

Влияние распределения ключевых правомочий на эффективность деятельности российских НК

**Вахтина Маргарита Анатольевна
доктор экономических наук, Самарский университет
государственного управления «Международный институт
рынка», г. Самара**

Цель

На основе методов **новой институциональной теории** раскрыть содержание ключевых социально-экономических процессов, происходящих внутри некоммерческой фирмы, и оценить их влияние на эффективность деятельности НКО

Эффективна та услуга, которая предоставляется в наилучшем качестве и наибольшем количестве при данном уровне ресурсов

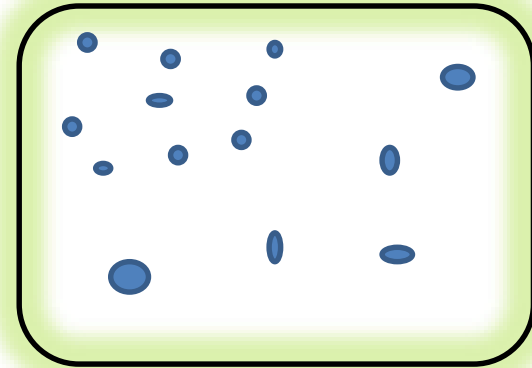
Джулиан Ле Гранд

Предметная область: фирма (организация)



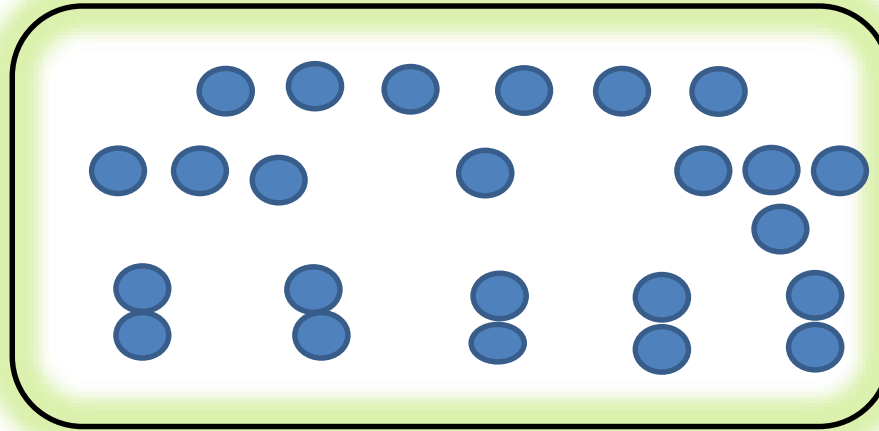
«черный ящик»

?



**совокупность участников – субъектов
права собственности**

Предметная область: фирма (организация)



Механизм, **трансформирующий собственность** в совокупность ключевых правомочий (долю прав) на принятие решений по использованию ресурсов (имущества), и систему отношенческих контрактов с различной группировкой правомочий

Пять ключевых правомочий собственника (А. Алчиан, Г. Демсец)

1. **Права на присвоение остаточного дохода (прибыли)**
2. **Права на контроль над другими участниками**
3. **Права на управление отношениями с другими участниками (включая заключение контрактов)**
4. **Права на определение состава участников**
5. **Права на делегирование (передачу) остальных правомочий**

Типы фирм (организаций)

1. Классическая капиталистическая
2. Партнерства
3. Корпорации
4. Некоммерческие организации
5. Государственные организации

Группировка НКО по критерию распределения правомочий собственника

Правомочия
распределены между
несколькими
участниками с
возможным
ограничением права
на передачу третьим
лицам

Партнерства

Правомочия
собственника
принадлежат
организации и
распределяются между
участниками в
соответствии с
установленными
правилами

Союзы (ассоциации)

Правомочия исходно
принадлежат
учредителю, которые
он может частично
делегировать
участникам

Учреждения

Действие институциональной среды на организацию



- Установление организационно-правовой формы НКО
- Разделение НКО на корпоративные и унитарные
- Налогообложение НКО

Группировка НКО по организационно-правовой форме (ГК РФ)

- Потребительские кооперативы
- Товарищества собственников недвижимости
- Общины коренных малочисленных народов

Партнерства

- **Общественные организации**
- **Общественные движения**
- **Ассоциации (союзы)**
- **Казачьи общества**
- **Религиозные организации**
- **Общественно-полезные фонды (общественные и благотворительные)**
- **Личные фонды (АНО)**
- **Автономные некоммерческие организации**

Союзы (ассоциации)

- **Государственные и муниципальные учреждения**
- **Частные учреждения**
- **Государственные корпорации**
- **Государственные компании**

Учреждения

Корпоративные и унитарные НКО



Корпоративные
юр.лица



Унитарные юр.лица

Совершенствование институциональной среды

- Выделить те некоммерческие организации, которые отвечают базовым признакам неправительственной некоммерческой организации
- Выработать правила, обеспечивающие полноценную реализацию НКО правомочий собственности для достижения лучшего социально-экономического результата (на уровне макросреды и на уровне организаций)
- Меры экономического воздействия поставить в зависимость от фактического ведения дел

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!