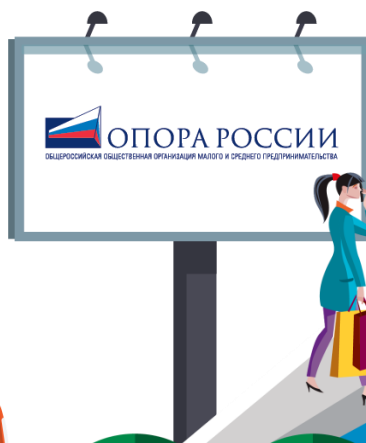


# ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**КРУПНЕЙШЕЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ**





**«Развитие социального предпринимательства  
на территории Российской  
Федерации.**

**Роль Комиссии по социальному  
предпринимательству  
Общероссийской общественной организации  
малого и среднего  
предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ» в  
развитии социального предпринимательства»**



«Развитие социального предпринимательства на территории Российской Федерации»

## Суть рассматриваемой проблемы

Социальное предпринимательство ведет бизнес, который улучшает жизнь социально уязвимых категорий граждан, повышая качество их жизни за счет повышения доступности и качества социальных услуг.

### Проблема

1. Низкие темпы развития социального предпринимательства в России  
Существующие подходы к ее решению. Государство:
  - Создание реестра социальных предпринимателей для их учета
  - Государственные меры поддержки
2. Сложность формирования альтернативной устойчивой модели сообщества социальных предпринимателей на территориях, способной организовать выполнение поставленных задач развития социального предпринимательства и рынка социальных услуг в современных условиях



«Развитие социального предпринимательства на территории Российской Федерации»

# Социальное предпринимательство на примере ЮФО

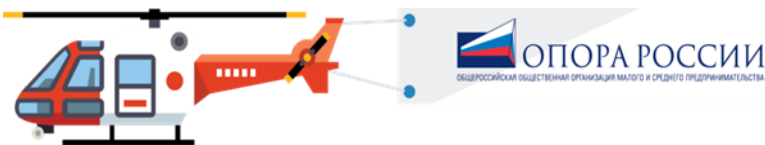
на 10.08.22

Социальный бизнес  
**не видим** для  
государства  
(отсутствие желания  
вступать в реестр СП)

Причины:

1. Не знание законодательства
2. Недостаточность **поддержки** со стороны государства и бизнеса
3. Слабый комитет по социальному предпринимательству

	Регион	Реестр	По ОКВЭД	Доля в %
1	Краснодарский край	94	7 553	1
2	Ростовская область	94	3 877	2
3	Республика Крым	143	2 413	6
4	Волгоградская область	169	1 783	9
5	г. Севастополь	18	983	2
6	Астраханская область	77	922	8
7	Республика Адыгея	14	360	4
8	Республика Калмыкия	15	190	8
	<b>ЮФО</b>	<b>624</b>	<b>18 081</b>	<b>3</b>
Потенциал - больше в 30 раз				



«Развитие социального предпринимательства на территории Российской Федерации»

## Что такое социальное предпринимательство. Психологический портрет социального предпринимателя

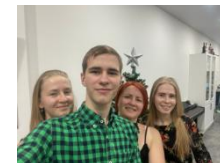
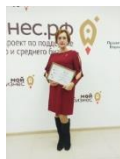
*Социальное предпринимательство — это предпринимательская деятельность, направленная на социально полезные цели (245 ФЗ от 26.07.2019)*

### Бизнес с человеческим лицом. Социальные предприниматели:

- Трудоустраивают и производят товары и услуги для социально уязвимых групп населения
- Как правило – личная история преодоления и победы над обстоятельствами

### Характеристика лидерства

- Чаще эксперты, редко достижения
- Основная ценность – служение
- Идентичность – предприниматель и часто общественный деятель
- Миссия – менять жизнь людей к лучшему





«Развитие социального предпринимательства на территории Российской Федерации»

## Пример социального предпринимателя

**Александр Попов** – руководитель Ресурсного центра «Доступная среда» г. Воронеж

### Сфера деятельности:

- Трудоустройство людей с ОВЗ (ограниченные возможности здоровья)
- Улучшение качества жизни людей с ОВЗ
- Работы по созданию доступной среды для маломобильных граждан в г. Воронеж

### Психологический портрет:

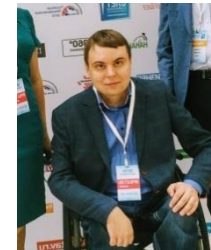
Его личная история – преодоление чувства стыда, ненужности и потери смысла жизни

Характеристика лидерства – достиженец

Основная ценность – служение, спасение всех, кто попал в трудную жизненную ситуацию

Идентичность – предприниматель, общественный деятель, руководитель районного общества инвалидов

Миссия – менять жизнь людей к лучшему. Нет людей с инвалидностью, есть люди с особой потребностью





«Социальный заказ, как инструмент развития рынка социальных услуг в ЮФО»

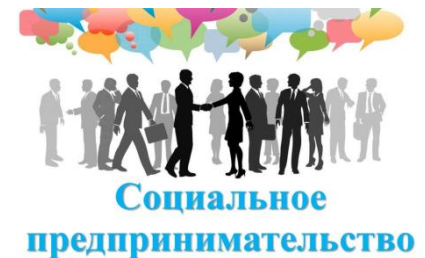
## Управление общественным объединением. «Комиссия по социальному предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ»»

Развитие гражданского общества через развитие некоммерческого и коммерческого (СП) сектора:



Путь развития НКО через гранты (7-ФЗ «О некоммерческих организациях» от 8.12. 1995)

Путь развития СП через эффективность, конкурентность, инновационные управленческие решения (245 - ФЗ от 26.07.2019)





«Социальный заказ, как инструмент развития рынка социальных услуг в ЮФО»

## Управление общественным объединением. «Комиссия по социальному предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ»

### Развитие социального предпринимательства через общественное объединение

1. Объединение социальных предпринимателей через региональные комитеты СП (воспитание, выращивание лидеров СП)
2. Инициация законодательных инициатив на региональном и федеральном уровне
3. Региональный стандарт развития СП на территории (создание системы развития социального предпринимательства на территориях)
4. Создание обучающих программ
5. Взаимодействие с ЦИСС и Ц МБ
6. Создание рабочих групп для решения текущих задач (участие в рабочей группе при Госсовете РФ, взаимодействие с Минфин РФ по 189 - ФЗ, решение задач через Комиссию по экономике Общественной палаты РФ)







«Социальный заказ, как инструмент развития рынка социальных услуг в ЮФО»

## Результаты деятельности Комиссии на сегодня

1. Принят закон 245 –ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» в редакции, в обсуждении которого комиссия принимала активное участие
2. Работы по популяризации социального предпринимательства, участие председателей региональных комитетов в комиссиях по признанию предприятий социальными, взаимодействие с ЦИСС и Ц МБ обеспечили рост количества СП в реестре в два раза по отношению к 2021 году (более шести тыс. к трем тысячам)
3. Помощь социальным предпринимателям по вхождению в реестр поставщиков социальных услуг, что привело к увеличению предложений на рынке социальных услуг, повышению качества этих услуг
4. Принятие региональных законов по снижению налогов по УСН, расширение спектра мер поддержки для социальных предпринимателей.



## Планируемые направления деятельности Комиссии



1. Участие в создании инфраструктуры оказания медико психологической помощи группам населения, возникших в результате ситуации СВО
2. Включение в движение «Сделано для фронта»
3. Организация гуманитарной помощи беженцам
4. Участие в реализации 189 – ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» от 13.07.2020 » по планируемым новым направлениям в т.ч. «дополнительное образование»
5. Инициация законодательной инициативы о включении участников боевых действий, проживающих на территории ведения боевых действий, семей погибших и объявленных без вести пропавшими на территории ведения боевых действий, в список лиц, имеющих право на государственное социальное обслуживание



«Социальный заказ, как инструмент развития рынка социальных услуг в ЮФО»



## Титова Алла Фёдоровна, Воронежская область

- Предприниматель с 1995 года
- Учредитель консалтинговой фирмы
- Заместитель председателя Комиссии по социальному предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ»
- Заместитель председателя Общественной палаты Воронежской области
- Заслуженный общественный деятель Воронежской области



+7 (919) 243-34-00



2433400zyz@mail.ru



vk.com/id450110673



[https://t.me/Titova\\_Alla\\_36](https://t.me/Titova_Alla_36)