



Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

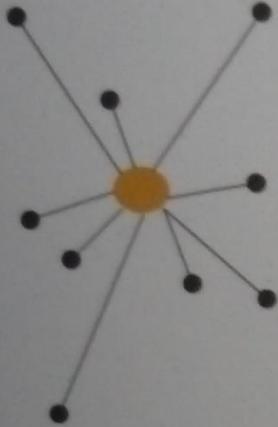
**XIII Международная научная конференция исследователей гражданского общества
«Институты и практики гражданского общества в России и за рубежом».**

Секция 1. Гражданское общество и волонтерская деятельность
31 октября 2024 г. 10.00-12.00

**Межтерриториальные урбанистические сообщества:
участники, мотивация, особенности формирования и
деятельности.**

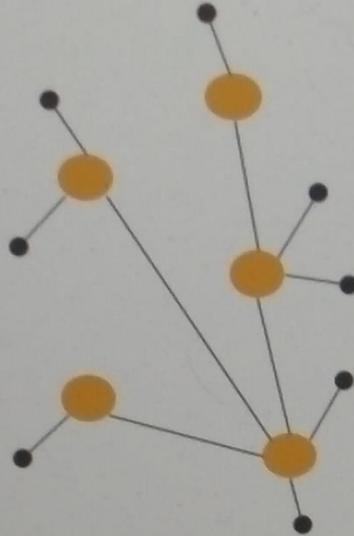
Юлия Крузе, г. Нижний Новгород
julia.kruze@tm-service.ooo 8 910 792 79 34

Основные типы систем



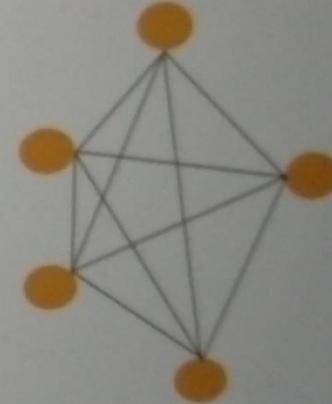
Централизованная система

- Единый центр контроля
- Нет прозрачности
- Цензура (информации, денежных потоков и т.д.)
- Нет контроля за конфиденциальностью личных данных
- Пользователи должны доверять системе



Децентрализованная система

Аналогично централизованной системе, НО!
Несколько центров принятия решений!



Распределенная система

- Нет центрального звена
- Сеть одноуровневая
- Управление осуществляется совместно, достигая консенсуса
- Не нужно доверять конкретному участнику, а нужно доверять системе
- Больше степеней свободы в цензуре
- Полная ответственность пользователя за хранение личных данных

Как все начиналось?



2017–2018

Открытый сад в Ижевске.
Успешный кейс!

2020–2021

Школа городских
героев. Первый сезон

2022–2023

Школа городских
героев. Второй сезон

2016–2019

Инициатива «Живые
города». Школы Живых
городов

2018

Форум «Живая Уфа»

2021–2022

Возникновение сообщества
«Городские герои».
Появление ядер в городах



Рабочие гипотезы сравнительного исследования

- Родственные сообщества «Живые города», старт 2015 г. и «Городские герои», старт 2020 г.;
- <http://живыегорода.рф/> , <http://gorgeroi.ru>;
- Траектории и стадии развития имеют общие закономерности и отличия;
- Переход от «идеологического кружка» экспертов к возвращению «оживителей» на местах;
- ПРОЦЕСС сетевого взаимодействия на локальном и межтерриториальных уровнях;
- Запрос на постоянную коммуникацию и коммуникационные площадки;
- Одновременное нахождение и в локальном и в сетевом проекте требует больших ресурсов и специальных регламентов, протоколов для общения в распределенной сети и составляет отдельную задачу при масштабировании;
- Взаимодействие имеет затухающий характер между городскими проектами и инициативами на локальных территориях (в границах одного поселения или муниципального образования);
 - КСР внутри территории и межтерриториальный КСР имеет общий фрактальный принцип организации и децентрализованную структуру;
 - Экспедиции и лаборатории, коллективные формы исследований по развитию территорий - «путешествия со смыслом» - формы создания коллективного интеллектуального продукта;
 - Сообщества «Живые города», «Городские герои» в целом состоят из представителей выпускников ВУЗов среднего возраста имеющих стабильный средний/вышесреднего доход , занимающих проактивную позицию или на своей территории или в профессиональной сфере или в обоих случаях.



Города и сообщества – участники междисциплинарного исследования КСР территории в 17-24 г.:

0. Общественная Палата г. Нижнего Новгород первого созыва 2017-2019 г.

Выездная Школа ЖГ в НН в марте 2019 г. День городских проектов на Форуме ЖГ июнь 2020 г.

1. 24 ноября 20 г. РГ, эксперты сообщества ЖГ: Москва, Нижний Новгород, г. Дзержинск Н.о.

2. 24 декабря 20 г. Фрактал - Городские герои ЖГ: Воронеж – «Точка», Уфа – ЦАЛ.

3. 28 января 21 г. ТОСы как КСР: Пермский край, г. Нижний Новгород.

4. 25 февраля 21 г. Фонд местных сообществ, местные Думы
административный округ Академический г. Москва.

5. 25 марта 21. г. Частный фонд «Урбан-Пушкино»: г. Пушкин Московская обл.

6. 22 апреля 21 г. Стратегический комитет «Живой стратегии»: г. Самара.

7. 27 мая 21 г. Самоорганизация по «десяткам»: Северодвинское Земство.

8. 22-24 г. КСР в креативных командах и кластерах муниципальных образованиях Нижегородской, Брянской, Воронежской обл., Пермского края, Республиках Карелия, Башкирия.



Исследование сообщества Живых городов РГУ им. С. Есенина, 2022 г.

Актуальность для заказчика:

- Мотивация участия человека в деятельности сообщества по развитию города;
- Социологический портрет участника сообщества.

Объект исследования: сообщество «Живые города».

Предмет исследования: общие характеристики членов сообщества «Живые города».

Цели исследования:

представить социологический портрет члена сообщества «Живых городов»;
выявить мотивационные факторы участия в сообществе;
выявить возможности и перспективы для развития в сообществе ЖГ и синхронизацией с развитием локальных сообществ.

Задачи исследования:

1. Дать краткую характеристику сообществу «Живые города», его деятельности.
2. Разработать дизайн исследования: Социологический портрет целевой аудитории «Живые города».
3. Осуществить сбор первичной социальной информации методом опроса и в режиме онлайн (Google Форма).

Метод исследования: анкетный опрос.



Гипотезы социологического исследования в предположениях:

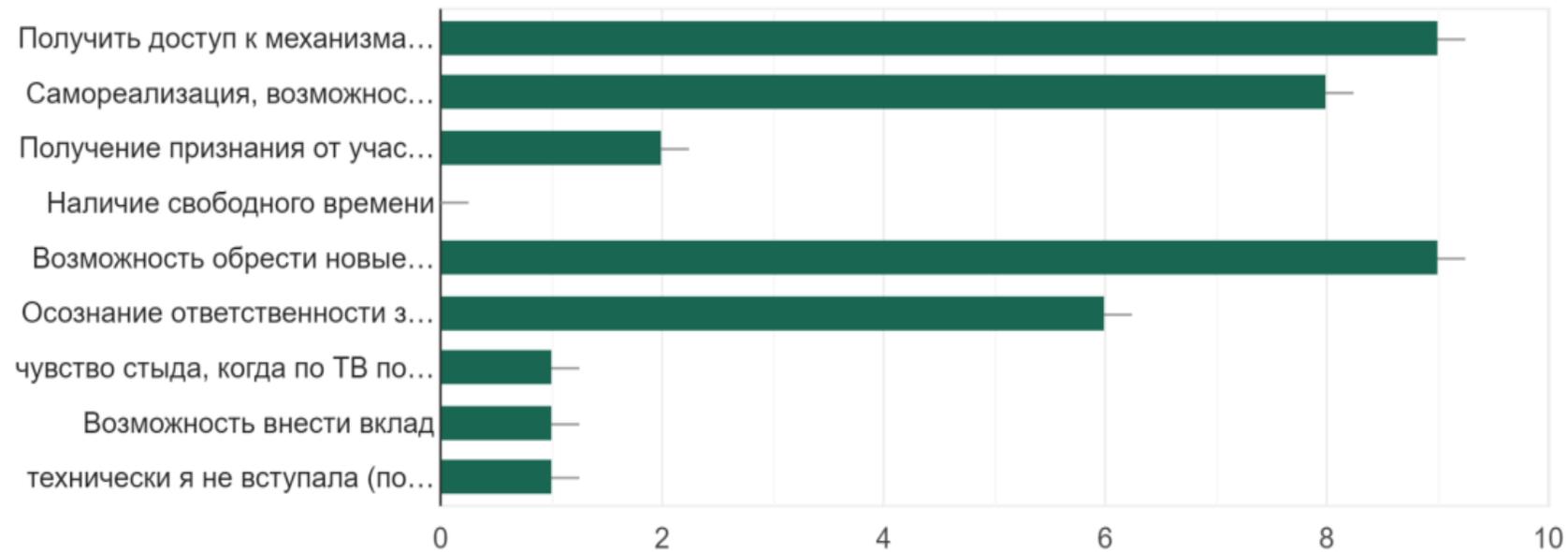
1. У членов сообщества ЖГ есть фокус на развитии себя в сообществе ЖГ, а у членов местных сообществ – фокус на развитии себя и своего локального сообщества и эти два процесса идут параллельно, без яркого синергетического эффекта.
2. Большинство членов не имеют представления о составе участников сообщества ЖГ, поэтому коммуникация не налажена и что не позволяет повысить эффективность работы сообщества.
3. Чаще всего «член сообщества ЖГ» – это 35+, имеющий высшее образование, само реализовавшийся человек, имеющий семью, проживающий в городе более 10 лет, желающий его изменить к лучшему.
4. **Основная потребность в механизмах внедрения креативных индустрий и капитализации символических ресурсов и локального наследия.**



Распределение ответов на вопрос о мотивации участия в сообществе

23. Что мотивировало вас на вступление в сообщество «Живые Города»? (не более 3-х вариантов)

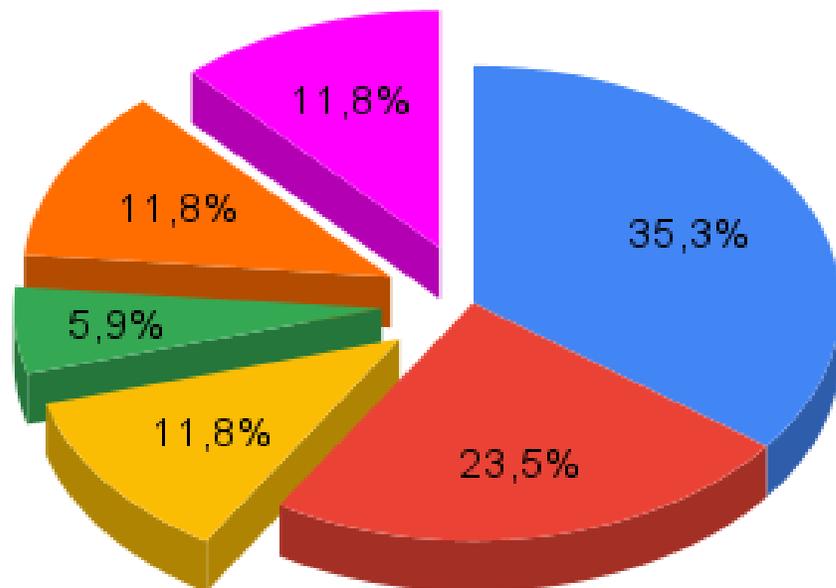
17 ответов





Распределение ответов на вопрос о роли в сообществе

31. В какой роли вам интересно участвовать в проектах на тему развития городской среды?



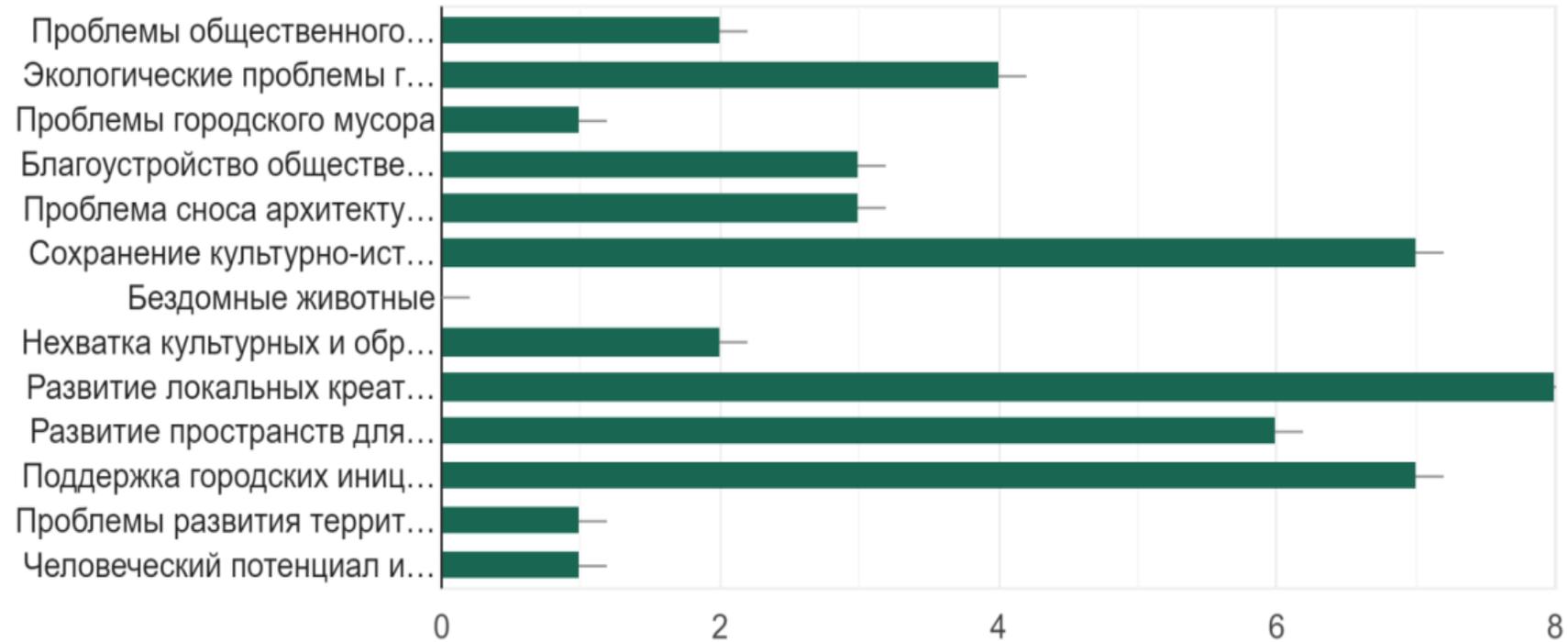
- Организатором
- Консультантом
- Партнером
- Волонтером
- Участником
- Инициатором (генератор идей)



Распределение ответов на вопрос о проблематике

20. Какие городские проблемы волнуют вас в первую очередь? (не более 3-х вариантов)

17 ответов

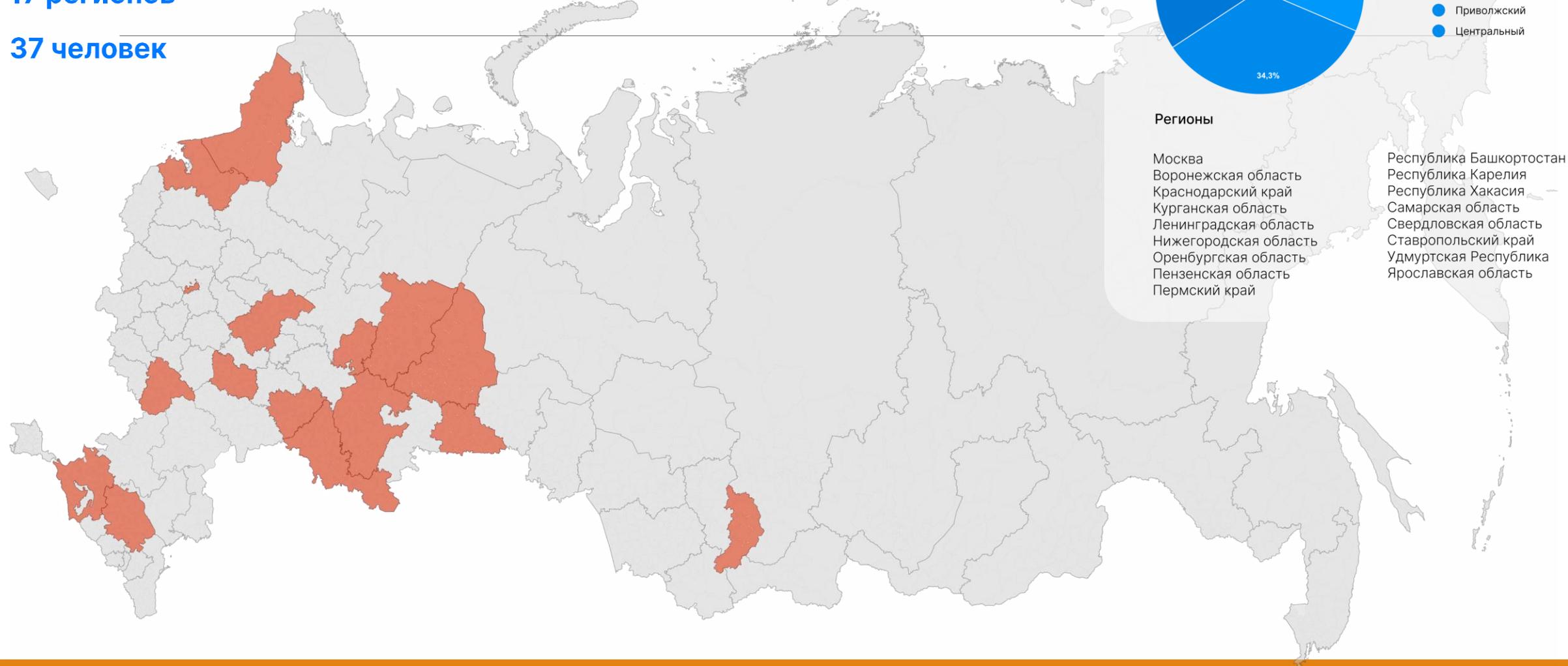




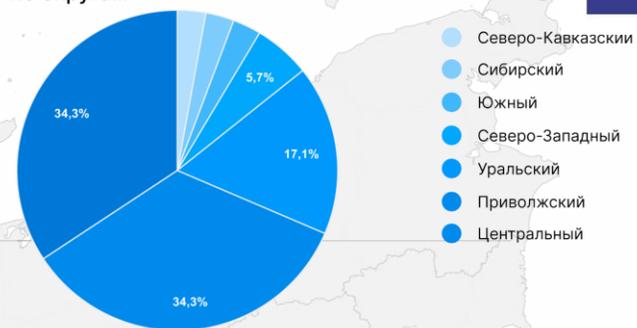
Карта сообщества

17 регионов

37 человек



Распределение участников по округам



Регионы

- Москва
- Воронежская область
- Краснодарский край
- Курганская область
- Ленинградская область
- Нижегородская область
- Оренбургская область
- Пензенская область
- Пермский край
- Республика Башкортостан
- Республика Карелия
- Республика Хакасия
- Самарская область
- Свердловская область
- Ставропольский край
- Удмуртская Республика
- Ярославская область



Как мы видим будущее сообщества?

Городские герои

О нас

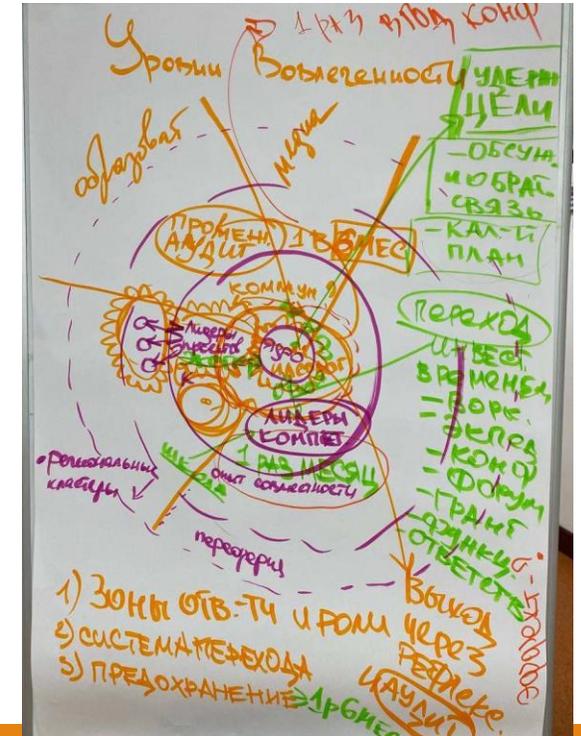
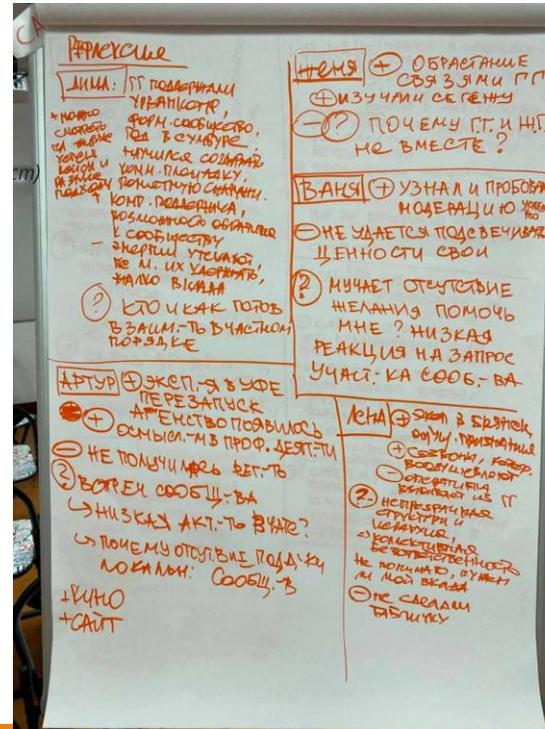
Проекты

Команда

Контакты

Объединение профессионалов и энтузиастов развития территорий из разных городов России

Мы убеждены, что основой создания позитивных изменений в городах служат ответственное горожанство, локальная культура и продуктивный диалог между городскими субъектами



Цели сообщества

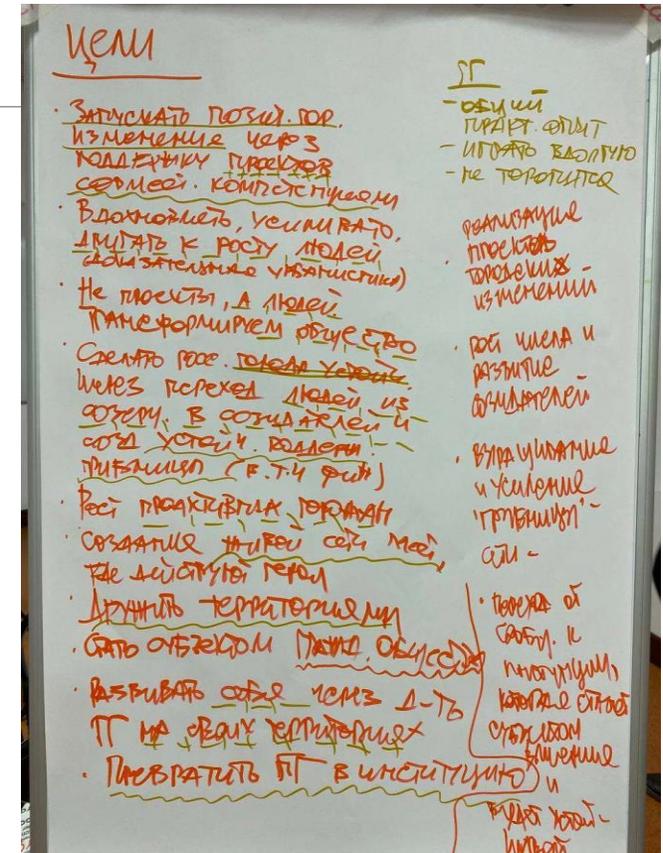


Рост числа и развитие создателей

Реализация проектов городских изменений

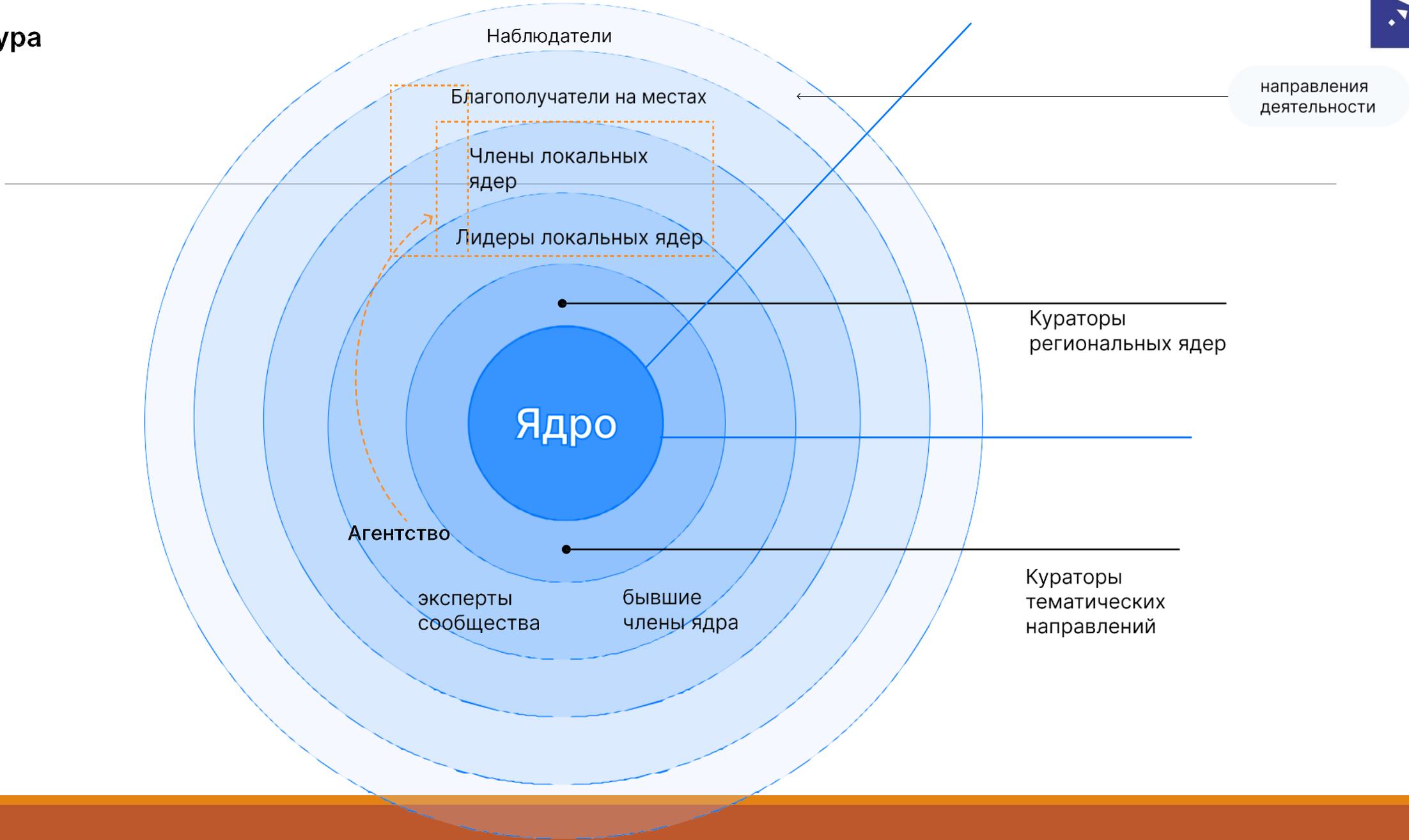
Возращивание и усиление «грибницы» — сети

Переход от сообщества к институции, которая станет субъектом влияния и будет устойчивой





Структура





Запросы

- Обмен опытом
 - Внешняя экспертиза
 - Рефлексия/обмен информацией с героями других территорий
-
- Помощь в формировании креативного сообщества
 - Создание локального сообщества в посёлке
 - Креативные индустрии и сообщество школьников и пенсионеров.
Механизмы включения в процессы.

- Написание грантов
- Поиск ресурсов.
Краудфандинг.
Взаимодействие с бизнесом.
- Разработка игры «инвесторы наследия»
- Платформа поддержки людей и проектов, включение бизнеса

Темы для «философского кружка»

- Устойчивая экономика сообществ
- Экономика наследия
- Разработка и реализация проектов в части создания и развития креативных общественных пространств

Анкета и карта компетенций



- Урбанистика
Социология. Конкурс “Малые города”. Геоаналитика. Соучаствующее проектирование. Архитектура
- Ландшафтный дизайн
- Создание креативных пространств

- Написание грантов
- НКО. Все компетенции руководителя
- НКО: от создания и разработки стратегии до устойчивости и развития
- Налоги, финансы для НКО
- Юридические консультации

- Собрание сообщества.
организация работы сообщества и коммуникации внутри
- Фасилитация. Модерация
- PR. Курирование и сборка творческих команд.
- GR
- Организация событий (креативные индустрии)
- ТОС

- Организаторские компетенции по вовлечению детей в общественные инициативы и умение услышать их потребности в самореализации
- Компетенции социального проектировщика (разработка концепции проекта, заполнение заявок, руководство проектом, отчётность)

- Тележурналистика
- Фотография
- Работа со звуком
- Маркетинг и ведение соц сетей, копирайтинг

- Экологичный образ жизни
- Налаживание жизни в селе
- Разработка туристических продуктов
- Создание образовательных программ и продуктов
- Навыки DIY (сделай сам)
- Вдохновлять



Форматы деятельности сообщества

1. Лекторий: вебинары по продюсированию территорий
2. Мастер-майнды: разбор проектов, экспертная поддержка и наставничество
3. «Философский» кружок: обсуждение актуальных тем
4. Экспедиции и лаборатории в территориях
5. Фандрайзинг: гранты, поиск ресурсов, Фонд сообщества
6. PR: продвижение сообщества, участников, проектов в территориях
7. Участие сообщества в тематических событиях
8. Создание круга территориальных лидеров
9. Создание круга кураторов тематических направлений



Предварительные выводы:

- Совместное обучение и приобретение новых навыков в коммуникациях;
- Сфокусированные цели для отдельных команд и для территории в целом;
- Необходимые навыки и распределенные задачи у команд проектов;
- Компенсация дефицита навыков и компетенций на местах за счет «интервенций»;
- Совместная деятельность в ходе экспедиции, рефлексия и сонастройка;
- Эффективный инструмент запуска социальных процессов при модерации;
- Ускорение формирования Коллективного субъекта развития/Коллективного Заказчика за счет интенсивного взаимодействия с локальными сообществами.



Городам нужны герои

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ
ПРИГЛАШАЮ К ДАЛЬНЕЙШЕМУ
ИССЛЕДОВАНИЮ**



[Канал в ТГ](#)

8 910 792 79 34 Юлия Крузе