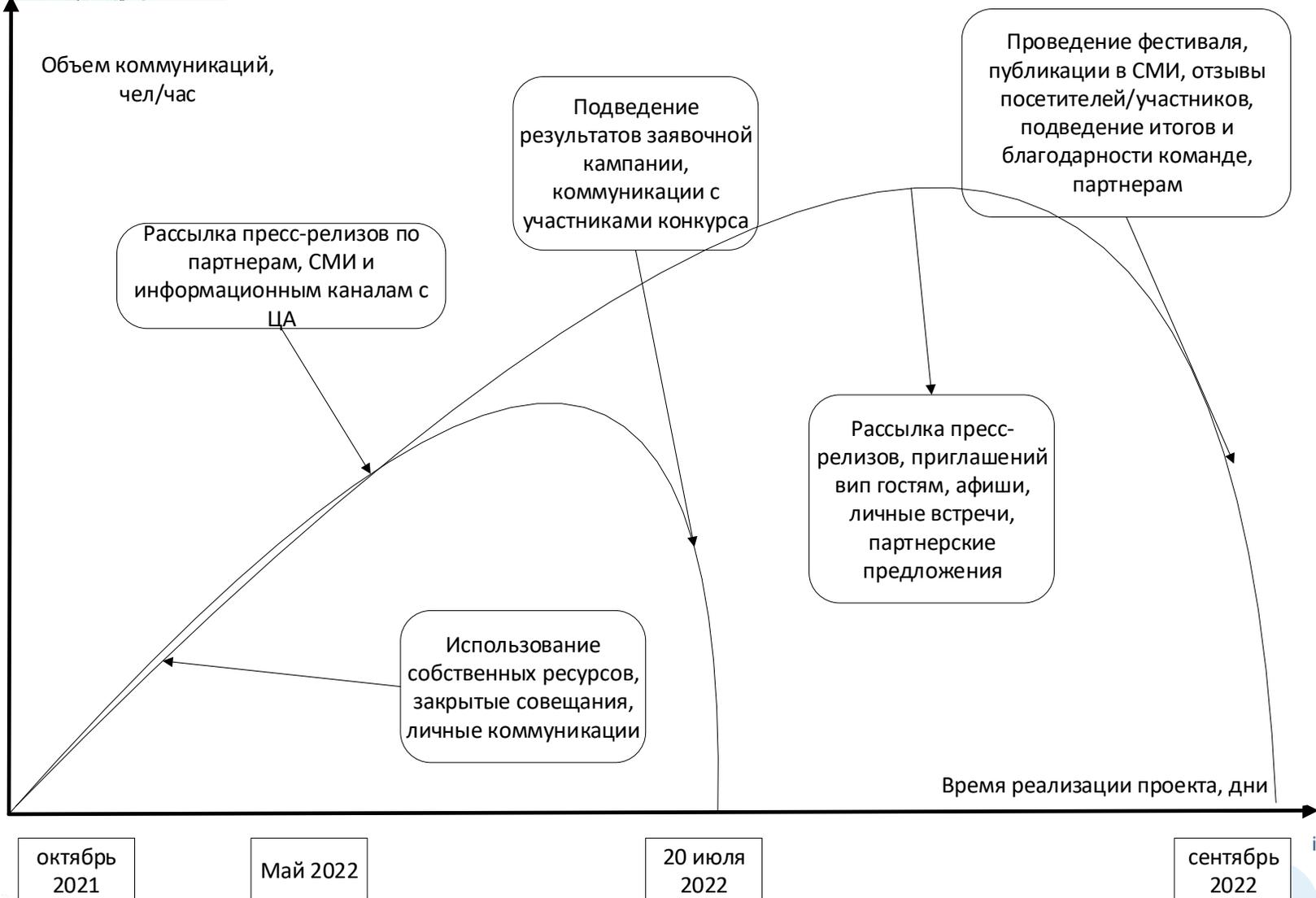
Адрес: Тульская обл.,  
Чернский р-н,  
с. Никольское-Вяземское

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

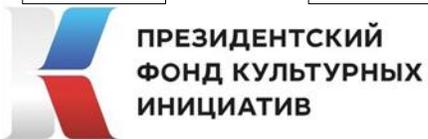
ОГРН: 1195749004263, 302028, ул. Ленина д.1, АНО ПСП "Лаборатория социального развития".



# Жизненный цикл коммуникационной кампании



+7 930 863 60 00  
soclaboratory.com  
info@soclaboratory.com



- ✓ Гибкое выстраивание взаимодействия с учетом неравномерной работы связи (комбинирование детокса и проведение коммуникационной кампании с «полей» )
- ✓ Превосходить ожидания аудитории – получение много развернутых положительных НЕ заказных отзывов
- ✓ Сила присоединения к лидеру (писали отзывы о фестивале лидеры мнений и к ним присоединялись другие лидеры мнений) что вызвало большое количество просмотров и отзывов
- ✓ Формирование комьюнити из ядра «своей» аудитории и взаимодействие с ней (мотивированные, целенаправленные, находят самореализацию и отдачу в социальном проекте)
- ✓ Мультиканальность - использование несколько каналов коммуникации (пример, писали в официальной группе списки, делали личную рассылку по почте, потом были личные звонки - это про участников кемпинга)
- ✓ Партнёрская сеть и другие каналы коммуникации гораздо шире социальных сетей. В официальной группе около 500 участников, посетителей фестиваля около 1500, общее количество участников проекта более 2000.



# Спасибо за внимание!

[jul.cool@mail.ru](mailto:jul.cool@mail.ru)

+79778338939