



Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

**XIII Международная научная конференция исследователей гражданского общества  
«Институты и практики гражданского общества в России и за рубежом».**

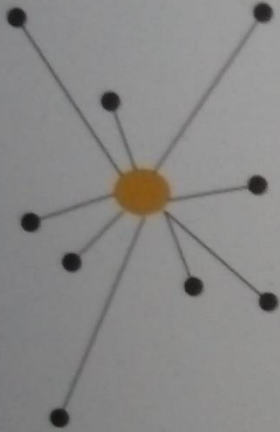
Секция 1. Гражданское общество и волонтерская деятельность  
31 октября 2024 г. 10.00-12.00

**Межтерриториальные урбанистические сообщества:  
участники, мотивация, особенности формирования и  
деятельности.**

---

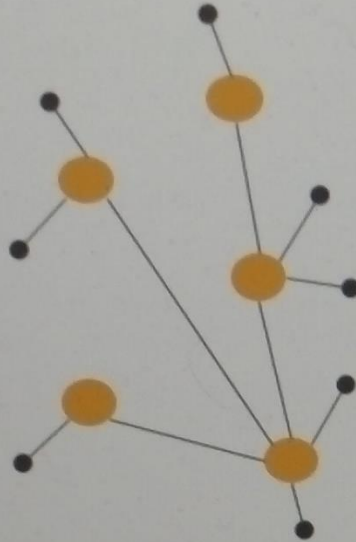
*Юлия Крузе, г. Нижний Новгород*  
*[julia.kruze@tm-service.ooo](mailto:julia.kruze@tm-service.ooo) 8 910 792 79 34*

# Основные типы систем



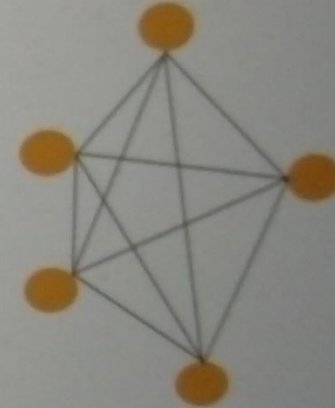
**Централизованная система**

- Единый центр контроля
- Нет прозрачности
- Цензура (информации, денежных потоков и т.д.)
- Нет контроля за конфиденциальностью личных данных
- Пользователи должны доверять системе



**Децентрализованная система**

- Аналогично централизованной системе, НО!  
Несколько центров принятия решений!



**Распределенная система**

- Нет центрального звена
- Сеть одноуровневая
- Управление осуществляется совместно, достигая консенсуса
- Не нужно доверять конкретному участнику, а нужно доверять системе
- Больше степеней свободы в цензуре
- Полная ответственность пользователя за хранение личных данных

## Как все начиналось?



**2017–2018**

Открытый сад в Ижевске.  
Успешный кейс!

**2020–2021**

Школа городских  
героев. Первый сезон

**2022–2023**

Школа городских  
героев. Второй сезон

**2016–2019**

Инициатива «Живые  
города». Школы Живых  
городов

**2018**

Форум «Живая Уфа»

**2021–2022**

Возникновение сообщества  
«Городские герои».  
Появление ядер в городах



## Рабочие гипотезы сравнительного исследования

- Родственные сообщества «Живые города», старт 2015 г. и «Городские герои», старт 2020 г.;
- <http://живыегорода.рф/> , <http://gorgeroi.ru>;
- Траектории и стадии развития имеют общие закономерности и отличия;
- Переход от «идеологического кружка» экспертов к возвращению «оживителей» на местах;
- ПРОЦЕСС сетевого взаимодействия на локальном и межтерриториальных уровнях;
- Запрос на постоянную коммуникацию и коммуникационные площадки;
- Одновременное нахождение и в локальном и в сетевом проекте требует больших ресурсов и специальных регламентов, протоколов для общения в распределенной сети и составляет отдельную задачу при масштабировании;
- Взаимодействие имеет затухающий характер между городскими проектами и инициативами на локальных территориях (в границах одного поселения или муниципального образования);
  - КСР внутри территории и межтерриториальный КСР имеет общий фрактальный принцип организации и децентрализованную структуру;
  - Экспедиции и лаборатории, коллективные формы исследований по развитию территорий - «путешествия со смыслом» - формы создания коллективного интеллектуального продукта;
  - Сообщества «Живые города», «Городские герои» в целом состоят из представителей выпускников ВУЗов среднего возраста имеющих стабильный средний/вышесреднего доход , занимающих проактивную позицию или на своей территории или в профессиональной сфере или в обоих случаях.



## Города и сообщества – участники междисциплинарного исследования КСР территории в 17-24 г.:

0. Общественная Палата г. Нижнего Новгород первого созыва 2017-2019 г.

Выездная Школа ЖГ в НН в марте 2019 г. День городских проектов на Форуме ЖГ июнь 2020 г.

1. 24 ноября 20 г. РГ, эксперты сообщества ЖГ: Москва, Нижний Новгород, г. Дзержинск Н.о.

2. 24 декабря 20 г. Фрактал - Городские герои ЖГ: Воронеж – «Точка», Уфа – ЦАЛ.

3. 28 января 21 г. ТОСы как КСР: Пермский край, г. Нижний Новгород.

4. 25 февраля 21 г. Фонд местных сообществ, местные Думы  
административный округ Академический г. Москва.

5. 25 марта 21. г. Частный фонд «Урбан-Пушкино»: г. Пушкин Московская обл.

6. 22 апреля 21 г. Стратегический комитет «Живой стратегии»: г. Самара.

7. 27 мая 21 г. Самоорганизация по «десяткам»: Северодвинское Земство.

8. 22-24 г. КСР в креативных командах и кластерах муниципальных образованиях Нижегородской, Брянской, Воронежской обл., Пермского края, Республиках Карелия, Башкирия.



# Исследование сообщества Живых городов РГУ им. С. Есенина, 2022 г.

Актуальность для заказчика:

- Мотивация участия человека в деятельности сообщества по развитию города;
- Социологический портрет участника сообщества.

**Объект исследования:** сообщество «Живые города».

**Предмет исследования:** общие характеристики членов сообщества «Живые города».

**Цели исследования:**

представить социологический портрет члена сообщества «Живых городов»;  
выявить мотивационные факторы участия в сообществе;  
выявить возможности и перспективы для развития в сообществе ЖГ и синхронизацией с развитием локальных сообществ.

**Задачи исследования:**

1. Дать краткую характеристику сообществу «Живые города», его деятельности.
2. Разработать дизайн исследования: Социологический портрет целевой аудитории «Живые города».
3. Осуществить сбор первичной социальной информации методом опроса и в режиме онлайн (Google Форма).

**Метод исследования:** анкетный опрос.



## Гипотезы социологического исследования в предположениях:

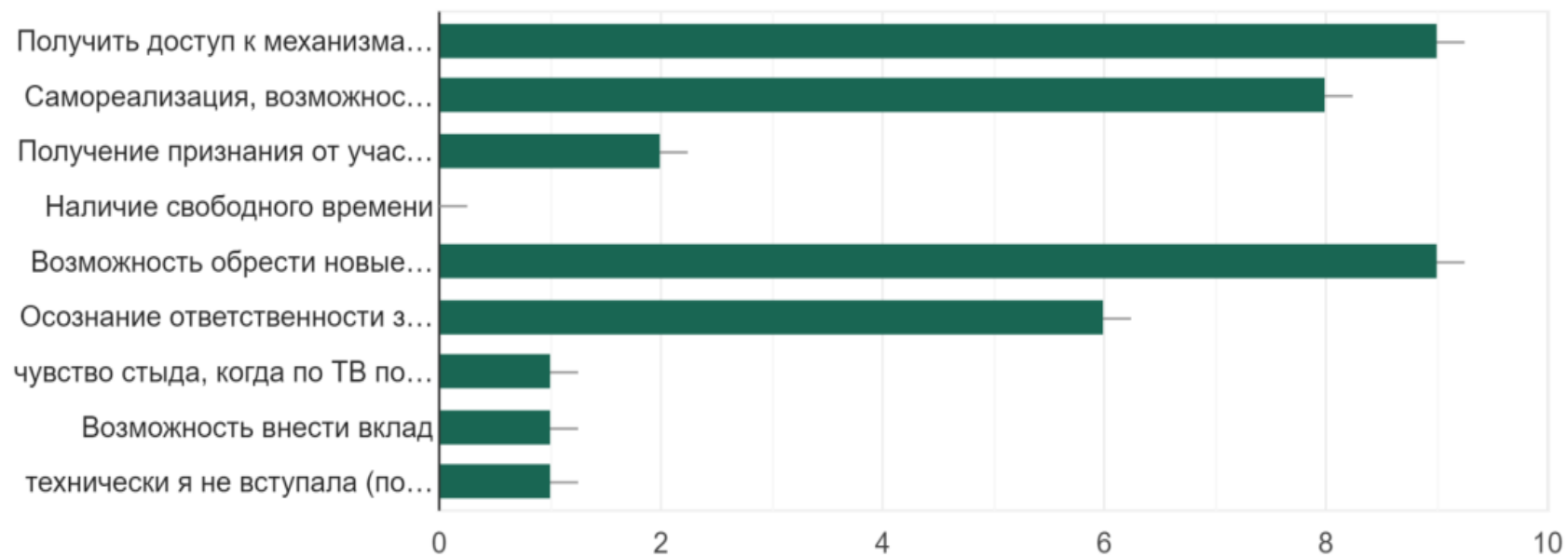
1. У членов сообщества ЖГ есть фокус на развитии себя в сообществе ЖГ, а у членов местных сообществ – фокус на развитии себя и своего локального сообщества и эти два процесса идут параллельно, без яркого синергетического эффекта.
2. Большинство членов не имеют представления о составе участников сообщества ЖГ, поэтому коммуникация не налажена и что не позволяет повысить эффективность работы сообщества.
3. Чаще всего «член сообщества ЖГ» – это 35+, имеющий высшее образование, само реализовавшийся человек, имеющий семью, проживающий в городе более 10 лет, желающий его изменить к лучшему.
4. **Основная потребность в механизмах внедрения креативных индустрий и капитализации символических ресурсов и локального наследия.**



## Распределение ответов на вопрос о мотивации участия в сообществе

23. Что мотивировало вас на вступление в сообщество «Живые Города»? (не более 3-х вариантов)

17 ответов

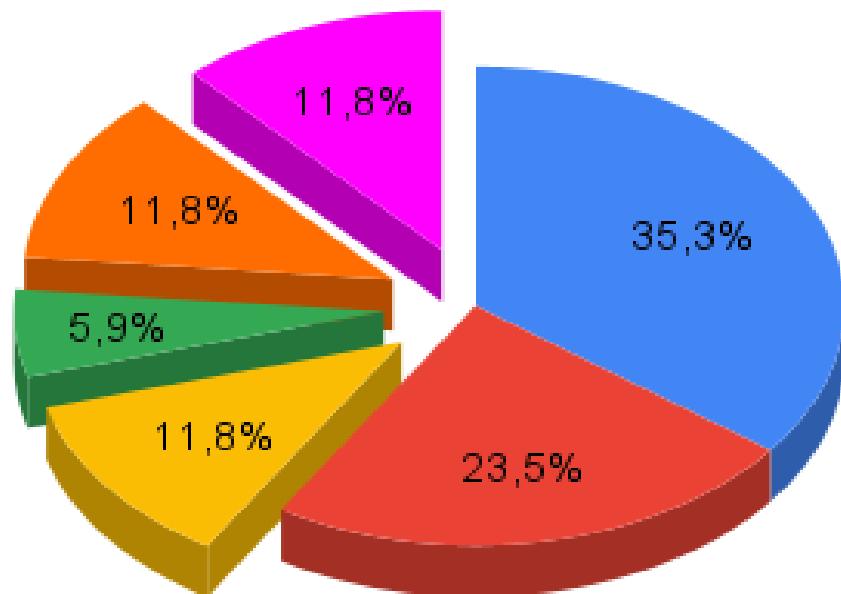






## Распределение ответов на вопрос о роли в сообществе

31. В какой роли вам интересно участвовать в проектах на тему развития городской среды?



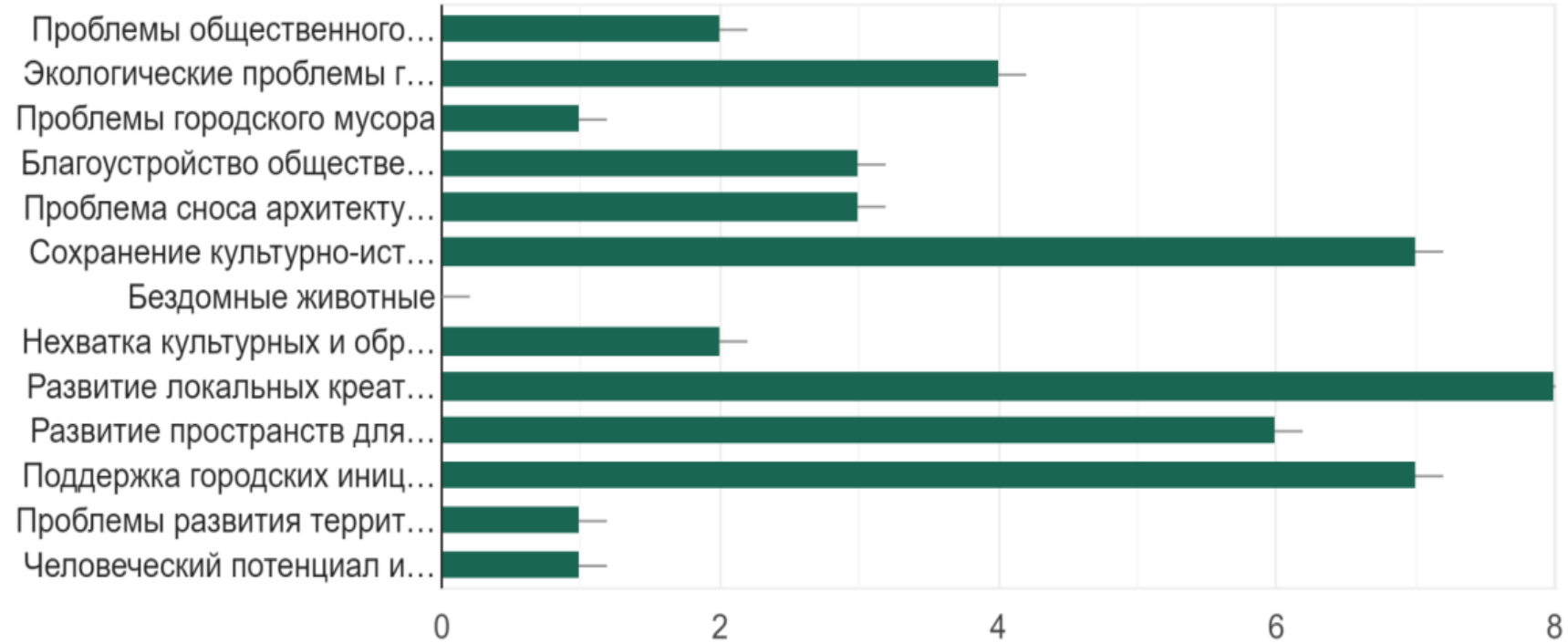
- Организатором
- Консультантом
- Партнером
- Волонтером
- Участником
- Инициатором (генератор идей)



## Распределение ответов на вопрос о проблематике

20. Какие городские проблемы волнуют вас в первую очередь? (не более 3-х вариантов)

17 ответов

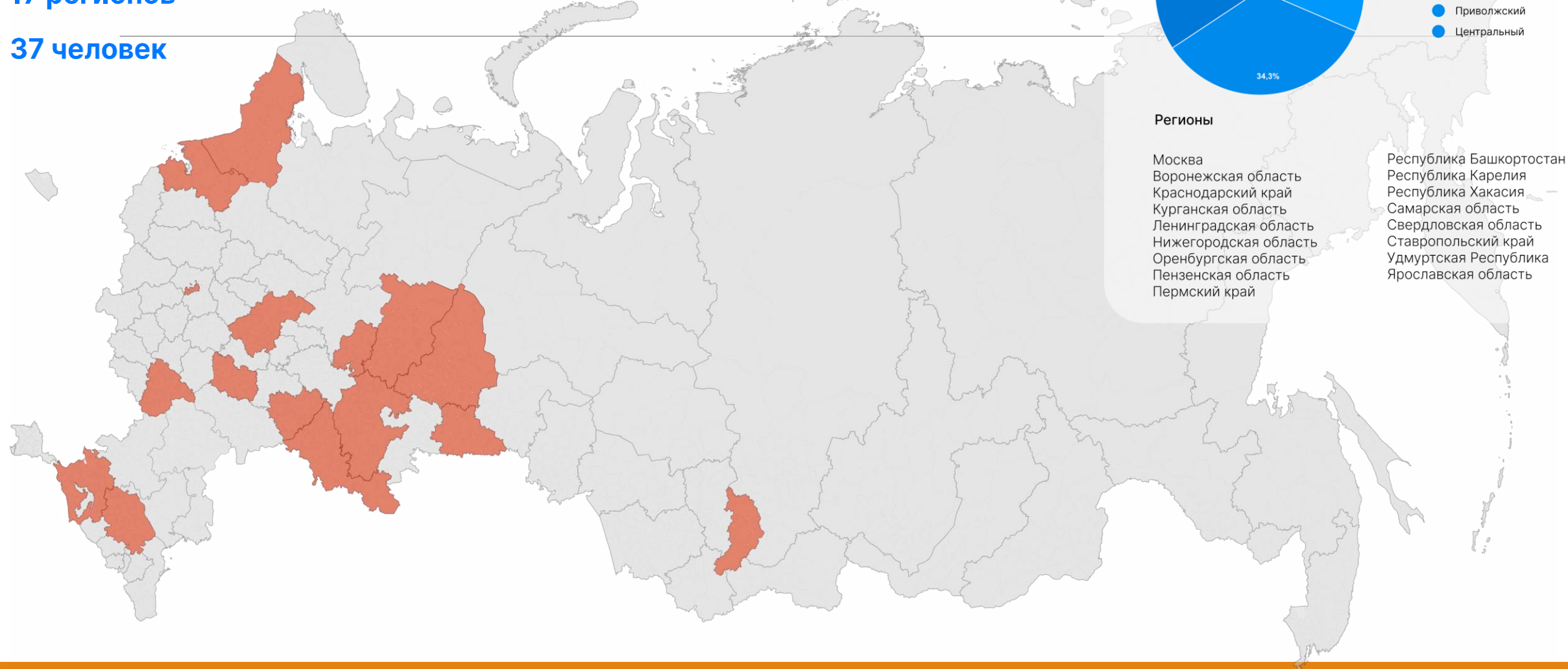




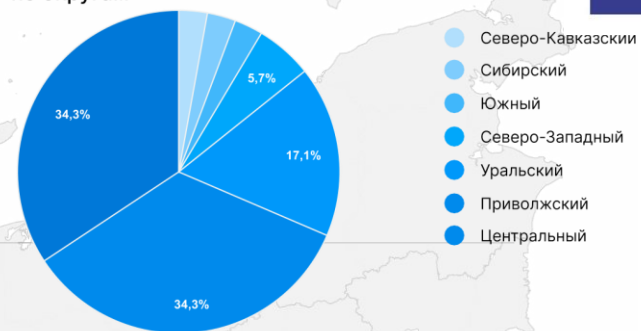
# Карта сообщества

17 регионов

37 человек



### Распределение участников по округам



### Регионы

- Москва
- Воронежская область
- Краснодарский край
- Курганская область
- Ленинградская область
- Нижегородская область
- Оренбургская область
- Пензенская область
- Пермский край
- Республика Башкортостан
- Республика Карелия
- Республика Хакасия
- Самарская область
- Свердловская область
- Ставропольский край
- Удмуртская Республика
- Ярославская область



# Как мы видим будущее сообщества?

Городские герои

О нас

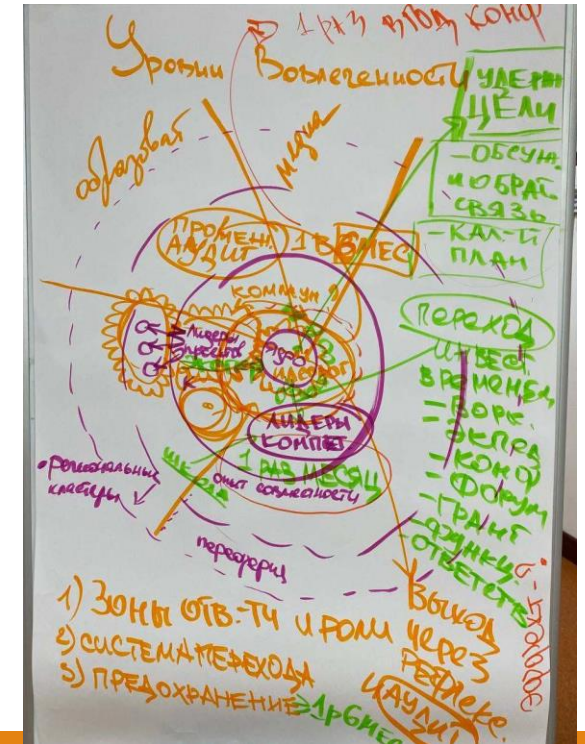
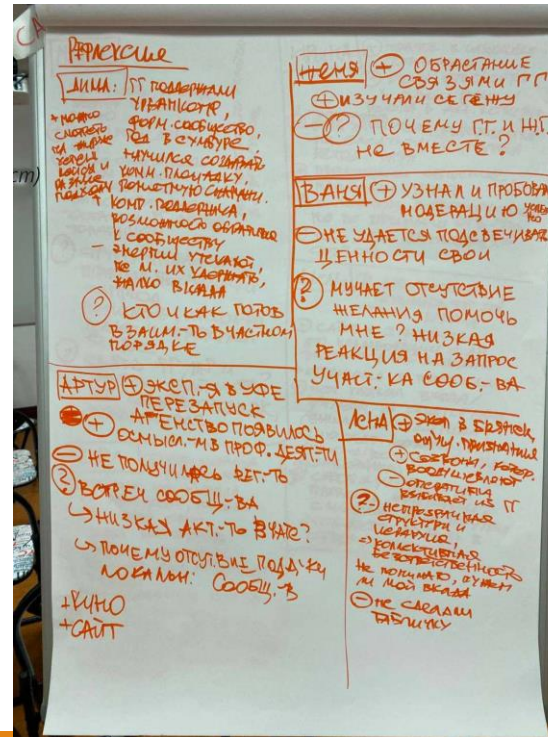
Проекты

Команда

Контакты

## Объединение профессионалов и энтузиастов развития территорий из разных городов России

Мы убеждены, что основой создания позитивных изменений в городах служат ответственное горожанство, локальная культура и продуктивный диалог между городскими субъектами



# Цели сообщества

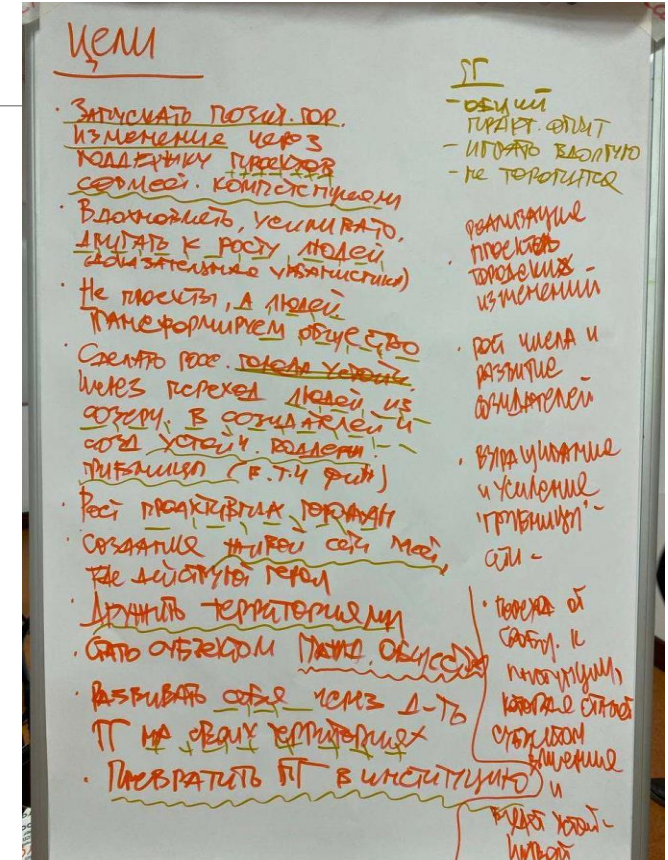


Рост числа и развитие создателей

Реализация проектов городских изменений

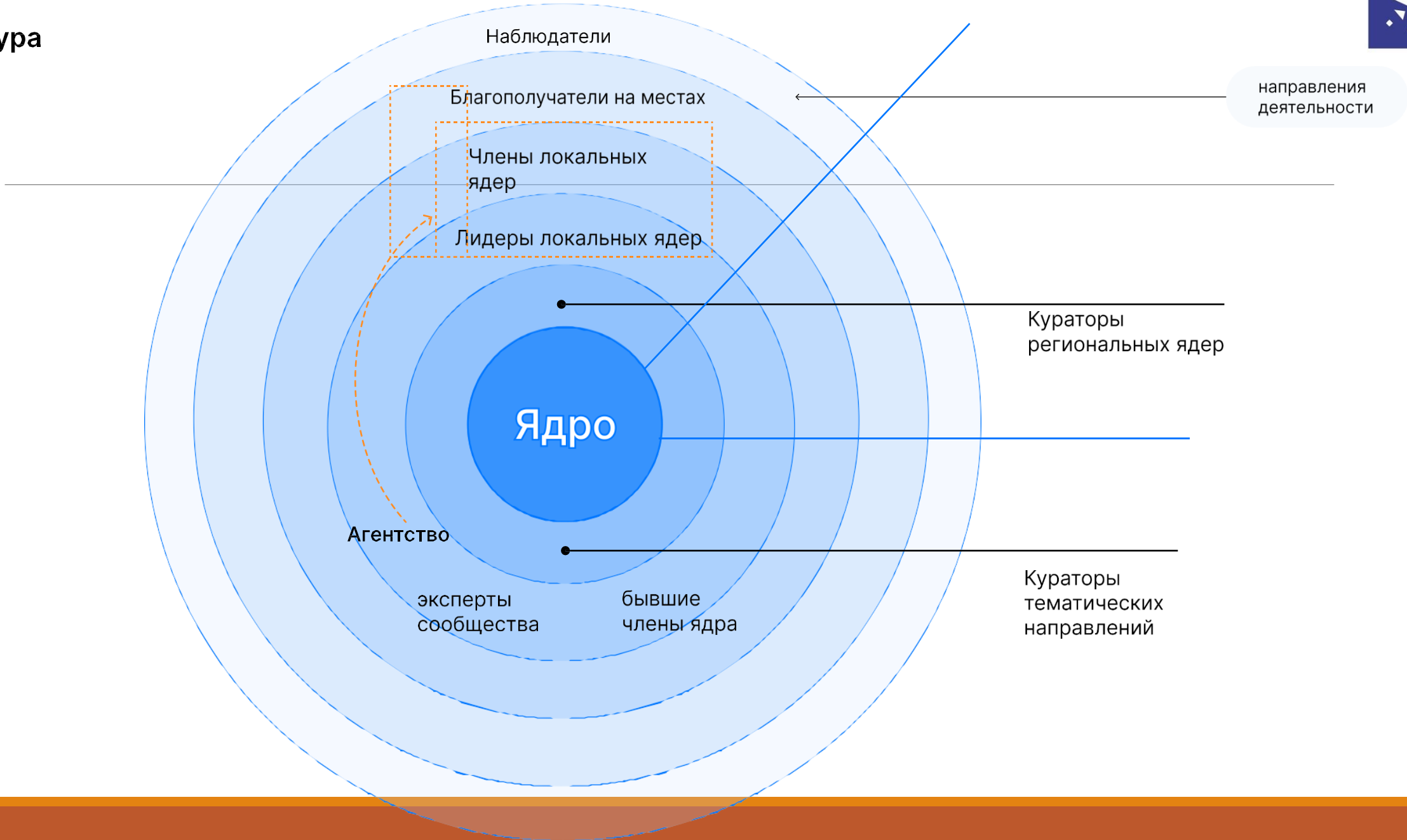
Возращивание и усиление «грибницы» — сети

Переход от сообщества к институции,  
которая станет субъектом влияния и  
будет устойчивой





# Структура





## Запросы

- Обмен опытом
  - Внешняя экспертиза
  - Рефлексия/обмен информацией с героями других территорий
- 
- Помощь в формировании креативного сообщества
  - Создание локального сообщества в посёлке
  - Креативные индустрии и сообщество школьников и пенсионеров. Механизмы включения в процессы.

- Написание грантов
- Поиск ресурсов. Краудфандинг. Взаимодействие с бизнесом.
- Разработка игры «инвесторы наследия»
- Платформа поддержки людей и проектов, включение бизнеса

### Темы для «философского кружка»

- Устойчивая экономика сообществ
- Экономика наследия
- Разработка и реализация проектов в части создания и развития креативных общественных пространств

## Анкета и карта компетенций



- Урбанистика  
Социология. Конкурс “Малые города”. Геоаналитика. Соучаствующее проектирование. Архитектура
- Ландшафтный дизайн
- Создание креативных пространств

- Написание грантов
- НКО. Все компетенции руководителя
- НКО: от создания и разработки стратегии до устойчивости и развития
- Налоги, финансы для НКО
- Юридические консультации

- Собрание сообщества. организация работы сообщества и коммуникации внутри
- Фасилитация. Модерация
- PR. Курирование и сборка творческих команд.
- GR
- Организация событий (креативные индустрии)
- ТОС

- Организаторские компетенции по вовлечению детей в общественные инициативы и умение услышать их потребности в самореализации
- Компетенции социального проектировщика (разработка концепции проекта, заполнение заявок, руководство проектом, отчётность)

- Тележурналистика
- Фотография
- Работа со звуком
- Маркетинг и ведение соц сетей, копирайтинг

- Экологичный образ жизни
- Налаживание жизни в селе
- Разработка туристических продуктов
- Создание образовательных программ и продуктов
- Навыки DIY (сделай сам)
- Вдохновлять





## Форматы деятельности сообщества

1. Лекторий: вебинары по продюсированию территорий
2. Мастер-майнды: разбор проектов, экспертная поддержка и наставничество
3. «Философский» кружок: обсуждение актуальных тем
4. Экспедиции и лаборатории в территориях
5. Фандрайзинг: гранты, поиск ресурсов, Фонд сообщества
6. PR: продвижение сообщества, участников, проектов в территориях
7. Участие сообщества в тематических событиях
8. Создание круга территориальных лидеров
9. Создание круга кураторов тематических направлений



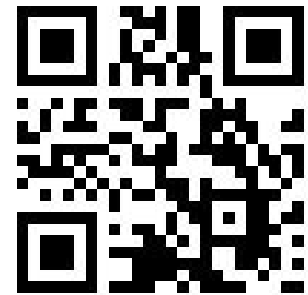
## Предварительные выводы:

- Совместное обучение и приобретение новых навыков в коммуникациях;
- Сфокусированные цели для отдельных команд и для территории в целом;
- Необходимые навыки и распределенные задачи у команд проектов;
- Компенсация дефицита навыков и компетенций на местах за счет «интервенций»;
- Совместная деятельность в ходе экспедиции, рефлексия и сонастройка;
- Эффективный инструмент запуска социальных процессов при модерации;
- Ускорение формирования Коллективного субъекта развития/Коллективного Заказчика за счет интенсивного взаимодействия с локальными сообществами.



# Городам нужны герои

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ  
ПРИГЛАШАЮ К ДАЛЬНЕЙШЕМУ  
ИССЛЕДОВАНИЮ**



[Канал в ТГ](#)

**8 910 792 79 34    Юлия Крузе**