

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Ребров Александр Иванович

**Локальная идентичность как фактор
политической мобилизации**



Теоретико-методологические основания

Теоретико-методологическую основу диссертации составляют работы ряда авторов, исследовавших политическую идентичность используя теоретические подходы характерные для конструктивистской парадигмы. Для разработки модели локальной идентичности использованы работы таких теоретиков социального конструктивизма как Э. Гидденс, Э. Гилнер, Б. Андерсон, Э. Хобсбаум, Р. Брубейкер.

Модель локальной идентичности дополнена нами с учетом работ, написанных в рамках междисциплинарного подхода известного как «исследования памяти» (Memory studies). Среди авторов этого направления нами использованы работы П. Нора, А. Ассман, О. Малининой. Важной частью, использованной нами методологии являлась теория британского социолога Дж. Урри, предлагавшего изучать социальные процессы через анализ того, как исследуемые феномены включены в потоки транснациональных мобильностей (товары, туризм, миграция)

При исследовании процесса политической мобилизации использованы работы авторов придерживающихся неовеберианской методологии в том числе работы Ч. Тилли, Т. Скочпол и других. Так же использованы работы ряда ученых сторонников теории развонального выбора и использующих методы теоретико-игрового моделирования для изучения процесса коллективного политического действия. А авторам данного направления, использованных нами при написании диссертации относятся М. Олсон и Э. Остром.

Модель локальной идентичности

Первый блок - способы, которые индивид использует для того, чтобы «картографировать» окружающую его социальную реальность и выбрать стратегию поведения.

Во-первых, изучаем к каким категориям респондент относит себя («самокатегоризация»), как иерархически структурирована применяемая система категорий, какие из них обладают приоритетом. В каких ситуациях для респондента будет важна его принадлежность к той или иной национальной или например, профессиональной группе, а в какой ситуации принадлежность к локальному сообществу.

Во-вторых, мы изучаем распространённые в локальном сообществе социальные стереотипы. В какое поведение членов локального сообщества будет считаться нормативным, а в какое девиантным. Какие реакции на типовые ситуации респондент ожидает от окружающих людей. Какими характеристиками респондент описывает группы внутри локального сообщества, считает ли интересы этих групп конфликтными и в каких ситуациях он ожидает, конфликт, а в каких взаимопомощь.

В-третьих, мы изучаем ментальные схемы привычные для респондента, по каким критериям он категоризирует ситуацию?

Модель локальной идентичности

Второй блок - характеристики материальной и информационной среды, в которой формируется и воспроизводится локальная идентичность.

Во-первых, мы изучаем нарративы о сообществе, разделяемые его членами, выявляем насколько респонденты знакомы с историей города, какие исторические события и известные личности присутствуют в локальном историческом нарративе.

Во-вторых, мы анализируем наличие городе «мест памяти», раскрываем какое место они занимают в конструировании идентичности сообщества. Местами памяти могут выступать монументы и памятники, архитектурные объекты (такие как средневековый храм или крепость), природные ландшафты, местные в том числе неофициальные топонимы.

В-третьих, мы исследуем какие коммеморативные практики существуют и используются для воспроизводства идентичности изучаемого сообщества? Такими практиками могут быть местные городские праздники, фестивали, торжественные мероприятия в честь годовщин важных для формирования локальной идентичности событий

Модель локальной идентичности

Третий блок - интеграция локального сообщества в национальные и транснациональные потоки

Во-первых, мы спрашиваем респондента информанта о вовлеченности города в национальные или транснациональные сети и потоки такие как туризм, миграция, производство промышленных товаров или видов сельскохозяйственной продукции, продаваемых далеко за его пределами.

Во-вторых, это характеристика респондентом организаций и групп интересов, связанных с национальными и транснациональными потоками и сетями таких как местная элита, представители бюрократии федерального уровня, крупный бизнес, местные общественные или политические организации.

В-третьих, это инфраструктура, «локализации» городского сообщества местные СМИ, краеведческий музей и др.

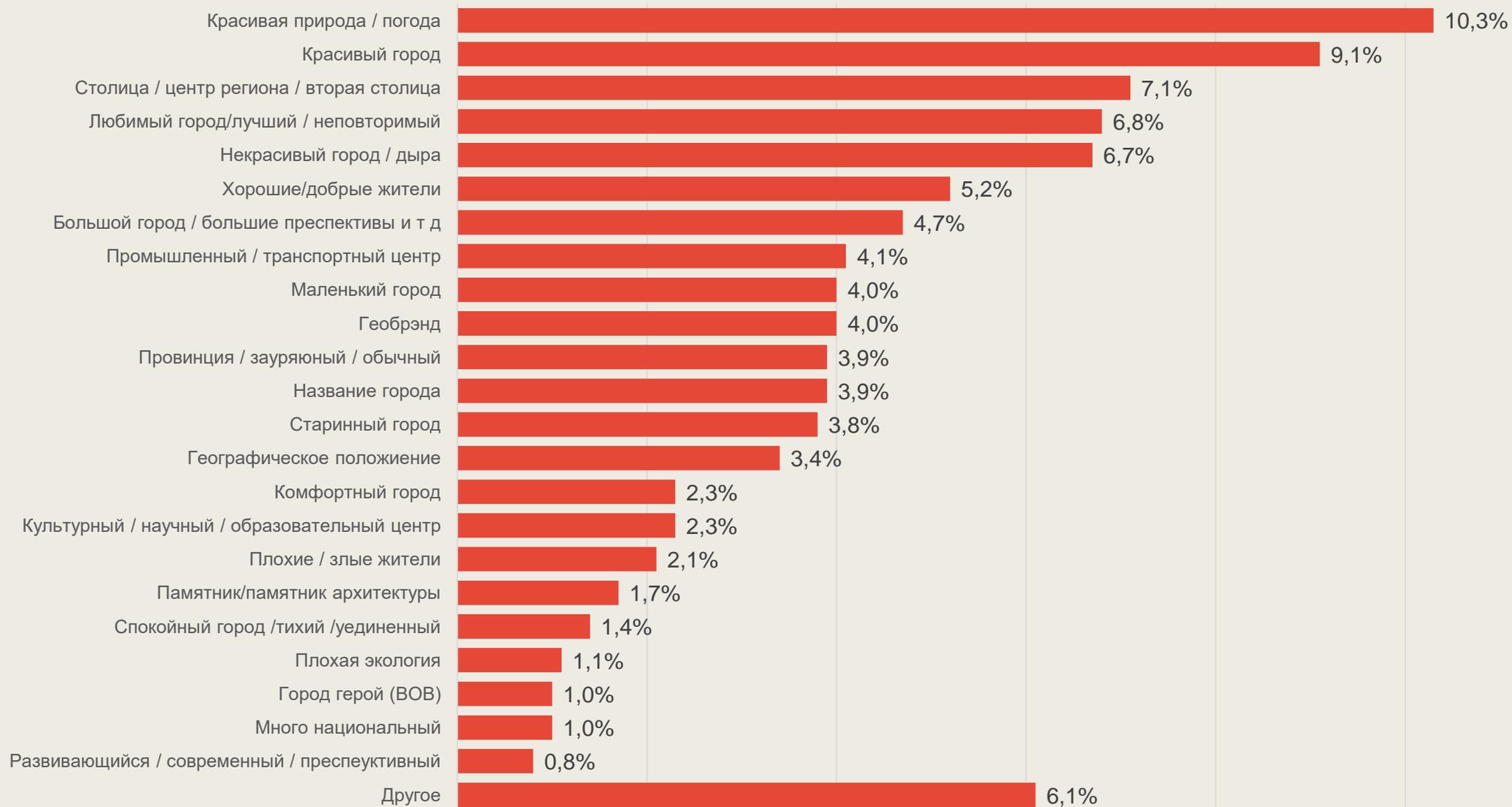
Гипотеза

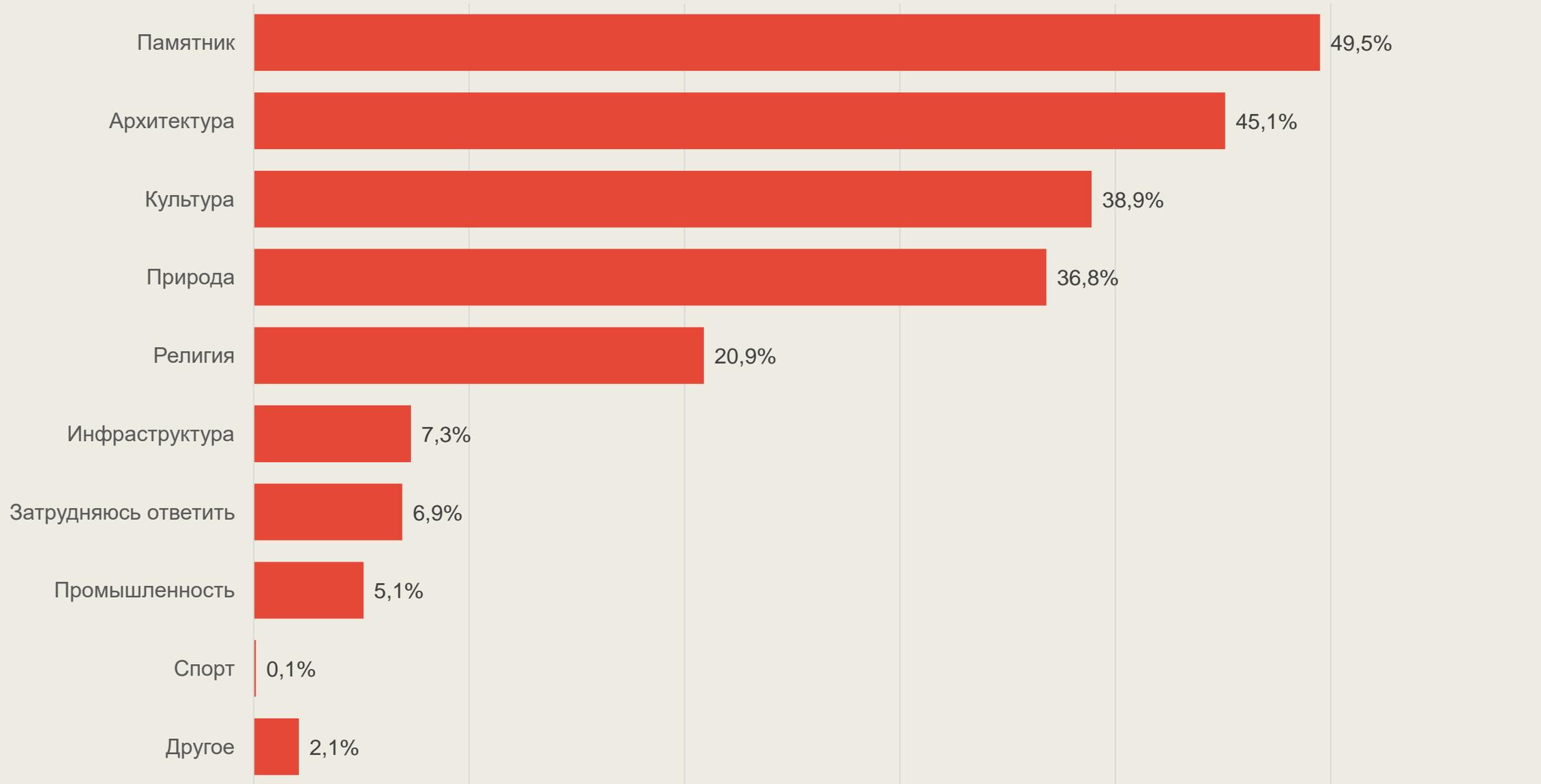
Нами предложена гипотеза о влиянии локальной политической идентичности горожан на эффективность процесса политической мобилизации. По нашему мнению, наличие локальной политической идентичности оказывает влияние на большинство составных элементов процесса политической мобилизации (по подели разработанной Ч. Тилли это - интересы, организация, мобилизация и коллективное действие). Локальная политическая идентичность, снижая издержки на организацию группы и повышая лояльность ее членов, расширяет диапазон доступных для мобилизации ресурсов, повышает ценность преследуемых группой коллективных благ и таким образом оказывает влияние на эффективную стратегию которой группа руководствуется при конфликтном взаимодействии с конкурентами.

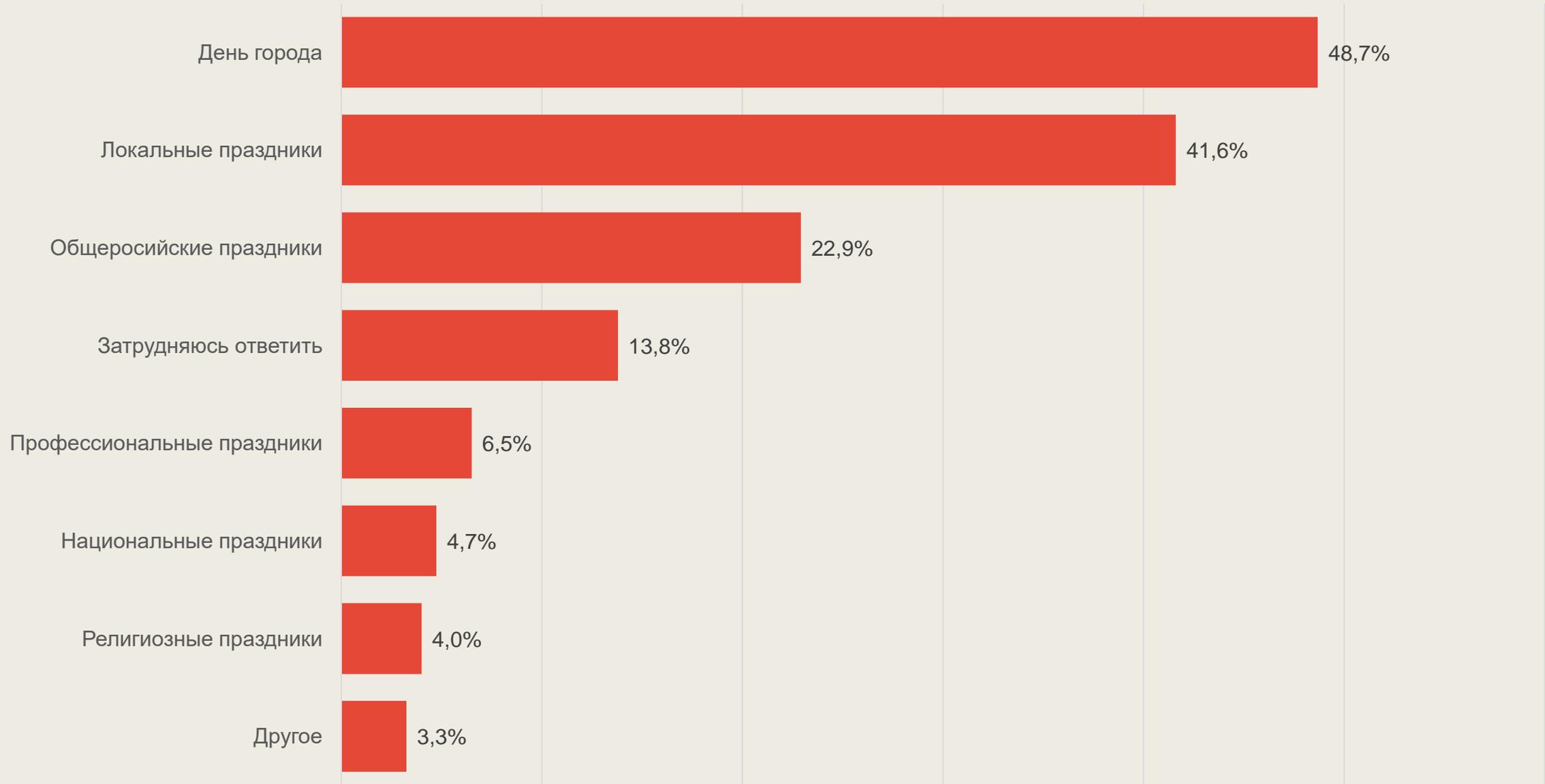
Эмпирическая база

Эмпирической базой исследования является онлайн опрос (CAWI) 7330 респондентов в возрасте старше 18 лет, постоянно проживающих на территории Российской Федерации в населенных пунктах городского типа. Опрос проведен по общероссийской квотированной выборке, основу которой составила панель респондентов, представленная нам компанией OMI (Online Market Intelligence).

Анализ результатов проводился с использованием специального программного обеспечения – пакета для статистического анализа данных IBM SPSS. Для анализа собранных данных были применены методы: анализа стандартизованных остатков, анализа соответствий и категориального факторного анализа.







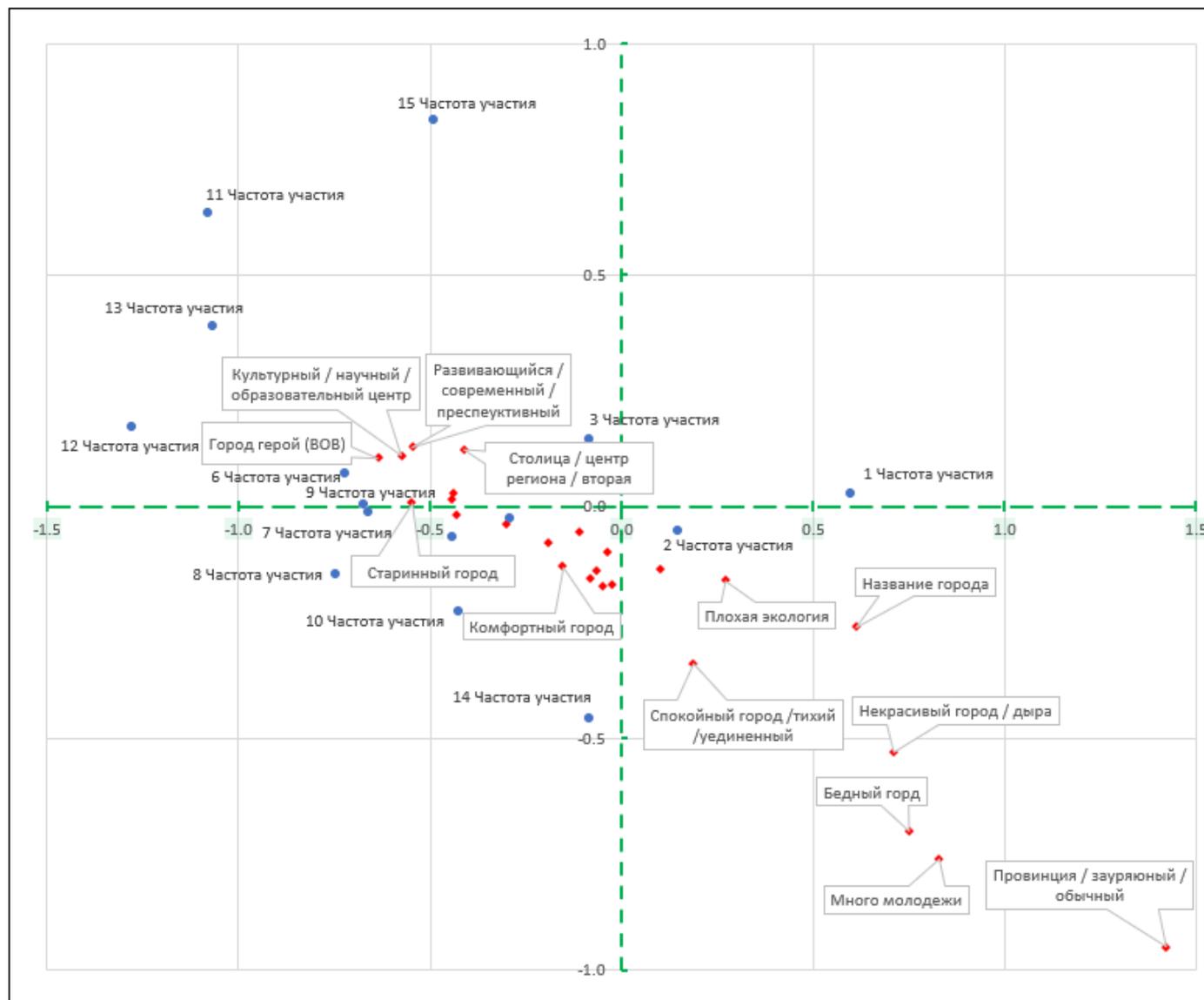
Анализ стандартизированных остатков

Adjusted Standardized Residuals	Сбор средств для нужда	Субботник (уборка мусо	Волонтерство (посещени	Участие в природозащи	Пожертвования благотв	Другое	Не принимал(а) ни в како
Столица / центр региона / вторая	-0.06	-2.88	-0.37	1.85	1.55	-0.82	1.90
Промышленный / транспортный	-0.29	1.32	-0.54	-1.59	-0.57	0.16	0.70
Большой город / большие пресп	-1.05	-2.47	-0.60	-0.25	3.17	-0.29	2.33
Красивый город	1.31	0.28	0.39	1.24	-1.61	-0.54	-1.37
Хорошие/добрые жители	1.00	0.07	2.11	0.45	-0.15	0.41	-3.72
Красивая природа / погода	-1.46	2.82	-0.74	-0.27	-0.83	-1.46	-0.20
Маленький город	1.88	0.76	-1.49	-1.67	-0.60	0.13	0.01
Провинция / зауряюный / обычн	-1.31	-0.74	-1.01	-1.04	-2.45	-0.51	7.39
Плохая экология	-1.43	-0.44	-0.92	-0.02	0.30	-1.02	3.27
Некрасивый город / дыра	-1.72	-2.34	-1.33	-1.83	-1.25	0.72	9.50
Плохие / злые жители	0.25	-2.29	0.66	0.02	0.43	-1.59	2.47
Геобрэнд	-0.64	0.81	0.43	-0.66	0.35	0.55	-0.96
Старинный город	-1.72	0.93	-0.25	-0.27	0.02	0.72	0.87
Культурный / научный / образова	0.15	-0.10	-0.28	-0.38	1.75	-0.53	-1.25
Комфортный город	-0.22	0.62	1.20	-0.34	-0.24	-1.11	-1.02
Памятник/памятник архитектуры	-1.39	1.81	-0.64	-0.08	-1.68	-0.60	1.68
Географическое положение	0.65	-0.45	-1.09	-0.81	1.15	1.41	-0.09
Бедный город	-0.90	-1.10	-0.93	-1.16	-1.26	1.90	5.38
Город герой (ВОВ)	-0.16	0.21	-0.03	-0.75	1.16	-0.31	-0.74
Название города	-0.12	-1.86	-0.37	0.16	-2.18	-0.57	5.82
Любимый город/лучший / неповт	0.45	0.17	-0.11	0.38	0.06	0.66	-1.23
Много национальный	0.93	-0.65	0.48	0.96	0.00	0.56	-1.52
Много молодежи	-0.12	-0.15	-0.52	-0.19	0.39	-0.70	0.81
Развивающийся / современный /	-0.26	0.09	0.01	-0.99	0.46	0.06	0.38
Спокойный город /тихий /уедине	0.26	1.30	-0.27	-0.73	-2.09	-0.42	1.02
Другое	-0.08	0.13	-0.41	2.16	-0.73	1.71	-1.04
Затрудняюсь ответить	-1.79	-2.94	-0.81	0.89	-3.26	-1.53	10.82

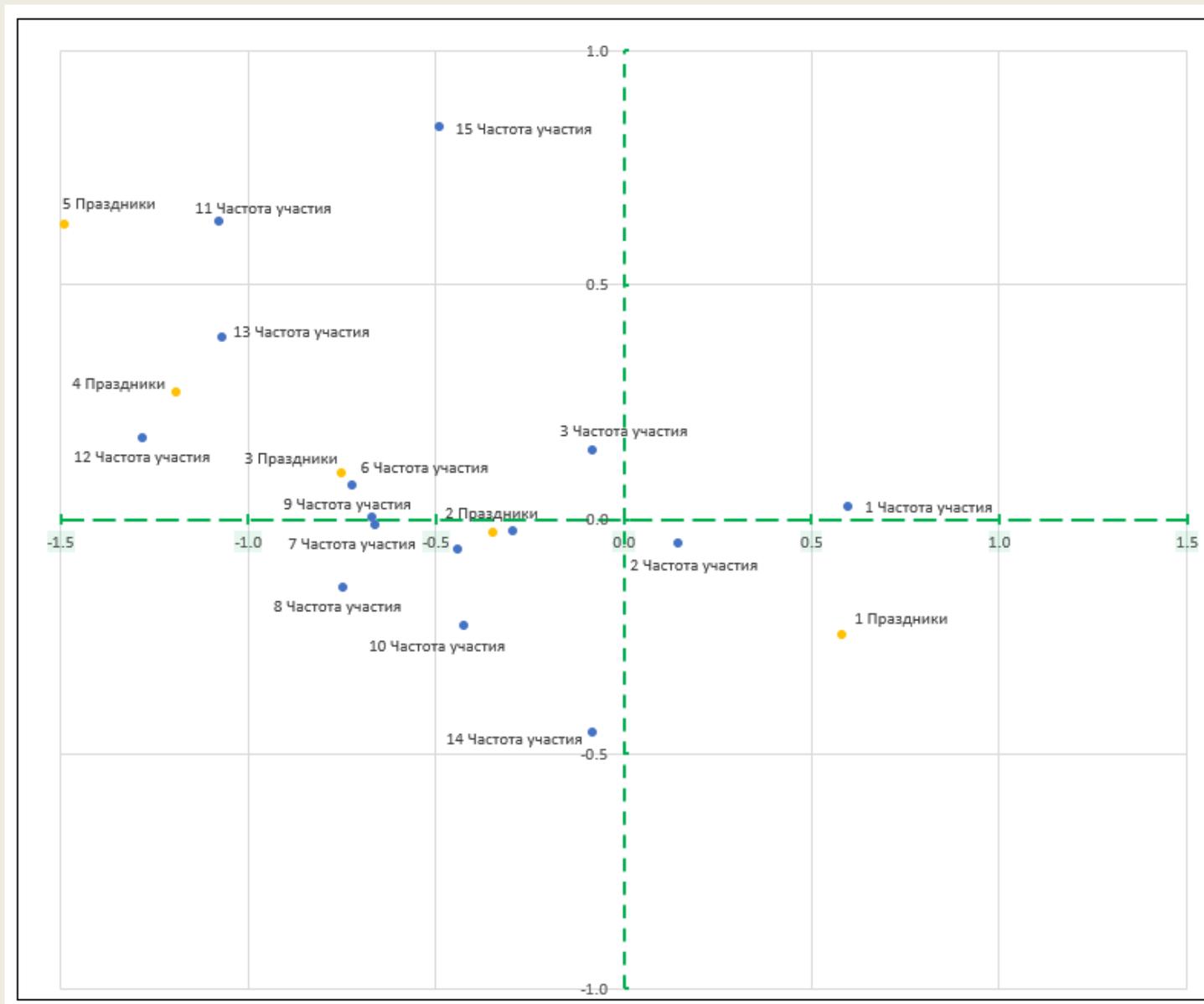
Анализ стандартизированных остатков

Adjusted Standardized Residuals	Сбор средств для нужда	Субботник (уборка мусо	Волонтерство (посещени	Участие в природозащит	Пожертвования благотв	Другое	Не принимал(а) ни в каких
Культура	0.68	-0.23	0.38	-0.28	2.14	0.11	-3.07
Промышленность	0.74	1.88	-0.61	-0.06	-0.87	-0.45	-1.95
Природа	1.04	1.14	-0.58	0.08	1.07	1.23	-3.99
Архитектура	-0.26	-1.41	0.59	0.66	1.93	-0.06	-0.80
Спорт	-0.51	0.47	-0.06	-0.78	0.60	-0.29	-0.04
Памятник	0.08	2.07	0.86	-0.47	-1.95	-0.20	-1.48
Религия	0.44	0.18	0.12	-1.52	2.87	0.99	-3.27
Инфраструктура	-0.28	0.04	0.70	1.40	0.49	0.22	-2.11
Другое	0.32	-1.98	-0.06	1.37	-0.11	1.11	1.41
Затрудняюсь ответить	-1.52	-4.36	-1.45	-0.27	-4.12	-0.63	14.86
День города	-0.87	1.55	-1.24	-1.34	-0.28	-0.11	1.30
Общероссийские праздники	1.70	0.64	1.08	1.73	-1.46	-0.71	-3.55
Национальные праздники	-0.28	2.34	-0.32	0.07	-0.23	0.83	-2.91
Религиозные праздники	0.89	0.20	1.64	0.75	0.19	-0.55	-3.63
Профессиональные праздники	-0.06	2.00	0.69	-0.35	-0.52	-1.44	-2.36
Локальные праздники	1.88	0.27	1.81	1.50	1.78	0.51	-7.76
Другое	-0.25	-2.70	0.95	1.50	0.22	-0.41	2.16
Затрудняюсь ответить	-3.60	-3.86	-2.57	-2.01	-2.87	-0.22	17.50

Множественный анализ соответствий



Множественный анализ соответствий



Множественный анализ соответствий

